

З<...>

Дело № 022/04/14.3-879/2019

ПРОТОКОЛ № 69

об административном правонарушении

Дата, время составления: 17 октября 2019 года, 14 часов 25 минут.

Место составления: Алтайский край, г. Барнаул, Ленина пр., д. 81.

Протокол составлен начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...> в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, совершенного гражданином РФ З<...>

З<...> на составление и подписание протокола об административном правонарушении не явился, о дате, времени и месте его составления извещен надлежащим образом, о чем свидетельствует отчет об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 65694339221938, а также прибытие на составление протокола представителя с нотариально оформленной доверенностью З<...> (доверенность зарегистрирована 14.10.2019г. в реестре № 22/94-н/22-2019-6-39).

Данные о лице, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении:

1. ФИО: З<...>

2. Дата, год, место рождения: <...>

3. Документ, удостоверяющий личность: паспорт РФ <...>

4. Адрес регистрации: <...>

5. Адрес фактического места жительства: нет данных

6. ИНН: нет данных

7. Сведения о совершенных административных правонарушениях (в течение года): нет данных

Права и обязанности, предусмотренные ст. 51 Конституции РФ, ст.ст. 25.1, 24.2 КоАП РФ

1. Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом. Федеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

2. Лицо, в отношении которого ведется производство по делу об

административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

3. Дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

4. Мне разъяснено мое право пользоваться услугами переводчика. В его услугах я не нуждаюсь, русским языком владею хорошо.

5. При наличии смягчающих обстоятельств приложить подтверждающие документы.

Права и обязанности мне разъяснены и понятны

Подпись лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении _____

Место, дата совершения правонарушения: Алтайский край, г.Барнаул, проспект Ленина (район «Нового рынка»), улица Малахова (около ТЦ «ОГНИ»), 24 июля 2019 года.

Факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлен решением Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе 17 сентября 2019 года.

Событие (существо) правонарушения: в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя города Барнаула о распространении в городе рекламы «Узнай все о новостройках т.600-727» с использованием транспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Заявитель указал, что автомобиль на протяжении значительного периода времени не меняет своего фактического местоположения (г.Барнаул, Антона Петрова ул., 219Б, ТЦ «ОГНИ»), имеет признаки бесхозности: водитель на месте стоянки отсутствует.

В качестве доказательств заявителем предоставлен фотоснимок транспортного средства с рассматриваемой рекламой.

24 июля 2019 года антимонопольным органом установлен факт нахождения по адресу: Антона Петрова, 219а, около ТЦ «ОГНИ», в месте, разрешенном для стоянки транспортных средств, рассматриваемого транспортного средства г/н Н306ХО22 с трансляцией звуковой рекламы «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727...».

На кузов автомобиля нанесены изображения зданий, имеется информация «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727», а также экран – с правой стороны.

Также в этот же день установлен факт передвижения указанного автомобиля по пр.Ленина в городе Барнауле со звуковой рекламой следующего содержания: «... Дежурный по новостройкам! Помощь в покупке новой квартиры прямо перед вами!... Заходи в мобильный офис ипотеки сейчас, здесь покажут тебе выбор... прямо сейчас заходи... Заходите в мобильный офис компании «Ваш этаж» прямо сейчас! И узнайте все доступные ипотеки на все новостройки города или просто позвоните по телефону 600-727...».

Факт распространения рассматриваемой рекламы подтверждается имеющимися в материалах дела фотоснимками и видеосъемкой.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Содержание распространяемой посредством указанного транспортного средства информации свидетельствует о том, что она по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: агентству недвижимости «Ваш этаж» и услугам им оказываемым, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Законом о рекламе установлены особенности отдельных способов распространения рекламы.

Согласно материалам дела, звуковая реклама агентства недвижимости «Ваш этаж» распространяется с использованием транспортного средства.

Частью 6 статьи 20 Закона о рекламе установлен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

Согласно выписке из Реестра Российской системы и плана нумерации указанный в рекламе номер телефона (600-727) принадлежит номерной емкости ПАО «МТС», Алтайский край.

По информации, предоставленной ПАО «МТС», указанный в рекламе в качестве контактных данных номер телефона выделен в пользование ИП З<...> на основании договора на оказание услуг связи №С03.6/КТ-Б.

В соответствии с данными Федеральной информационной системы Госавтоинспекции МВД России, представленными управлением ГИБДД ГУ МВД России по Алтайскому краю, владельцем транспортного средства ГАЗ А64R42 (автобус), государственный регистрационный номер Н306ХО22 является гр. З<...>.

Согласно имеющимся в материалах дела письменным пояснениям З<...>, транспортное средство г/н Н306ХО22, собственником которого он является, признаков бесхозности не имеет, передвижной рекламной конструкцией не является, договорные отношения между З<...> и АН «Ваш Этаж» по поводу распространения рассматриваемой рекламы отсутствуют, транспортное средство использует по своему усмотрению в личных целях, маршрута следования не имеет. Кроме того, указывает, что никаких договорных отношений на разработку и распространение рекламы не заключалось.

Согласно данным ФНС России, З<...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 28.11.2017г. (ИНН 220408995287, ОГРНИП 317222500091751), осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе на рынке по предоставлению посреднических услуг при купле-продаже жилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе (код ОКВЭД – 68.31.1, дополнительный).

Однако, З<...> в качестве индивидуального предпринимателя прекратил осуществление деятельности 19 августа 2019 года.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 6 статьи 20 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

З<...> является рекламораспространителем звуковой рекламы «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727» в силу принадлежащего ему на праве собственности транспортного средства.

Обратного в материалы дела З <...> не предоставлено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения возраста шестнадцати лет.

З<...> имел реальную возможность обеспечить соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении и распространении рекламы «Узнай Всё О НОВОСТРОЙКАХ т.600-727», но не принял к тому надлежащих мер, не проявил должную степень заботливости и осмотрительности при принятии решения о распространении рассматриваемой рекламы, что привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе и влечет ответственность в соответствии с частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

Протокол об административном правонарушении составлен на шести страницах в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, З<...>

Копия протокола об административном правонарушении будет направлена по адресу регистрации З<...>. заказным письмом с уведомлением о вручении 18 октября 2019 года, а также на адрес электронной почты zollex@mail.ru и вручена представителю по доверенности З<...>

Подпись должностного лица, составившего протокол об административном правонарушении
