

"10" июня 2010 г.
России

Смоленское УФАС

-

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 10/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы английской школы «OXFORD»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области 21.04.2010 поступила жалоба на действия индивидуального предпринимателя Земчиковой Анны Владимировны. Заявитель указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальным предпринимателем при размещении на внешней стене дома № 49-А по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, настенного панно с рекламной информацией следующего содержания:

«Английская школа «OXFORD»

ул. Рыленкова, д. 49а, т. 68-55-10»

По мнению заявителя, размещаемая реклама английской школы «OXFORD» нарушает пункт 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»). Деятельность в школе «OXFORD» осуществляет индивидуальный предприниматель Земчикова А.В.

В результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС 22.04.2010 было выявлено, что в газете «Смоленская торговая марка» от 22.04.2010 № 15(423) и газете «Город» от 19.04.2010 № 15(156) размещается информация следующего содержания:

«OXFORD» английская школа

9 филиалов, www.oxfordschool.ru

Рыленкова, 49а, т. 68-52-12»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация, размещаемая на настенном панно и газетах «Смоленская торговая марка» и «Город», является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и в средствах массовой информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности английской школы «OXFORD».

Должностным лицом Смоленского УФАС России установлено, что на интернет-сайте www.oxfordschool.ru, 23.04.2010 размещалась информация, в том числе и следующая:

«Английский язык в частной английской школе «OXFORD» могут изучать все желающие – малыши от 4-х лет, школьники, студенты и взрослые с любым уровнем знаний английского».

Английская школа «OXFORD» использует коммуникативный подход в обучении английскому языку, сочетающий изучение грамматических аспектов языка с развитием навыков устной и письменной речи, чтения и аудирования».

В размещаемой рекламе содержится словосочетание: «английская школа «OXFORD». Большому кругу потребителей известно, что в Англии находится один из престижнейших университетов мира – Оксфордский университет, который является старейшим англоязычным университетом в мире, а также первым университетом в Великобритании. Оксфордский университет основан в 1117 году, расположен в городе Оксфорд, графство Оксфордшир. Входит в группу «старинных университетов» Великобритании и Ирландии, а также в элитную Группу Рассел лучших 20 университетов Великобритании.

Использование в рекламе словосочетания: «английская школа «OXFORD» и отсутствие указания на то, что школа «OXFORD», является именно школой по изучению английского языка, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку создается впечатление, что речь идет об английской школе, которая имеет непосредственное отношение к Англии и широко известному Оксфордскому университету.

Таким образом, использование в вышеуказанной рекламе иностранного слова «OXFORD», искажает смысл информации, поскольку создается впечатление, что речь идет об английской школе, которая имеет непосредственное отношение к Англии и широко известному университету «OXFORD» в Англии, что указывает на признаки нарушения пункта 1 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «В рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации».

Учитывая, что деятельность в «английской школе «OXFORD» осуществляет индивидуальный предприниматель Земчикова А.В. (место регистрации: г. Смоленск, ул. Попова, д. 124, кв. 58), которая не является гражданкой Англии и осуществляемая ей деятельность не имеет отношения к Оксфордскому университету, реклама «английской школы «OXFORD», является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о месте происхождения школы «OXFORD», в которой предоставляются услуги по изучению английского языка, что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара».

Таким образом, в размещаемой рекламе выявлены нарушения требований пункта 1 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», выразившееся в использовании в рекламе английской школы «OXFORD» иностранного слова «OXFORD», что искажает смысл информации, поскольку создается впечатление, что речь идет об английской школе, которая имеет непосредственное отношение к Англии и широко известному университету «OXFORD» в Англии, а также в размещении не соответствующих действительности сведений о месте происхождения школы «OXFORD».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 5 и 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в школе «OXFORD» осуществляет индивидуальный предприниматель Земчикова Анна Владимировна. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Земчиков А.В.

На рассмотрении дела № 10/10-РЗ индивидуальный предприниматель Земчикова А.В. согласилась с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснила, что нарушения были допущены ею неумышленно, по незнанию

требований законодательства Российской Федерации о рекламе. В настоящее время в газете «Город» реклама размещается в соответствии с требованиями Закона «О рекламе», остальные выявленные случаи нарушения законодательства о рекламе будут устранены в ближайшее время.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «английская школа «OXFORD», размещаемую в г. Смоленске на внешней стене дома № 49-А по ул. Рыленкова и в газетах «Смоленская торговая марка» от 22.04.2010 № 15(423) и «Город» от 19.04.2010 № 15(156), в которой используемое словосочетание «английская школа» и иностранного слова «OXFORD» искажает смысл информации, поскольку создается впечатление, что речь идет об английской школе, которая имеет непосредственное отношение к Англии и широко известному университету «OXFORD» в Англии, и в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о месте происхождения школы «OXFORD», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Земчиковой Анне Владимировне предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«10» июня 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 10.06.2010 по делу № 10/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы «английская школа «OXFORD», размещаемой в г. Смоленске на внешней стене дома № 49-А по ул. Рыленкова и в газетах «Смоленская торговая марка» от 22.04.2010 № 15(423) и «Город» от 19.04.2010 № 15(156), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5 статьи 5 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Земчиковой Анне Владимировне (адрес регистрации: 214000, г. Смоленск, ул. Дохтурова, д. 29, кв. 84) **в пятнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы «английская школа «OXFORD», размещаемую в г. Смоленске на внешней стене дома № 49-А по ул. Рыленкова и в газете «Смоленская торговая марка», внести необходимые изменения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о рекламе либо прекратить размещение указанной рекламы.
2. Индивидуальному предпринимателю Земчиковой Анне Владимировне представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.06.2010**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>