

## РЕШЕНИЕ

"22" июля 2008г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Новикова Н. А.

Члены комиссии: Семенцова О. И., Дорофеева В. А.

рассмотрев дело № 82 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Пронто-Москва» по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе сведений о лице, предоставляющем кредит (ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе").

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело по факту нарушения законодательства РФ о рекламе: представитель ООО «Пронто-Москва» Власов Юрий Анатольевич действующий на основании доверенности от 07 апреля 2008 г. б/н,

УСТАНОВИЛА:

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 19 опубликовано рекламное объявление группы компаний «Леон-трак», на стр. 20 – рекламное объявление ООО «СВОЕ ДЕЛО МОТОРС», на стр. 21 – рекламное объявление ООО «Бален», на стр. 21 – рекламное объявление «Новые европейские полуприцепы от дилера...», на стр. 22 – рекламное объявление фирмы «Евротрейд», на стр. 22 – рекламное объявление фирмы «Гулливер», на стр. 23 – рекламные объявления фирмы «ХолодСервис», ООО «АРТ-СЕРВИС», «Самый большой выбор 12 кубовых бетономесителей...», на стр. 24 – рекламные объявления фирмы «center Avtofurgon», автосалона «ХолодСервис», на стр. 25 – рекламное объявление «Самый большой выбор полуприцепной техники в Москве!..»

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 19 опубликовано рекламное объявление автосалона «ХолодСервис», на стр. 20 – рекламное объявление «Новые европейские полуприцепы от дилера...», на стр. 21 – рекламные объявления ООО «СВОЕ ДЕЛО МОТОРС», ООО «Бален», на стр. 22 – рекламные объявления фирмы «Евротрейд», ООО «АРТ-СЕРВИС», на стр. 23 – рекламные объявления «Самый большой выбор полуприцепной техники в Москве!..», фирмы «center Avtofurgon», фирмы «Гулливер», на стр. 24 – рекламное объявление «Самый большой выбор 12 кубовых бетономесителей в Москве!..».

Данные рекламные объявления предлагают в числе прочего приобретать продукцию в кредит, в лизинг.

В соответствии с абз. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Следовательно, кредит, как и лизинг, является финансовой услугой.

Рассматриваемые рекламные объявления, привлекают внимание потребителя и к финансовым услугам (кредиту и лизингу), формирует интерес к ним, способствует продвижению данных услуг на рынке, следовательно, является рекламой финансовых услуг. Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Однако в рассматриваемых рекламных объявлениях в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" отсутствует наименование лица (лиц), предоставляющее финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг.

Лицом, осуществляющим распространение данной рекламы путем публикации в рекламно-информационных печатных изданиях «Сельскохозяйственный оптовик» и «Промышленный оптовик»

рассматриваемых рекламных объявлений является учредитель и издатель данных еженедельников ООО «Пронто-Москва», т.е., в соответствии с абз. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ООО «Пронто-Москва» является рекламодателем указанной рекламы. В соответствии с требованиями ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Пронто-Москва» в рекламно-информационных изданиях «Сельскохозяйственный оптовик» и «Промышленный оптовик», поскольку она нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пронто-Москва» предписание о прекращении нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущении впредь подобных нарушений.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "22" июля 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н. А. Новикова

Члены Комиссии

О. И. Семенцова  
В.А. Дорофеева

## ПРЕДПИСАНИЕ

“ 22 ” июля 2008 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дела № 82 о нарушении законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: и. о. руководителя Брянского УФАС России Новикова Н. А.;

Члены Комиссии:

Семенцова О. И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

Дорофеева В. А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

На основании своего решения от «22» июля 2008 г. о признании ненадлежащей рекламы, размещаемой ООО «Пронто-Москва», поскольку она нарушает требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 и частью 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пронто-Москва» прекратить нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать впредь подобных нарушений.

2. ООО «Пронто-Москва» в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания представить в адрес Брянского УФАС России письменные подтверждения исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н. А. Новикова

Члены Комиссии:

О. И. Семенцова

В. А. Дорофеева

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу**  
**об административном правонарушении**  
**«04» августа 2008 г. г. Брянск**

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В. С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от «22» июля 2008 г. № 82А года, составленный в отношении ООО «Пронто-Москва» по признакам нарушения ст. 14.3 КоАП, выразившегося в нарушении требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 19 опубликовано рекламное объявление группы компаний «Леон-трак», на стр. 20 – рекламное объявление ООО «СВОЕ ДЕЛО МОТОРС», на стр. 21 – рекламное объявление ООО «Бален», на стр. 21 – рекламное объявление «Новые европейские полуприцепы от дилера...», на стр. 22 – рекламное объявление фирмы «Евротрейд», на стр. 22 – рекламное объявление фирмы «Гулливер», на стр. 23 – рекламные объявления фирмы «ХолодСервис», ООО «АРТ-СЕРВИС», «Самый большой выбор 12 кубовых бетономесителей...», на стр. 24 – рекламные объявления фирмы «center Avtofurgon», автосалона «ХолодСервис», на стр. 25 – рекламное объявление «Самый большой выбор полуприцепной техники в Москве!..»

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 19 опубликовано рекламное объявление автосалона «ХолодСервис», на стр. 20 – рекламное объявление «Новые европейские полуприцепы от дилера...», на стр. 21 – рекламные объявления ООО «СВОЕ ДЕЛО МОТОРС», ООО «Бален», на стр. 22 – рекламные объявления фирмы «Евротрейд», ООО «АРТ-СЕРВИС», на стр. 23 – рекламные объявления «Самый большой выбор полуприцепной техники в Москве!..», фирмы «center Avtofurgon», фирмы «Гулливер», на стр. 24 – рекламное объявление «Самый большой выбор 12 кубовых бетономесителей в Москве!..».

Данные рекламные объявления предлагают в числе прочего приобретать продукцию в кредит, в лизинг.

В соответствии с абз. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии со ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Следовательно, кредит, как и лизинг, является финансовой услугой.

Рассматриваемые рекламные объявления, привлекают внимание потребителя и к финансовым услугам (кредиту и лизингу), формирует интерес к ним, способствует продвижению данных услуг на рынке, следовательно, является рекламой финансовых услуг. Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Однако в рассматриваемых рекламных объявлениях в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" отсутствует наименование лица (лиц), предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг.

Решением комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «22» июля 2008 г. данная реклама признана ненадлежащей. Таким образом установлено событие административного правонарушения. Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за

нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.1 ст.20.25 КоАП «неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При рассмотрении дела обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Пронто-Москва» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 50 000 – 00 (Пятидесяти тысяч 00/100 рублей) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 24.07.2007г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Пронто-Москва» надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель

Брянского УФАС России

В. С. Рогачев