

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 058/05/5-629/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 сентября 2023 года  
№ 127

г. Пенза, ул.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев обращение по факту распространения рекламы приложения заказа «АвтоЛига», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС поступило коллективное обращение жителей города Заречного Пензенской области, перенаправленное Собранием представителей Заречного города Заречной Пензенской области (вх. № 3855/23 от 18.09.2023), по поводу распространения на остановочных павильонах города Заречного Пензенской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под лозунгом: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) грабитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется мушкетерное) бежит к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаёт к пьяному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристаёт к испуганной женщине.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, направленное на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 частью 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама не должна приводить к совершению противоправных действий.

лях определения наличия либо отсутствия признаков нарушения пункта 1 части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рассмотрение изображений и содержания размещаемой рекламы было включено в повестку заседания Экспертного совета по рекламе при Пензенском УФАС России.

Результатом рассмотрения Экспертного совета было установлено, что реклама приложения «АвтоЛига» под заголовком «когда срочно надо свалить» и содержанием возможного правонарушения в совокупности может побуждать к совершению противоправных действий.

В вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 4 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 21в, офис 316/6; далее – ООО «Медиа»), что подтверждается договором №080 от 02.11.2023, заключенным с индивидуальным предпринимателем

исполнение п. 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Пензенское УФАС России направило в ФАС России ходатайство о предоставлении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Медиа».

Исходя из постановления ФАС России от 02.11.2023 № КТ/91309/23 ФАС России предоставила Пензенскому УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на остановочных павильонах города Заречного Пензенской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под заголовком: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) водитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется награбленное) идет к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаю к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной девушке, держащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ООО «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 21в, офис 316/6).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/5-629/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

узнать лицами, участвующими в деле:

ответчик – ;

дело, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977).

назначить дело № 058/05/5-629/2023 к рассмотрению на \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.**2023** в \_\_\_\_ час. **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Медиа» представить в срок до \_\_\_\_\_.**11.2023** г. следующие документы и сведения:

письменное объяснение по размещению на остановочных павильонах города Пензенской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под логотипом: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) грабитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется конфетное) бежит к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаю к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной девушке, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

на каком адресу распространяется вышеуказанная реклама;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Пензенской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

представителя ООО «Медиа» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр-ки для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственно.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях руководителем предприятия за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных

зонарушениях.

пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.