

РЕШЕНИЕ № 1/2013

Резолютивная часть оглашена 28 января 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено 29 января 2013 г.

г.

Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Мухин А.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 28.01.2013 года дело № 1/2013 по признакам нарушения ООО «Стройиндустрия» (далее – Общество) Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Представитель Общества –*****, (далее - Представитель Общества),

- Индивидуальный предприниматель *****, (далее - Предприниматель),

УСТАНОВИЛА:

В Управление ФАС по Вологодской области поступила жалоба по признакам нарушения законодательства о рекламе ООО «Стройиндустрия», реклама следующего содержания: «ООО «Стройиндустрия» предлагаем принять участие в долевом строительстве 180 - квартирного жилого дома №1 по ул. Пугачева срок ввода в эксплуатацию – 3 квартал 2014 года..... г.Вологда ул.Козленская, д.10 тел. 59-11-40, 59-11-11, e-mail: sales@si35.ru», размещенную на стр. 25 в журнале «Под ключ fresh идеи для строительства и ремонта» за ноябрь 2012 года.

Рекламодателем данной рекламы, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, является ООО «Стройиндустрия».

Рекламораспространителем данной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ИП Баскарева Т.А.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 28

Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В силу [части 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

На заседании Комиссии Представитель Общества пояснил, что Общество заключило договор от 27.09.2012г. с ИП Баскаревой Т.А., о предоставлении услуг на размещение рекламы, представило проектную декларацию на объект строительства 180 - квартирного жилого дома №1 по ул. Пугачева в городе Вологда. Макет рекламы разработали сотрудники журнала, Общество согласовало макет.

На заседании Комиссии Предприниматель пояснила, что Общество представило в адрес журнала всю необходимую документацию для размещения рекламы, в том числе проектную декларацию на объект строительства 180 - квартирного жилого дома №1 по ул. Пугачева в городе Вологда. Макет рекламы согласован обеими сторонами. Со слов Предпринимателя рекламный макет ООО «Стройиндустрии» первоначально верстался в формате 180x230, в таком размере он был утвержден и подписан в печать. Впоследствии формат издания решено было изменить на больший - 210 x 280. При увеличении макета, с 180x 230 до 210 x 280, некоторые текстовые элементы вышли за рамки страницы. Программа, в которой был создан данный документ, автоматически переместила такие элементы на «рабочий стол» (вспомогательная область для работы с документом). Увидеть, как программа перераспределила элементы и на какой слой она их поместила в данном случае невозможно, слой «рабочий стол» не отражается на мониторе. При конвертации документа с утвержденной рекламой ООО «Стройиндустрии» программой не отразилась.

Рассмотрев материалы дела, заслушав Представителей, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу [части 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

В спорной рекламе нет указания на конкретный источник необходимой информации, который является обязательным.

Как установлено Комиссией и подтверждается материалами дела, размещенная Обществом информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и направлена на поддержание интереса потребителей к объекту строительства.

Размещая на страницах журнала указанную выше рекламу, Предприниматель не указала информацию, которая должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации ООО «Стройиндустрия», предусмотренной федеральным [законом](#), а именно реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Таким образом, учитывая указанные обстоятельства, реклама Общества не соответствует требованиям части 7 статьи 28 Закона «О рекламе».

В силу части 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодатель – Общество, что подтверждается Договором от 27.09.2012 года № В - 416 о предоставлении услуг в журнале, письмом – заявкой №1 от 27.09.2012 г., актом № 328 от 19.10.2012 г.

В соответствии с частью 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодатель – Предприниматель, что подтверждается Договором от 27.09.2012 года № В - 416 о предоставлении услуг в журнале, письмом – заявкой №1 от 27.09.2012 г., актом № 328 от 19.10.2012 г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 28 названного Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 28 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Стройиндустрия»,

следующего содержания: «ООО «Стройиндустрия» предлагаем принять участие в долевом строительстве 180 - квартирному жилому дому №1 по ул. Пугачева срок ввода в эксплуатацию – 3 квартал 2014 года..... г.Вологда ул.Козленская, д.10 тел. 59-11-40, 59-11-11, e-mail: sales@si35.ru», размещенную на стр. 25 в журнале «Под ключ fresh идеи для строительства и ремонта» за ноябрь 2012 года, поскольку она не соответствует требованиям части 7 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Баскаревой Т.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии	_____:	В.Т. Хлевчук
	_____:	А.С. Мухин
	_____:	Ю.В. Турчина

ПРЕДПИСАНИЕ № 1/2013

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 января 2013 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Мухин А.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела

антимонопольного и рекламного контроля;

Турчина Ю.В. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев 28.01.2013 года дело № 1/2013 по признакам нарушения ИП Баскаревой Т.А. Федерального закона 2006 года №38-ФЗ (далее - Закон «О рекламе»),

в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Баскаревой Т.А. - рекламодателю в срок до 10.02.2013 года прекратить нарушения части 7 статьи 28 Закона «О рекламе»,

а именно прекратить распространение рекламы: «ООО «Стройиндустрия» предлагаем принять участие в долевом строительстве 180 - квартирного жилого дома №1 по ул. Пугачева срок ввода в эксплуатацию – 3 квартал 2014 года..... г. Вологда ул. Козленская, д. 10 тел. 59-11-40, 59-11-11, e-mail: sales@si35.ru .

2. ИП Баскаревой Т.А. представить в Управление ФАС по Вологодской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания **в срок до 15.02.2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии	_____:	В.Т. Хлевчук
	_____:	А.С. Мухин
	_____:	Ю.В. Турчина