ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» июня 2019г. г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Сибград» (ИНН 5505219636, КПП 550501001, ОГРН 1135543058848, юридический адрес: г.Омск, ул.Серова, 20, создание юридического лица 25.12.2013; далее - ООО «Сибград»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ООО «Медиахолдинг ОМИКС» (вх. от 29.04.2019 № 2704) о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при размещении рекламных листовок с текстом следующего содержания: «Фабричные цены фирменная верхняя одежда -70% импортная обувь… ул.Советская, 32…помещение маг. «Кокетка», без разрешения в местах, непредназначенных для размещения рекламы (на стенах многоквартирных жилых домов без разрешения их собственников, деревьях, дорожных знаках по ул. Юбилейной, ул. Ленина в г. Белово, представлены фотографии).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из ответа Администрации Беловского городского округа следует, что собственником помещения по адресу: г. Белово, ул. Советская, 32 (помещение магазина «Кокетка») является <…>. <…> заключила договор аренды помещения от 22.04.2019 для проведения выставки-продажи промтоваров (обуви, верхней одежды) с юридическим лицом ООО «Сибград».

Частью 3 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно пункту 3.1 «ГОСТ Р 52289-2004. Национальный стандарт Российской

Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» техническое средство организации дорожного движения: дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

Таким образом, дорожный знак является техническим средством организации дорожного движения, предназначенным для регулирования дорожного движения.

В нарушение данной правовой нормы ООО «Сибград» разместило рекламу на опорах знаков дорожного движения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Сибград».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/19-943/2019 в отношении ООО «Сибград» (ИНН 5505219636, КПП 550501001, ОГРН 1135543058848, юридический адрес: г.Омск, ул.Серова, 20, создание юридического лица 25.12.2013) по признакам нарушения требований части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

2. Назначить дело № 042/05/19-943/2019 к рассмотрению на 15 июля 2019 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул.Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Сибград» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 12 июля 2019 года письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы на опорах знаков дорожного движения, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

Явка представителя ООО «Сибград» с доверенностью оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии <…>