

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 05.12.2012 г.

Дата изготовления решения: 18.12.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Белов Д.Ю., и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №ВД 07-93/1094, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>) (далее – ИП <...>), о нарушении требований, установленных ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии лица - представителя ИП <...> <...> (доверенность 44 АА 0106768 от 22.06.2012 г.), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления гражданки г. Костромы о нарушении, в том числе Производственной фирмой «Стиль пласт» требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении в печатных изданиях «Костромской край» №13 за 4 апреля 2012 г., «Ва-Банкъ» №14 (679) за 13 апреля 2012 г., «Ярмарка» №13 (498) за 13 апреля 2012 г. рекламы о предоставлении рассрочки платежа установлено следующее.

В газетах «Костромской край» №13 от 4 апреля 2012 г. на стр. №1, «Ва-Банкъ» №14 (679) от 13 апреля 2012 г. на стр. №1 размещен текстово-графический рекламный модуль Производственной фирмы «Стиль пласт» текстового содержания «Производственная фирма Стиль пласт \* Беспроцентная рассрочка на 6 месяцев при предоплате 10% (оформление при замере) \* Акция+Скидки+Подарок!\* \* Окна ПВХ \* Натяжные потолки \* Отделка балконов и лоджий \* Стальные двери, козырьки \* Обшивка домов сайдингом \* фасадные панели, водостоки \* 5-камерный профиль 70 мм VEKA класс А, стеклопакет 42 мм 3 стекла, установка по ГОСТу 52749-2007, с использованием всех паровлагоизоляционных лент \* подоконник+отлив+откосы+вывоз мусора (изображение трехстворчатого окна размером 1400\*2000 цена 12900 руб.\*, изображение двухстворчатого окна размером 1400\*1300 цена 8900 руб.\*) \*цена для панельного дома \* С нами тепло и уютно! \* \*подробности акции в офисе компании, срок действия акции до 30.04.12 г. \* г. Кострома, ул. Ерохова, 30 т. (4942) 45-34-91, 45-23-72, 37-00-32, 35-83-82».

Согласно данным, представленным: ООО «Издательство «Костромской край» исх. №50 от 16.05.2012 г., редакцией газеты «Ва-Банкъ» исх. №б/н от 17.05.2012 г., под коммерческим обозначением Производственная фирма «Стиль пласт» осуществляет деятельность Индивидуальный предприниматель <...> (<...>) – далее ИП <...>

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рассматриваемый модуль является рекламой.

В соответствии со ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из текста данной рекламы следует, что Производственная фирма «Стиль пласт» предоставляет потребителю беспроцентную рассрочку на 6 месяцев при предоплате 10% (оформление при замере) при приобретении, установке: окна ПВХ, натяжного потолка, водостока, стальной двери, козырька, на осуществление отделки (балконов, лоджий, обшивка домов сайдингом, фасадными панелями).

Заявитель считает, что при обращении в Производственную фирму «Стиль пласт», которая информирует потребителей о предоставлении беспроцентной рассрочки за окна на 6 месяцев при предоплате 10%, сотрудником фирмы было пояснено, что рассрочка предоставляется от 2 до 6 месяцев, обязательным условием является наличие регистрации по адресу установки окна либо право собственности по данному адресу.

Согласно представленным ИП <...> условиям предоставления беспроцентной рассрочки до 6 месяцев на 01.04.2012 г., 01.05.2012 г. беспроцентная рассрочка до 6 месяцев при предоплате 10% предоставляется Заказчику (потребителю) при следующих условиях:

1. Рассрочка может оформляться на 2, 3, 4, 5 или 6 месяцев.
2. Минимальная предоплата составляет 10% от общей суммы договора. Оставшаяся сумма выплачивается Заказчиком в течение соответствующего количества месяцев от даты выполнения исполнителем своих договорных обязательств, ежемесячно равными долями.
3. Рассрочка предоставляется лицам, достигшим 25 лет и за которыми на момент заключения договора не числится задолженность по ранее заключенному договору, не зависимо от суммы оставшейся задолженности.
4. Обязательное условие – наличие паспорта при заключении договора. Паспортные данные обязательно заносятся в договор и соглашение о предоставлении рассрочки платежа по договору.
5. Рассрочка может быть предоставлена только на конструкции, устанавливаемые по адресу регистрации Заказчика.
6. Рассрочка не предоставляется на конструкции самовывозом.
7. Максимальная сумма рассрочки составляет 40 000 руб. При заключении договора на отделку лоджии (балкона), то максимальная сумма рассрочки 50 000 руб.
8. При заключении договора с соглашением о предоставлении рассрочки платежа по договору, скидки, по действующим в момент его заключения акциям, на данные договоры не распространяется. Однако, подарки, предусмотренные условиями проводимой в момент заключения договора акции, выдаются на общих условиях.
9. Соглашение о рассрочке платежа подлежит оформлению и подписанию одновременно с заключением основного договора.
10. Применению к договорным отношениям подлежат условия и порядок оформления рассрочки, существующий на момент заключения договора, и не подлежат изменению в процессе исполнения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствуют такие существенные условия предоставления потребителю рассрочки платежа, как:

- рассрочка предоставляется лицам, достигшим 25 лет;
- рассрочка может быть предоставлена только на конструкции, устанавливаемые по адресу регистрации Заказчика;
- рассрочка может быть предоставлена только на услуги, оказываемые по адресу регистрации Заказчика;

рассрочка не предоставляется на конструкции самовывозом;

максимальная сумма рассрочки составляет 40 000 руб. При заключении договора на отделку максимальная сумма рассрочки 50 000 руб.,

что является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, не допускается умолчание в рекламе информации, которая является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого товара. Введение в заблуждение представляет собой умышленное создание впечатления о рекламируемом объекте, которое на самом деле не соответствует его реальным характеристикам.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности по указанию отсутствующей части существенной информации о рекламируемом товаре (работа, услуга), об условиях его приобретения или использования, предусмотренной ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

За нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель – ИП <...>

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...>, размещенную в газетах «Костромской край» №13 от 4 апреля 2012 г. на стр. №1, «Ва-Банкъ» №14 (679) от 13 апреля 2012 г. на стр. №1 текстового содержания «Производственная фирма Стиль пласт \* Беспроцентная рассрочка на 6 месяцев при предоплате 10% (оформление при замере) \* Акция+Скидки+Подарок!\* \* Окна ПВХ \* Натяжные потолки \* Отделка балконов и лоджий \* Стальные двери, козырьки \* Обшивка домов сайдингом \* фасадные панели, водостоки \* 5-камерный профиль 70 мм VEKA класс А, стеклопакет 42 мм 3 стекла, установка по ГОСТу 52749-2007, с использованием всех паровлагоизоляционных лент \* подоконник+отлив+откосы+вывоз мусора (изображение трехстворчатого окна размером 1400\*2000 цена 12900 руб.\*, изображение двухстворчатого окна размером 1400\*1300 цена 8900 руб.\*) \*цена для панельного дома \* С нами тепло и уютно! \* \*подробности акции в офисе компании, срок действия акции до 30.04.12 г. \* г. Кострома, ул. Ерохова, 30 т. (4942) 45-34-91, 45-23-72, 37-00-32, 35-83-82», поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Белов

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

05.12.2012 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Белов Д.Ю., и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 05.12.2012 г. по делу №ВД 07-93/1094 о признании ненадлежащей рекламы ИП <...>, в газетах «Костромской край» №13 от 4 апреля 2012 г. на стр. №1, «Ва-Банкъ» №14 (679) от 13 апреля 2012 г. на стр. №1, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...>) (далее – ИП <...>) в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе текстово-графического содержания «Производственная фирма Стиль пласт \* Беспроцентная рассрочка на 6 месяцев при предоплате 10% (оформление при замере) \* Акция+Скидки+Подарок!\* \* Окна ПВХ \* Натяжные потолки \* Отделка балконов и лоджий \* Стальные двери, козырьки \* Обшивка домов сайдингом \* фасадные панели, водостоки \* 5-камерный профиль 70 мм VEKA класс А, стеклопакет 42 мм 3 стекла, установка по ГОСТу 52749-2007, с использованием всех паровлагоизоляционных лент \* подоконник+отлив+откосы+вывоз мусора (изображение трехстворчатого окна размером 1400\*2000 цена 12900 руб.\*, изображение двухстворчатого окна размером 1400\*1300 цена 8900 руб.\*) \*цена для панельного дома \* С нами тепло и уютно! \* \*подробности акции в офисе компании, срок действия акции до 30.04.12 г. \* г. Кострома, ул. Ерохова, 30 т. (4942)

45-34-91, 45-23-72, 37-00-32, 35-83-82», выразившееся в распространении данной рекламы, не содержащей части существенной информации о рекламируемом товаре (работа, услуга), об условиях его приобретения, использовании (рассрочка предоставляется лицам, достигшим 25 лет; рассрочка может быть предоставлена только на конструкции, устанавливаемые по адресу регистрации Заказчика; рассрочка может быть предоставлена только на услуги, оказываемые по адресу регистрации Заказчика; рассрочка не предоставляется на конструкции самовывозом; максимальная сумма рассрочки составляет 40 000 руб., при заключении договора на отделку максимальная сумма рассрочки 50 000 руб.), т.к. при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. ИП <...> в срок до 30.01.2013 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 18.12.2012 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Белов

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie\\_ip.doc](#)
- [predpisanie\\_ip.doc](#)