

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «25» июня 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «28» июня 2013 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №26, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Учебный центр «Профи» (юридический адрес: 633162, НСО, р.п. Колывань, ул. М Горького, 58) и «...» (...) по факту размещения в газетах «Трудовая правда» № 48 от 29.11.2012 г., № 49 от 6.12.2012 г., № 50 от 13.12.2012 г. размещалась информация, следующего содержания:

«Профи Учебный центр _ Подготовка водителей транспортных средств категории «В» _ Набор в группу ВЫХОДНОГО ДНЯ _ в декабре 2012 г. Гибкая система оплаты, возможность обучения в кредит. _ Современный автотренажер _ Подробности по телефону 52-415, 8-913-003-72-72. _ Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Лицензия № 5330», с признаками нарушения:

- ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии:

«...»

У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 263 от 16.01.2013г.) по факту размещения в районной газете р.п. Колывань «Трудовая правда» рекламы, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России в результате проведенной проверки установлено следующее.

В газете «Трудовая правда» № 48 от 29.11.2012 г., № 49 от 6.12.2012 г., № 50 от 13.12.12 г. размещалась информация, следующего содержания:

«Профи Учебный центр _ Подготовка водителей транспортных средств категории «В» _ Набор в группу ВЫХОДНОГО ДНЯ _ в декабре 2012 г. Гибкая система оплаты, возможность обучения в кредит. _ Современный автотренажер _ Подробности по телефону 52-415, 8-913-003-72-72. _ Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Лицензия № 5330».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещавшаяся в газете «Трудовая правда», является рекламной, так как привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (автошколе, оказываемым услугам автошколы, имеющемуся оборудованию), что в полной мере соответствует определению, содержащемуся в Законе о рекламе.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой

Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона о защите конкуренции, банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – предоставление кредита на обучение, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из положений ч.ч. 1,3 ст. 54 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах.

На запрос антимонопольного органа ООО «Учебный центр «ПРОФИ» (вх. № 753 от 04.02.2013 г.) были представлены документы, в том числе Устав организации, согласно которому полным фирменным наименованием Общества является: Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «ПРОФИ» (п.1.2. Устава).

В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ, Общество осуществляет следующие виды деятельности по ОКЭД: основной - 80.4 - образование для взрослых и прочие виды образования; дополнительные: 92.33- деятельность ярмарок и парков с

аттракционами; 70.3 - предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом; 63.40 - организация перевозок грузов; 55.30 - деятельность ресторанов и кафе; 52.2 - розничная торговля пищевыми продуктами, вкл. напитки, и табач. изд. в спец. магаз.; 52.1 - розничная торговля в неспециализированных магазинах; 50.2 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств; 50.1 - торговля автотранспортными средствами; 45.2 - строительство зданий и сооружений.

Кроме того, Общество имеет лицензию А 0000633 № 5330 от 25.01.2011 г., выданную Министерством образования, науки и инновационной политики Новосибирской области на право осуществления образовательной деятельности.

Согласно письменным пояснениям Общества, ООО УЦ «ПРОФИ» в соответствии с Уставом, имеющей лицензией №5330 осуществляет деятельность по обучению кандидатов на водителей по категории «В», на территории р.п. Колывань, Новосибирской области. В связи с чем, ООО УЦ «ПРОФИ» периодически размещаются рекламы в газете «Трудовая правда», в том числе и в газетах от 29.11.2012 г. № 48, № 49 от 6.12.2012 г., № 50 от 13-122012 г. была размещена информация следующего содержания:

«Подготовка водителей транспортных средств категории «В» ООО «Учебный центр «Профи», группа выходного дня _ Набор в группу - декабрь 2012 г. Гибкая система оплаты, возможность обучения в кредит Современный тренажер Подробности по телефону 52-415, 8-913-003-72-72 - Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Лицензия № 5330».

В обоснование, указанных в рекламе, предоставляемых услуг, ООО УЦ «ПРОФИ» имеет в наличии тренажер, который способствует закреплению учебно-методического материала, приобретению навыков в управлении, виртуально, что может быть подтверждено документами, а равно как и его наличием в учебном классе.

Согласно п.3 Договора, заключаемого с учениками, ООО УЦ «ПРОФИ», предоставляет возможность ученикам оплачивать стоимость обучения в два этапа, при этом, ГСМ ученики оплачивают непосредственно перед занятием. В связи с чем, отсутствует обязательство оплачивать стоимость услуг единовременно.

Кроме того, согласно Договору №1232/13 от 25.06.2012г., заключенному между ООО УЦ «ПРОФИ» и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», Банк предоставляет покупателям (Заемщикам) целевые кредиты для приобретения Услуг в организации. При этом, оплата услуг приобретаемых на условиях частичной или полной оплаты за счет кредита Банка, производится в следующем порядке:

- часть стоимости Услуги, размер которой устанавливается Банком, самостоятельно оплачивается покупателем организации;

- для оплаты оставшейся части стоимости Услуги покупатель (Заемщик) заключает с Банком договор о предоставлении кредита (п. 2.1.).

Таким образом, на основании изложенного, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушение ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, т.к. не содержит

наименования лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно материалам проверки, рассматриваемая рекламная информация, распространенная в газете «Трудовая правда» № 48 от 29.11.2012 г., № 49 от 6.12.2012 г., № 50 от 13.12.2012 г., размещалась на основании Договора № 1 на размещение печатных материалов от 15.01.2012 г., заключенного между ООО «Учебный центр «ПРОФИ» (заказчик) и ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» (исполнитель), по которому предметом указанного договора является размещение печатных материалов заказчика в газете «Трудовая правда».

Во исполнение указанного договора представлены: Акт оказания услуг по размещению объявления № 384 от 13.12.2012 г., Счет № 384 от 27.11.2012 г. и п/поручение № 258 от 30.11.2012 г.

В свою очередь, 30.04.2012г. между «...» и ООО «Учебный центр «ПРОФИ» был заключен Агентский договор №1 о размещении рекламной информации в печатных изданиях, на сайтах Интернета.

В соответствии с Распоряжением директора Общества от 20.06.2012г., ответственным лицом по контролю за исполнением Агентского договора, была назначена главный бухгалтер Общества -«...»

Указанное ответственное лицо должно было осуществлять согласование макетов на размещение рекламы в печатные издания (газету), с руководителем. Согласование макетов производилось между Агентом и «...», а затем «...»предоставляла его «...», на резолюцию, и только после этого, она или Агент передавали его в редакцию.

Подписание Актов об оказании услуг с редакцией газеты «Трудовая правда» производилось директором Общества только после того, как она ставила резолюцию на макете, и оно выходило в печать.

Разработанный Агентом макет рекламного объявления для газеты «Трудовая правда», с целью размещения его в номерах от ноября-декабря 2012г. был представлен и подписан «...»но с указанием о его доработке (исправлении), что подтверждается письменным указанием ответственному лицу, «...»При этом, после редактирования, макет необходимо было быть повторно представит «...». для

резолюции.

Между тем, в отсутствие резолюции директора Общества, т.е. без согласования с руководителем Общества, макет был передан Агентом в редакцию газеты, которая его разместила в номерах. При этом, оплата за размещение данных объявлений была произведена до выхода газеты. Однако, Акт от 13.12.2012г. с редакцией газеты директором подписан не был, т.к. объявление, размещенное в газете, не соответствовало требованиям директора, т.е. не было отредактировано по ее указаниям. Акт, представленный в УФАС, был подписан «...», за что ей было вынесено дисциплинарное взыскание, в соответствии с трудовым законодательством.

22.04.2013 г. ООО Учебный центр «ПРОФИ» в адрес «...» была направлена претензия о ненадлежащем выполнении обязательств по Агентскому договору, возмещении затрат по размещению рекламной информации в сумме 3 252 руб.

Данная претензия была принята «...» 25.04.2013 г., и осуществлено частичное погашение задолженности перед Обществом (Приходный кассовый ордер № 63 от 17.05.2013 г. в размере 1000 рублей и Приходный кассовый ордер № 81 от 10.06.2013 г. в размере 1300 рублей).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации, является «...» рекламодателем - ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда».

Нарушения требований законодательства о рекламе в действиях ООО Учебный центр «ПРОФИ» не установлено.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать «...» (...) нарушившим требования ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

а информацию, размещенную в газетах «Трудовая правда» № 48 от 29.11.2012 г., № 49 от 6.12.2012 г., № 50 от 13.12.2012 г., следующего содержания:

«Профи Учебный центр _ Подготовка водителей транспортных средств категории «В» _ Набор в группу ВЫХОДНОГО ДНЯ _ в декабре 2012 г. Гибкая система оплаты, возможность обучения в кредит. _ Современный автотренажер _ Подробности по телефону 52-415, 8-913-003-72-72. _ Адрес: р.п. Колывань, ул. М.

Горького, 58. Лицензия № 5330», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

ОБ ОТМЕНЕ ПРОТИВОРЕЧЕЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ АКТА ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

«20» июня 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.В. Волохина - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 20 июня 2013 г. по делу № 38 о признании акта органа местного самоуправления мэрии г. Новосибирска - Предписание о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции на территории г. Новосибирска № 05-2317 от 01.04.2013 г., выданное Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска Обществу с ограниченной ответственностью «Волна», противоречащего ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Мэрии г. Новосибирска в течение 10 (десяти) дней со дня получения

настоящего предписания привести акт органа местного самоуправления в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно отменить Предписание о демонтаже самовольно установленной вновь рекламной конструкции на территории г. Новосибирска № 05-2317 от 01.04.2013 г., выданное Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска Обществу с ограниченной ответственностью «Волна».

2. Мэрии г. Новосибирска представить в Новосибирское УФАС России (630011, г. Новосибирск, ул.Кирова, д.3, к.916) до 15 июля 2013 г. письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч.2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июня 2013 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 28 июня 2013 г. по делу № 26 о признании рекламы, размещенной в газете «Трудовая правда» № 48 от 29.11.2012 г., № 49 от 6.12.2012 г., № 50 от 13.12.2012 г., ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36

Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), в том числе рекламы следующего содержания:

«Профи Учебный центр _ Подготовка водителей транспортных средств категории «В» _ Набор в группу ВЫХОДНОГО ДНЯ _ в декабре 2012 г. Гибкая система оплаты, возможность обучения в кредит. _ Современный автотренажер _ Подробности по телефону 52-415, 8-913-003-72-72. _ Адрес: р.п. Колывань, ул. М. Горького, 58. Лицензия № 5330».

2. ГБУ НСО «Редакция газеты «Трудовая правда» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «20» июля 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.