

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### по делу № 06-09/385-17 об административном правонарушении

18 октября 2017 года  
Томск

г.

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 27.04.2017 и материалы дела № 06-09/385-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ковры Престиж» (далее – ООО «Ковры Престиж») (место нахождения: 634009, г. Томск, пер. 1905 года, 4, ИНН/КПП: 7017214846/701701001, ОГРН: 1087017014567, дата регистрации юридического лица: 05.06.2008), по ч. 1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных нарушениях (далее – КоАП РФ), без участия представителя ООО «Ковры Престиж» надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

#### **УСТАНОВИЛ:**

ООО «Ковры Престиж» нарушило п.3 ч. 3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), ответственность за нарушение которой предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе сотрудниками Томского УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

На рекламном щите (размером 3\*6), расположенном по адресу: г. Томск, ул. Красноармейская, 103 Б, вблизи торгового центра «Космос» размещена рекламная конструкция следующего содержания: «Все КОВРЫ теперь у НАС! ул. Котовского, 19/2, ТЦ «Оранжевое небо», пер. 1905 года, 4», что зафиксировано сотрудниками Томского УФАС России актом осмотра наружной рекламы от 14.06.2017.

Информация, размещенная на рекламном щите по адресу: г. Томск, ул. Красноармейская, 103 Б, об ассортименте ковров адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания к указанному магазину ковровых изделий и его ассортименту, формирование и поддержание интереса к нему, а также его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования являются магазины ковров, а также товары, реализуемые магазинами по адресам: ул. Котовского, 19/2, ТЦ «Оранжевое небо», пер. 1905 года, 4, и ассортимент указанных торговых точек.

В соответствии с п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Указанная информация содержит недостоверные сведения о том, что все ковровые изделия города Томска реализуются именно у продавца, осуществляющего деятельность по адресам: ул. Котовского, 19/2, ТЦ «Оранжевое небо» и пер. 1905 года, 4, однако подтверждения данного факта отсутствуют. Таким образом, рассматриваемая реклама ковровых изделий распространена с нарушением требований п.3 ч. 3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте товаров, реализуемых магазином ковров.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч.3 ст.5 вышеупомянутого закона несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Ковры Престиж» (ИНН: 7017214846, ОГРНИП: 1087017014567, 634009, г. Томск, пер. 1905 года, 4), что подтверждается договором № 247 на рекламное и информационное обслуживание, согласно которому ООО «РА «Радио Сибирь» - исполнитель, ООО «Ковры Престиж» - заказчик. На основании п. 2.1 договора исполнитель обязуется по поручению Заказчика в порядке и на условиях, установленных настоящим договором и приложениями к нему, выполнить работы/оказать услуги по рекламному и информационному обслуживанию, а заказчик обязуется принять и оплатить работу и услуги в соответствии с условиями настоящего договора. Услуги исполнителя оказаны в полном объеме и оплачены заказчиком, что подтверждается актами приема-передачи по договору № 247 от 09.12.2016 и платёжными поручениями.

Рекламораспространителем и рекламоизготовителем является ООО «РА «Радио Сибирь» (ИНН:7017095010), заключившее договор № 247 с ООО «Ковры Престиж», ИП Удалов С.В.(ИНН: 701800420728) является рекламораспространителем, разместившим согласно приложению № 4 «ООО «РА «Радио Сибирь» рассматриваемый рекламный материал на щите по адресу: г. Томск, ул. Красноармейская, 103 Б.

В силу ч. 1 ст. 38 Закона о рекламе нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

В силу ст.2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных

правонарушениях.

ООО «Ковры Престиж» не приняло меры, направленные на обеспечение соответствия рекламы Федеральному закону от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» и несет административную ответственность за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе.

На основании изложенного 13.10.2017 должностным лицом Томского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено производство по делу об административном правонарушении № 06-09/385-17.

Таким образом, в действиях ООО «Ковры Престиж», выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об ассортименте товаров (ковров), реализуемых ООО «Ковры Престиж», содержится состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

На рассмотрение дела № 06-09/385-17 надлежащим образом уведомленный о времени и месте рассмотрения дела представитель ООО «Ковры Престиж» не явился. Однако законным представителем общества – директором ООО «Ковры Престиж» заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «Ковры Престиж».

Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, находит вину ООО «Ковры Престиж» доказанной, действия верно квалифицированными по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Лицо, совершившее административное правонарушение – общество с ограниченной ответственностью «Ковры Престиж».

Время и место совершения административного правонарушения – 14.06.2017, г. Томск, ул. Красноармейская, 103 Б.

Событием административного правонарушения является распространение на рекламном щите (размером 3\*6), расположенном по адресу: г. Томск, ул. Красноармейская, 103 Б, ненадлежащей рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об ассортименте товаров, реализуемых магазином ковров, с нарушением требований ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

Состав административного правонарушения предусмотрен ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях — нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Объект правонарушения – общественные отношения, охраняемые Законом о рекламе.

Объективная сторона совершенного административного правонарушения выражается в распространении ненадлежащей рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об ассортименте товаров, реализуемых ООО «Ковры Престиж», с нарушением требований ч. 6 ст. 6 Закона о рекламе.

Обстоятельства, вынуждающие действовать ООО «Ковры Престиж» в состоянии крайней необходимости, не установлены (ст.2.7 КоАП РФ).

Обстоятельства, исключающие производство по делу № 06-09/385-17 не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены (ст.4.3 КоАП РФ).

Смягчающие обстоятельства (ст.4.2 КоАП РФ) – ранее к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 ООО «Ковры Престиж» не привлекалось.

С учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя оснований для признания правонарушения малозначительным не усматривается.

Согласно ст.4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ.

В соответствии ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным ч. 1.1 ст. 4 указанного закона, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Ковры Престиж» является микропредприятием и включено в Единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства по состоянию на 1 августа 2016 года. Таким образом, ООО «Ковры Престиж» подпадает под определение понятия малого предприятия, установленного Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». ООО «Ковры Престиж» совершило административное правонарушение впервые. Также в материалах дела отсутствуют сведения о причинении вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа предупреждением, согласно ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. ООО «Ковры Престиж» признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Назначить административное наказание в виде предупреждения.