

**Заявитель:**

<...>

**Лицо, в действиях которого, содержатся**

**признаки нарушения законодательства:**

ИП <...>

ООО <...>

**в качестве лица, располагающего сведениями**

ООО «2ГИС <...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о прекращении рассмотрения дела № 014/05/28-1131/2022

по признаком нарушения законодательства РФ о рекламе

сутск

07 сентября 2022 г.

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (тия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в таве:

>– председателя Комиссии;

· – члена Комиссии;

· – член Комиссии;

исутствии:

о в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о ламе: ИП М<...>– представитель по доверенности №14АА 1657279 от 09.10.2020 <...>.;

ачества лица, располагающего сведениями: ООО «2ГИС» - представитель по еренности №б/н от 02.09.2022 <...>;

сутствии:

вителя Дальневосточного ГУ Банка России –направившего ходатайство о :смотрении дела без его участия;

зсмотрев посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» дело 14/05/28-1131/2022, возбужденное на основании заявления Дальневосточного ГУ ка России (вх.№5558 от 25.07.2022) в отношении комиссионного магазина ««<...>» ИП · (ИНН <...> ОГРН <...>) по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального зна от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон о рекламе),

## У С Т А Н О В И Л:

правление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) получило обращение Дальневосточного ГУ Банка России (вх.№5558 от 25.07.2022) о предоставлении информации о фактах распространения рекламы финансовых услуг по предоставлению потребительских займов комиссионным магазином «<...> <...> (ИНН <...> ОГРН <...>), адрес местонахождения: <...>) с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе.

Из содержания обращения следует, что ИП <...> осуществляют деятельность по предоставлению потребительских займов без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России по адресу: г. Якутск, <...>, при этом свою деятельность сопровождают с использованием рекламы:

1. визитные карты следующего содержания: «<...> комиссионный магазин\* СКУПКА ПРОДАЖА прием на комиссию, оцениваем дорого с изображением и надписью: цифровая техника, электроинструмент, бытовая техника, авто- и мототехника\* тел.: <...>\* АКЦИЯ: НОВЫЙ КЛИЕНТ 14 дней без комиссии\* условия акции уточняйте у менеджера\* Индивидуальный предприниматель <...>ИНН<...> ОГРН <...>\* Работаем с 9:00 до 21:00\* Без перерыва и выходных\* <...>\* <...>\* <...>»;
2. рекламный баннер на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу:<...>а, следующего содержания: «<...>комиссионный магазин <...>\* СКУПКА ПРОДАЖА цифровой техники, электроинструмента, норковых изделий\* ИП <...> ИНН<...> ОГРН <...>» с изображением планшета, ноутбуков, игровой приставки с джойстиком, дрели.

Из содержания обращения следует, что ИП <...> не является финансовой организацией, наделенным правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

При рассмотрении поступившего обращения Якутским УФАС России было установлено следующее:

Согласно [статье 4](#) Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – [Федеральный закон](#) «О потребительском кредите (займе)») установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно [статье 2](#) Федерального закона «О ломбардах» правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ИП <...> не относится.

Согласно [части 1 статьи 2](#) Федерального закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно [части 1.1 статьи 2](#) Федерального закона «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских

мов в порядке, установленном Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)».

данном ДГУ ЦБ РФ от 13.07.2022 ИП <...> (ИНН <...> ОГРН <...>) не состоит и не состоял в ударственном реестре микрофинансовых организаций, потребительских перативов и ломбардов.

18.2022 по результатам рассмотрения обращения Управлением Федеральной монопольной службы по Республике Саха (Якутия) в отношении ИП <...> (ИНН <...> Н <...>, адрес местонахождения: <...>) определением возбуждено дело № 014/05/28-1/2022 по признаками нарушения пункта 13 статьи 28 Федерального закона «О ламе» и назначено к рассмотрению.

ответствии с **частью 13 статьи 28** Федерального закона о рекламе, реклама услуг предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в тветствии с **Федеральным** законом «О потребительском кредите (займе)», не ускается.

**тью 14 статьи 28** Федерального закона о рекламе, установлено, что если оказание иковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой тельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие ензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, лама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой ами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

19.2022 в ходе рассмотрения дела ИП <...>. и его представитель пояснили, что с :отоятельствами, указанными в заявлении ДГУ ЦБ России ознакомлены, и, что не ласны с содержанием визитных карточек, указанные в обращении ДГУ ЦБ РФ: *миссионный магазин <...> акция. Новый клиент 0% условия акции уточняйте у еджера. Скупка продажа, выдача займов под залог цифровой техники, ктроинструментов, норковых изделий»,* была изготовлена ООО <...> около двух лет ад и ИП <...> не имеет никакого отношения.

<...> в данный момент имеются визитные карточки, следующего содержания: «<...> *миссионный магазин\*Скупка Продажа прием на комиссию оцениваем дорого с бражением и надписью: цифровая техника, электроинструмент, бытовая техника, авто этотехника\* тел.: 7<...>\* Акция новый клиент 14 дней без комиссии\* условия уточняйте у еджера ИП <...>»,* которые не содержат в себе какого-либо нарушения о рекламе и может отвечать за часть 13 статью 28 Федерального закона о рекламе, так как не ержит сведения о предоставлении займа. Текст визитной карточки направлен на ормирование о комиссионной торговле, что не противоречит действующему нодательству, предусмотренной 990 Гражданского Кодекса Российской ьрации.

рекламный баннер, который указан в заявлении ДГУ ЦБ РФ, сообщает, что ламный баннер, следующего содержания: «*комиссионный магазин <...> тел.: <...> тка продажа цифровой техники, электроинструментов, норковых изделий ИП <...>*» е не содержит сведений о выдаче потребительских займов и не может нарушать нодательства о рекламе.

чив имеющиеся в материалах дела документы, выслушав лицо, участвующего в деле, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), пришла к следующим выводам.

соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

антимонопольным органом установлено, что рекламный баннер и визитная карта ИП <...> не содержат информацию о предоставлении потребительских займов, и, не может падать по части 13 статьи 28 Федерального закона о рекламе.

чив имеющиеся в материалах дела документы, выслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), пришла к выводу производство по делу № 014/05/28-1131/2022 в отношении ИП <...> прекратить в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь, подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 222,

определила:

производство по делу № 014/05/28-1131/2022 возбужденное в отношении ИП <...>, прекратить.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяцев со дня его оглашения.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

