

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 049/05/28-253/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» августа 2024 г.

г. Магадан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе М.А. Р – руководитель управления, рассмотрев материалы о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы ООО МКК «К»),

УСТАНОВИЛА:

Магаданским УФАС России рассмотрены материалы ФАС России (вх.№ 2090-ЭП/24 от 21.05.2024) по факту наличия признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении ООО Микрокредитная компания «К » рекламы денежных займов.

По результатам рассмотрения указанных материалов установлено следующее.

31.10.2023 Центральным банком Российской Федерации зафиксирован факт размещения ООО «Ми » (ИНН) рекламного щтендера, содержащего информацию о предоставлении займов, расположенного на первом этаже административного здания в г. Магадане по адресу: проспект Ленина,3.

В качестве подтверждения распространения указанной рекламы к заявлению приложены фотоотчеты.

Согласно представленным фотоотчетам, рекламный щтендер содержит следующую информацию: «Новичкам везет 0,4 % деньги без страховок».

23.10.2023 вступили в силу изменения в статью 28 Закона о рекламе, внесенные Федеральным законом от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с ч 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 -ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», а именно диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем

шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ Закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, к возможности получения займа в ломбарде, на мотивацию потребителя рекламы на выбор данной услуги.

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Учитывая изложенное, рассматриваемая информация является рекламой финансовых услуг.

Как следует из пояснений, представленных ООО МКК «К» (рег. № 2748 от 01.07.2024), указанный щтендер располагался в помещении д.3 по пр. Ленина г. Магадана до 30.01.2024 около входа в офис Общества. В связи с загруженностью сотрудника указанный щтендер не был заменен в соответствии с изменениями Закона о рекламе. В настоящее время необходимые изменения в рекламный щтендер внесены.

К пояснениям приложен макет нового рекламного щтендера, в котором указаны диапазоны значений ПСК.

Учитывая положения части 4.1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», определяющей, что понимается под ПСК в денежном выражении, части 11 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", устанавливающей максимально возможное значение ПСК, часть 3 статьи 28 Закона «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требует при указании в рекламе потребительского кредита (займа) процентной ставки также в такой рекламе указывать информацию о диапазонах значений ПСК в процентах годовых.

Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе информация: «Новичкам везет 0,4 % деньги без страховок» расположена в верхней части щтендера и выполнена крупным шрифтом, а информация «Процентная ставка с 1 по 10 день пользования займом составляет 0,4 % в день (146 % для невисокосного или 146,4 % годовых для високосного года...» расположена в нижней части щтендера и указана мелким шрифтом, отличающимся от шрифта, которым выполнена информация о процентной ставке.

Таким образом, диапазоны значений ПСК в рассматриваемой рекламе указаны после предоставления информации о процентных ставках, а также указанная информация представлена мелким шрифтом, отличающимся от шрифта, которым представлена информация о процентных ставках.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах распространяется реклама, является ООО Микрокредитная компания «К».

Собранными материалами подтверждается, что ООО Микрокредитная компания «К» ИНН , юридический адрес: является рекламодателем.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, чч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пп «а» п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 049/05/28-253/2024 по признакам нарушения ч.3 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО Микрокредитная компания «К», юридический адрес:

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО Микрокредитная компания «К»

3. Назначить дело № 049/05/28-253/2024 к рассмотрению **на «18» сентября 2024 г. в 16 часов 30 минут** по адресу: г. Магадан, пр-кт Ленина, д. 28Б, каб. 101.

4. ООО Микрокредитная компания «К» представить в адрес Магаданского УФАС России **в срок до «17» сентября 2024 г.** следующие документы и информацию:

- период размещения (конкретные даты) рассматриваемой рекламной информации по пр. Ленина, 3 в г. Магадане;

- письменные пояснения по рассматриваемому факту с учетом настоящего определения (относительно шрифта и порядка указания в рекламе ПСК) со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иные документы и информацию, имеющие значения для рассмотрения настоящего дела.

Председатель комиссии: