

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/18-513/2024

29 мая 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/18-513/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы в сети интернет, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...> ,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

12.04.2024г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина, направленное управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, по факту поступления на его абонентский номер нежелательного рекламного смс-сообщения от «Турбозайм» (вхд.№4112-ЭП/24).

Заявитель указывает, что 09.04.2024г. в 12:49 на его абонентский номер +7-<...> поступило смс-сообщение с абонентского номера под буквенным обозначением «turbozaim» с рекламой: «Бесплатный займ для вас до 10.04.24 в Турбозайм тут: turbozaim.ru/tr31».

В подтверждение заявителем представлены скриншот экрана с поступившей рекламой и детализация абонентского номера +7-<...> за 09.04.2024г.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовой услуге «займ в Турбозайм».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рекламы не давал.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

По информации ПАО «Мегафон» абонентский номер под буквенным обозначением «turboaim», с которого поступило смс-сообщение заявителю, выделен ИП <...>.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.ч.1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ИП <...> 07.05.2024г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/18-513/2024, копия определения о возбуждении дела направлена в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

По состоянию на 29.05.2024г. ИП <...> определение о возбуждении дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/18-513/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 28.06.2024г.
3. Назначить дело №022/05/18-513/2024 к рассмотрению **на 19 июня 2024г. в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок до 17 июня 2024г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера +7-<...> на получение рассматриваемой рекламы;
- сведения о лице, определившем содержание рекламного текста и

осуществившим приведение информации в готовую для распространения форму с приложением подтверждающих документов (приказ о приеме на работу, должностная инструкция и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (fo22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>