

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного штрафа
по делу №04-09-Р/02-01-17
об административном правонарушении

01 марта 2017 года

г.Владикавказ

Заместитель руководителя Северо-Осетинского УФАС России А.С. Кудзиева, рассмотрев протокол от 31 января 2017г., а также иные материалы дела об административном правонарушении №04-09-Р/02-01-17, возбужденного в отношении <...>, по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленной о месте и времени рассмотрения административного дела (почтовое уведомление о вручении №08091411 от 16.02.2017г.),

УСТАНОВИЛ:

По итогам проведения мониторинга средств массовой информации на территории РСО-Алания в целях выявления организаций, осуществляющих деятельность по привлечению денежных средств граждан, а также нарушений законодательства о рекламе, в части предоставления финансовых услуг, Отделением [- Национальный банк по Республике Северная Осетия-Алания Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации](#) в адрес Северо – Осетинского УФАС России была направлена информация о том, что рекламное издание «Объявления» (учредитель и издатель ООО «Рекламно – информационное агенство «РИМ») (в частности, выпуск издания от 26.04.2016 №43 (1426), страница 16) активно размещает рекламные материалы по предоставлению неустановленными лицами денежных средств под определенный процент с обязательным наличием залога.

По данным, предоставленным Северо-Осетинскому УФАС России

ПАО «ВЫМПЕЛКОМ», было установлено, что владельцем номера «89633781536» является <...> - размещающая рекламный материал по предоставлению денежных средств следующего содержания:

«Дам деньги под проценты, залог обязателен, возможен возврат основной суммы по частям».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). При этом в соответствии с частью 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно п.2 ст.4 Закона о защите конкуренции, финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч.13 ст.28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно ч.14 ст.28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

<...>, не являющаяся индивидуальным предпринимателем, не имеющая соответствующей лицензии, разрешения, аккредитации, не осуществляющая профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов (в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)", размещала информацию в газете "Объявления РСО-А" о предоставлении денег под проценты под залог.

В случае, если деятельность по выдаче займов лицами, обозначенными в указанных объявлениях в качестве кредитов является предпринимательской, информация о деятельности таких лиц является рекламой финансовых услуг, которая должна соответствовать ст.28 Закона о рекламе, в том числе ч.13 данной статьи, в соответствии с которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Решением Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по делу №04-16/11-10-16 от 26 декабря 2016 г., реклама финансовых услуг: «Дам деньги под проценты, залог обязателен, возможен возврат основной суммы по частям», лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов - <...>, была признана нарушающей требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о Рекламе).

<...>, как рекламодатель, на основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение статьи части 13 статьи 28 указанного Закона.

<...> имела возможность для исполнения требований, предусмотренных Законом о рекламе, при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным выполнение указанных требований, отсутствовали.

Действия <...>, как рекламодателя, выразившиеся в определении содержания рекламы, размещенной в издании «Объявления РСО-А», следующего содержания: «Дам деньги под проценты, залог обязателен, возможен возврат основной суммы по частям», не осуществляя при этом профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, нарушают требования части 13 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Нарушение требований ч.13 ст. 28 Закона о рекламе <...> допущено

впервые.

Данное обстоятельство, в соответствии с ч.2 ст.4.2 КоАП РФ расценивается как смягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не выявлено.

Исходя из вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1, 23.48, ч.1 п.1 ст.29.9 КоАП РФ

ПОСТАНОВИЛ:

Признать <...>, виновной в совершении административного правонарушения, выразившегося в нарушении требований ч.13 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере **2 000 (двух тысяч) рублей ноль копеек.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8672-54-52-52.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. руководителя управления

А.С. Кудзиева