

РЕШЕНИЕ

о прекращении производства по делу №07/111-19

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть решения 23.08.2019

Решение в полном объеме изготовлено 26.08.2019

г.

Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее по тексту - Крымское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: *данные изъяты*

рассмотрев дело № 07/111-19 от 02.07.2019 возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту размещения информации в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» рекламы финансовой услуги - предоставление займов под материнский капитал с отсутствием сведений о лице, предоставляющем финансовые услуги,

в отсутствии представителей,

УСТАНОВИЛА:

Крымским УФАС России рассмотрено заявление Центрального банка Российской Федерации, поступившее письмом от 09.04.2019 № ТЗ-2-1-9/13012 (вх. № 1473/09 от 06.05.2019) о возможном нарушении рекламного законодательства при размещении в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» информации о предоставлении финансовых услуг следующего содержания: «г. Симферополь. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. Быстро. Законно. Надежно. +7-978-850-09-33», в результате которого установлено следующее.

Южным ГУ Банка России в результате мониторинга рекламной информации установлено размещение в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» от 25.02.2019 № 9 (915) информации следующего содержания: «г. Симферополь. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. Быстро. Законно. Надежно. +7-978-850-09-33».

Антимонопольным органом установлено, что в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» информация: «г. Симферополь. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. Быстро. Законно. Надежно. +7-978-850-09-33» публиковалась в период с 25.02.2019 по 29.04.2019 без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется отчество).

Определением № 07/1158-19 от 02.07.2016 г. Крымским УФАС России возбуждено дело № 07/111-19 от 02.07.2019 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в связи с распространением в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» от 25.02.2019 № 9 (915) информации следующего содержания: «г. Симферополь. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. Быстро. Законно. Надежно. +7-978-850-09-33» при отсутствии в рекламе наименования или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, что приводит к введению в заблуждение потребителя рекламы.

В ходе рассмотрения дела, Кредитный потребительский кооператив «Лотос» (далее по тексту – КПК «Лотос») (ОГРН 1123019001467, ИНН/КПП 3019003674/302501001, юридический адрес: 414045, Астраханская область, город Астрахань, Боевая улица, дом 57 а помещение 9, комната 1,2,4) представил пояснения согласно которым размещение в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» информации о предоставлении финансовых услуг следующего содержания: «г. Симферополь. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ. Быстро. Законно. Надежно. +7-978-850-09-33», КПК «Лотос» в период с 25.02.2019 по 29.04.2019 рекламодателем

размещенной в еженедельной рекламно-информационной газете «Трудоустройство Крым» № 9 (915) от 25.02.2019 информации не являлся. Из предоставленной правовой позиции КПК «Лотос» (вх. №5397 от 20.08.2019) установлено, что отсутствуют документы, подтверждающие отношения по согласованию, изготовлению и размещению вышеуказанной рекламы.

Доказательств того, что КПК «Лотос» является рекламодателем либо рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, Комиссией Крымского УФАС России не установлено.

Законодательство о рекламе не содержит понятия финансовой услуги и финансовой организации. Соответственно, для положений Закона о рекламе возможно применение понятий и терминов, установленных в Федеральном законе N 135-ФЗ от 26.07.2006 г. "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции).

Так, согласно пункту 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции, под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции, финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, согласно Закону о защите конкуренции, под финансовую услугу подпадают конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением, размещением денежных средств, но только в случае,

если они оказываются финансовой организацией. При этом перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона "О защите конкуренции". Данный перечень является закрытым.

В соответствии с подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (ред. от 20.12.2014) производство по делу может быть прекращено в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

На основании изложенного и руководствуясь подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (ред. от 20.12.2014) Комиссия Крымского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 07/111-19 от 02.07.2019 прекратить.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.