

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/03-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 января 2017 года

г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения ООО «СуперОмск» требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении в сетевом издании «СуперОмск» на сайте www.superomsk.ru статьи рекламного характера *«Верь не болезни, а врачу»*,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение гражданина <...> по факту распространения в сетевом издании «СуперОмск» на сайте www.superomsk.ru статьи рекламного характера *«Верь не болезни, а врачу»*.

По утверждению заявителя, данная статья направлена на привлечение внимания к санаторию «Оазис-Евромед» и оказываемым медицинским услугам (лимфодренажный массаж, прессотерапия, вихревые ванны, ЛФК, диетотерапия) и распространена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку необходимому предупреждению отведено менее 5 % рекламной площади.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, учредителем информационного агентства «СуперОмск» является ООО «СуперОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/03-2017 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СуперОмск» (юридический адрес: <...>).

3. Назначить дело № 06-06/03-2017 к рассмотрению **на 07 февраля 2017 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. Законному представителю юридического лица – ООО «СуперОмск» **в срок до 28 января 2017 года** представить в адрес Управления:

а) **письменные** объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

в) **надлежаще заверенные копии:**

- договоров на размещение и распространение указанной рекламы;

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

5. Явка законного представителя ООО «СуперОмск» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документом, удостоверяющим личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>