комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: «...». – руководитель управления;

члены комиссии:

«...». – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

«...». – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 05-01/24/24-2017, возбужденного в отношении ООО Информационная компания «Свет миру» (ИНН 6671436269, ОГРН 36671035016, адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 1, литер А, офис 209), рекламодатель, и ООО медико-фармацевтическое предприятие «Стоматофарм» (ИНН 890102278808, ОГРН 3890131900012, адрес: ЯНАО г. Салехард, микрорайон Теремки, дом 7), рекламодатель, по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

УСТАНОВИЛА:

в адрес Ямало-Ненецкого УФАС России поступило обращение гражданки по факту распространения издательством ООО Информационная компания «Свет миру» рекламной информации в журнале «Рекламно-информационный гид» г. Салехард, 2017 с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в части распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

в ходе проведения анализа журнала «Рекламно-информационный гид» специалистами Ямало-Ненецкого УФАС России установлено следующее.

на странице 1 размещена рекламная информация следующего содержания: лечебная косметология Beauty M. Лицензия ЛО-89-01-000974 от 19.12.16 года, город Салехард, мкр. Теремки, 6 (34922) 44-6-44.

- Косметология

чистка, пилинг и массаж лица

мезотерапия

биоревитализация

коррекция мимических морщин

увеличение объема губ

RF-лифтинг лица и тела

пирсинг

- Мануальная терапия
- Парикмахерские услуги
- Подарочные сертификаты

соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 года № 64н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" пирсинг и массажнесены к медицинским услугам, а именно пирсинг (код услуги А21.01.010), массаж лица (код услуги А21.01.002) и массаж (коды услуг с А21.01.001 по А21.01.008, далее более 20 кодов по видам массажа).

соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 04.04.2012 года № 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")" массажнесен к перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, иответственно, подлежит лицензированию.

соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, – не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребляемую

торой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8 и ст. 24 Закона о рекламе.

соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

следовательно, в действиях издательства ООО Информационная компания «Свет миру» и ООО МФП «Стоматофарм» усматриваются признаки нарушения ч. ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению.

Предписание о возбуждении дела № 05-01/24/24-2017 направлено в адрес ООО Информационная компания «Свет миру» и ООО МФП «Стоматофарм» письмом от 26.10.2017 года № АР/4018. Почтой России письмам присвоены идентификаторы 900716237038 и 62900716236994 соответственно.

Согласно отчету об отслеживании отправлений с почтовыми идентификаторами 900716237038 и 62900716236994 по состоянию на 25 октября 2017 года предписание о возбуждении дела в отношении ООО Информационная компания «Свет миру» и ООО МФП «Стоматофарм» адресатами не получено.

Срок рассмотрения дела № 05-01/24/24-2017 истекает 09 ноября 2017 года, в связи с чем Комиссия считает необходимым продлить срок рассмотрения дела на два месяца до 09 января 2018 года.

Предписание о продлении срока рассмотрения дела № 05-01/24/24-2017 направлено в адрес ООО Информационная компания «Свет миру» и ООО МФП «Стоматофарм» письмом № АД/4275 от 26.10.2017 года. Почтой России письмам присвоены идентификаторы 62900716084489 и 62900716084502 соответственно.

Согласно отчету об отслеживании отправлений с почтовыми идентификаторами 900716084489 и 62900716084502 по состоянию на 11 ноября 2017 года предписание о продлении срока рассмотрения дела № 05-01/24/24-2017 в отношении ООО Информационная компания «Свет миру» и ООО МФП «Стоматофарм» адресатами не получено с пометкой «неудачная попытка вручения», срок хранения писем истек. Таким образом, в материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении рекламодателя и рекламораспространителя о месте и времени рассмотрения дела № 05-01/24/24-2017.

соответствии с пунктами 3.47 и 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом АС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия определила рассмотрение дела № -01/24/24-2017 отложить.

определение об отложении рассмотрения дела № 05-01/24/24-2017 направлено адрес ООО Информационная компания «Свет миру» и ООО МФП «Стоматофарм» письмом № АР/4547 от 22.11.2017, ФГУП «Почта России» письмам присвоены почтовые идентификаторы с номерами 62900718108404 и 900718108411 соответственно. Согласно отчету об отслеживании отправления почтовым идентификатором 62900718108404 по состоянию на 13 декабря 2017 года определение об отложении рассмотрения дела адресатом ООО Информационная компания «Свет миру» не получено с пометкой «неудачная попытка вручения», срок хранения письма истек. Согласно отчету об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 62900718108411 по состоянию на 11 декабря 2017 года определение об отложении рассмотрения дела адресатом ООО медико-фармацевтическое предприятие «Стоматофарм» получено с пометкой «ожидает адресата в месте вручения», срок хранения письма истекает 10 января 2018 года.

Согласно пункту 3.56 Административного [регламента](#) Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлен один из следующих фактов:

отсутствие фактов нарушения законодательства о рекламе;

ликвидация юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства;

смерть физического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства о рекламе;

вступление в законную силу решения суда, арбитражного суда, в котором дана правовая оценка фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;

принятие другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;

невозможность установления лица, нарушившего законодательство о рекламе, в течение сроков, установленных для рассмотрения дела;

отмена противоречащего законодательству о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, акта органа местного самоуправления до принятия антимонопольным органом решения.

связи с невозможностью установления лиц, нарушивших законодательство о рекламе в течение сроков, установленных для рассмотрения дела по единственно известным Ямало-Ненецкому УФАС России адресам, руководствуясь п.п. 3.56, 3.57 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 11.11.2012 года № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 05-01/24/24-2017 в отношении ООО Информационная компания «Свет миру» (ИНН 6671436269, ОГРН 1136671035016) и ООО медико-фармацевтическое предприятие «Стоматофарм» (ИНН 890102278808, ОГРН 3890131900012) прекратить в связи с невозможностью установления лиц, нарушивших законодательство о рекламе в течение сроков, установленных для рассмотрения дела.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

Председатель комиссии

«...»

Члены комиссии:

«...»

«...»