

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.А., рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 06.05.2009 года, вынесенное заместителем прокурора Курганской области, а также материалы дела № 43 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Ковригиной Юлии Ивановны, ОГРН 305450135600048, ИНН 450104401578, 12.12.1973 года рождения, место рождения г. Курган, в присутствии Ковригиной Ю.И.

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе прокуратурой Курганской области проведена проверка наружной рекламы, размещенной на отдельно стоящей рекламной конструкции по адресу: г. Курган, пр. Конституции, д. 38.

Рекламная конструкция размещена индивидуальным предпринимателем Ковригиной Ю.И. согласно «ордера-разрешения на распространение наружной рекламы и информации» от 15.03.2007 № 137, выданного МУ «Административно-техническая инспекция города Кургана». В настоящее время на данной рекламной конструкции распространяется реклама радио «Добрые песни». Соответственно, рекламодатель указанной рекламы - индивидуальный предприниматель Ковригина Ю.И.

Пунктами 1, 2 статьи 30 Федерального закона от 10.12.1995 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», пунктами 1, 2 «Положения о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации», утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 15.06.1998 года № 711, предусмотрено, что контроль, в том числе за соблюдением стандартов в области безопасности дорожного движения осуществляют органы Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 «Правил установки рекламных конструкций в г. Кургане», утвержденных решением Курганской городской Думы от 20.08.2008 года № 213, рекламные конструкции и их размещение должны отвечать нормам Федерального закона «О рекламе» и соответствовать следующим требованиям: должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

Согласно акту комиссионной проверки средств наружной рекламы на предмет соответствия требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» от 20 апреля 2009 года, проведенного с участием ст. госинспектора ГИБДД УВД г. Кургана, у рекламной конструкции, расположенной в г. Кургане, пр. Конституции, д. 38, принадлежащей индивидуальному предпринимателю Ковригиной Ю.И., в нарушение вышеуказанных норм и правил, расстояние от края рекламной конструкции до края проезжей части составляет 2,9 м, а согласно требованиям пункта 6.1 ГОСТа Р 52044-2003 данное расстояние должно составлять не менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня), что угрожает безопасности движения автомобильного транспорта.

Соответственно, при размещении указанной наружной рекламы нарушен п. 3 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама не должна: иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 4 статьи 5 настоящего Федерального закона».

Согласно примечанию к статье 2.4 КоАП РФ «...лица, осуществляющие предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное».

Указанное нарушение Федерального Закона «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны индивидуального предпринимателя Ковригиной Ю.И., выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при размещении рекламы, её действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность должностного лица рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 5, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать индивидуального предпринимателя Ковригину Юлию Ивановну, 12.12.1973 года рождения, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 4000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам: ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 12 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 5, КоАП РФ ст.14.3.

После уплаты штрафа Ковригиной Ю.И. надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.