

ООО «Интерлайн»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №04-16/03-02-17

«26» апреля 2017г.

г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель: Р.Р. Плиев - руководитель
Северо – Осетинского УФАС России;

Члены Комиссии: Ю.Р. Хамицева - начальник отдела
контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России;
Л.С. Нарикаева - главный специалист -
эксперт отдела контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России;
Б.С. Танклаев - ведущий специалист -
эксперт отдела контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России,

рассмотрев дело №04-16/03-02-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту направления обществом с ограниченной ответственностью «Интерлайн», требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) гражданину <...> нежелательной sms-рекламы: следующего содержания: **«Двушка с отделкой 3,7 млн рублей, скоро заселение! Тел +78126071022 HZg»**, не располагая согласием <...> на получение sms-рекламы, что содержит признаки нарушения требований статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Интерлайн»;

в отсутствие заявителя – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Северо – Осетинское УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации <...> (вх.№5160 (эл.п) от 20.12.16г.) о получении 11.11.16г. в 14 часов 55 минут, на номер его мобильного телефона нежелательной sms-рекламы с номера следующего содержания:

«Двушка с отделкой 3,7 млн рублей, скоро заселение! Тел +78126071022 HZg».

Рассылка sms-рекламы на абонентский номер <...> принадлежащий <...>, осуществлена с номера <...>.

Согласно п.1 ст. 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 1 и 2 ст. 18 Закона о рекламе предусмотрено, что «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки)».

Изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия Северо – Осетинского УФАС России приходит к следующим выводам.

По поручению ФАС России Северо-Осетинским УФАС России рассмотрено заявление (вх.№5160 (эл.п) от 20.12.16г.) о получении <...>, 11.11.16г. в 14 часов 55 минут, на номер его мобильного телефона нежелательной sms-рекламы с номера <...> следующего содержания:

«Двушка с отделкой 3,7 млн рублей, скоро заселение! Тел +78126071022 HZg».

Согласно выписки из реестра Российской системы и плана нумерации – Федерального агентства связи (Россвязь) оператором номера является ПАО «ВымпелКом».

С целью установления рекламодателя и рекламодателя, а также иных сведений необходимых для рассмотрения заявления, Северо – Осетинским УФАС России был направлен запрос в ПАО «ВымпелКом» (исх.№4267 от 21.12.16г.).

По информации предоставленной Северо-Осетинскому УФАС России ПАО «ВымпелКом» телефонный номер <...>, откуда была осуществлена отправка вышеуказанного SMS-сообщения, предоставлен ПАО «ВымпелКом» в пользование по Договору об оказании услуг связи «Билайн» обществу с ограниченной ответственностью «Интерлайн».

В соответствии с подпунктом 4 пункта 4.1. Договора об оказании услуг связи «Билайн», Абонент (ООО «Интерлайн») обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды и идентификации):

- для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, **рекламы**, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и/или фиксированной связи, Интернет телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора или третьих лиц.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Согласно указанной статьи рекламодателем являлось - ООО «Интерлайн».

Гражданин <...> согласие ООО «Интерлайн» на рассылку смс-рекламы на свой мобильный номер телефона не давал.

Частью 1 и 2 ст. 18 Закона о рекламе предусмотрено, что «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки)».

ООО «Интерлайн», являясь рекламораспространителем, не располагая согласием <...>, на получение смс-рекламы, направил ему смс-рекламу, и таким образом нарушило требования ч.1 ст. 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 7 статьи 38 Закона о рекламе ООО «Интерлайн», являясь распространителем рекламы, несет ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 18 Закона о рекламе.

Действия О О О «Интерлайн» выразившиеся в направлении <...> нежелательной sms-рекламы следующего содержания:

«Двушка с отделкой 3,7 млн рублей, скоро заселение! Тел +78126071022 HZg», не располагая согласием <...> на получение sms-рекламы, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать sms-рекламу ООО «Интерлайн» направленную <...> не располагая его согласием на получение смс-рекламы ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать ООО «Интерлайн», нарушившим требования статьи 18 Закона о рекламе.
3. ООО «Интерлайн», выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела №04-16/03-02-17 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» апреля 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Плиев Р.Р.

Члены Комиссии

Хамицева Ю.Р.

Нарикаева

А.С.

Танклаев Б.С.

ООО «Интерлайн»

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 апреля 2017 г.

г.Владикавказ

Комиссия УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель: Р.Р. Плиев - руководитель
Северо – Осетинского УФАС России;

Члены Комиссии: Ю.Р. Хамицева - начальник отдела
контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России;

Л.С. Нарикаева - главный специалист -
эксперт отдела контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России;

Б.С. Танклаев - ведущий специалист -
эксперт отдела контроля органов власти,
рекламы и финансовых рынков
Северо – Осетинского УФАС России,

на основании своего решения от "26" апреля 2017 г. по делу №04-16/03-02-17 о признании действий ООО «Интерлайн», выразившихся в направлении в адрес <...> смс-сообщения рекламного характера без его предварительного согласия, нарушающими требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе),

в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#), Закона о рекламе, [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Интерлайн» **в срок до 25 мая 2017г.** прекратить нарушение требований Закона о рекламе в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес < ... > до получения ее предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.
2. ООО «Интерлайн», представить в Северо – Осетинское УФАС России в срок **до 29 мая 2017г.** письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Плиев Р.Р.

Члены Комиссии

Хамицева Ю.Р.

Нарикаева

Л.С.

Танклаев Б.С.