

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/8-1072/2020

«25» января 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/8-1072/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения рекламы интернет-магазина «МОЯКОЛЯСКА.РФ», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

, ИП , привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

ИП представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица (вх. № 583 от 21.01.2021).

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 11 сентября 2020 г. обращением 25 октября 2020 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «Интернет-магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ» Мы предлагаем Вам широкий выбор б/у колясок, аксессуаров и прочих детских товаров по самой выгодной цене!!! Наш магазин предоставляет услуги по ремонту и обслуживанию детских колясок, велосипедов и прочих наименований МОЯКОЛЯСКА.РФ товары для самых маленьких» 21 октября 2020 года в 06.00 на странице группы «От Мамы к Маме Рыбинск» <https://vk.com/otmamuyktame76> в социальной сети «В Контакте».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе указано, что магазин «МОЯКОЛЯСКА.РФ», является интернет-магазином, то есть продажа товаров осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе товаров интернет-магазина «МОЯКОЛЯСКА.РФ» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «по самой выгодной цене!!!» без указания на какие-либо доказательства, подтверждающие объективность данного утверждения, что содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ИП представила письменные пояснения, в которых указано, что данное лицо занимается размещением рекламных постов и приемом оплаты в сообществе «От Мамы к Маме Рыбинск». Средства за публикацию принимаются дистанционно с помощью платежной системы на расчетный счет. Договоры на размещение рекламных материалов заключаются в устной форме в соответствии с п. 1 ст. 159 ГК РФ непосредственно в момент заключения сделки, в том числе путем переписки в соцсетях либо в мессенджерах, представила скрины переписок с рекламодателями. Стена сообщества открыта для участников, участники публикуют свои посты на стене самостоятельно без предварительной модерации администраторов. В правилах сообщества, опубликованных в теме «Правила группы» указано, что за содержание размещенных постов участниками группы администрация ответственности не несет, и не имеет технической и физической возможности проверять изложенные в каждом посте факты. Пост с содержанием рассматриваемой рекламы был получен от рекламодателя в данном виде и не подвергался каким-либо изменениям.

Публикация с рассматриваемой рекламой в настоящее время удалена.

Кроме того, представлены копия скриншота рекламного поста, а также копии скриншотов, подтверждающих оплату за размещение рекламы.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/8-1072/2020 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/8-1072/2020 до « » 2021 года.

3. Назначить дело № 076/05/8-1072/2020 к рассмотрению на « » **2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

5. ИП представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы (контактные данные, ФИО, паспортные данные, адрес, e-mail, номер телефона), с приложением имеющихся доказательств;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ИП , , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/8-1072/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.