

## РЕШЕНИЕ

«16» декабря 2008 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н., Сидельникова Н.С.,

рассмотрев дело № 54 по признакам нарушения Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», возбужденного по результатам проверки Новосибирским УФАС России наружной рекламы, распространяемой на территории г. Новосибирска, по факту размещения Обществом с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» (далее – ООО «АПР-Сити/ТВД»), юридический адрес: 121357, г. Москва, ул. Артамонова, 1, юридический адрес представительства: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 163/2, фактический адрес представительства: 630099, г. Новосибирск, ул. М.Горького, д. 79) рекламной конструкции сити-формата ИНО 10610 с рекламой пива «Сокол» с пометкой ООО «АПР-Сити/ТВД» с признаками нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому, реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД», представитель <...> (доверенность № <...>)

### УСТАНОВИЛА

В результате инициативной проверки, проведенной Новосибирским УФАС России, наружной рекламы, распространяемой на улицах г. Новосибирска (Акт проверки наружной рекламы от 02.10.2008 г.), было установлено следующее.

Около остановки общественного транспорта «Метро Красный проспект» на расстоянии менее 100 м от здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 3, в котором находится ООО «Диагностическо-лечебный центр «Инфо-Медика», расположена рекламная конструкция сити-формата ИНО 10610 с рекламой пива «Сокол» с пометкой АПР-Сити.

В соответствии с п.6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама пива не должна размещаться на

расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений.

На запрос Новосибирского УФАС России представительство ООО «АПр-Сити/ТВД» (г. Москва) в городе Новосибирске (согласно свидетельству о государственной регистрации от 19.06.2001 г. выданного НГРП) представлены:

§ разрешение мэрии г. Новосибирска от 10.07.2007 г. № 5303 на установку рекламной

конструкции;

§ рекламный макет;

§ приложение № 1-277 к договору № MS\_2832\_TVD от 19.12.2006 г. (порядковый № 31);

§ договор № MS\_2832\_TVD/П155-05/О от 29.12.2005 г.;

§ Акт № 17044 сдачи работ (услуг) к договору № MS\_2832\_TVD/ от 19.12.2006 г.

Из представленных документов следует, что в данном случае распространение наружной рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе к распространению рекламы пива произошло по вине ООО «АПр-Сити/ТВД».

Согласно п. 7 ст. 3 закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в данном случае это ООО «АПр-Сити/ТВД».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 22 закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 закона о рекламе).

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, признается ненадлежащей.

В соответствии с п. 4 Правил рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дело возбуждается и рассматривается по месту распространения такой рекламы.

Рассматриваемый факт распространения ООО «АПр-Сити/ТВД» рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, установлен только на территории города Новосибирска, подведомственной Новосибирскому УФАС России.

Таким образом, ООО «АПр-Сити/ТВД» разместило рекламу пива на расстоянии менее 100 метров от медицинской организации с признаками нарушения п.6 ч. 2 ст. 22 Закона о рекламе.

На заседание комиссии Обществом представлен отзыв, согласно которому

реклама пива около ООО Диагностическо-лечебный центр «Инфо-Медика» была размещена в связи с неверной оценкой ее как соответствующей требованиям законодательства.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА

1. Признать ООО «АПР-Сити/ТВД» (юридический адрес: 121357, г. Москва, ул. Артамонова, 1, юридический адрес представительства: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 163/2, фактический адрес представительства: 630099, г. Новосибирск, ул. М.Горького, д. 79) нарушившим п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», согласно которому, реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений,

а рекламу пива «Сокол», размещенную на рекламной конструкции сити-формата ИНО № 10610 с пометкой АПР-Сити, около остановки общественного транспорта «Метро Красный проспект», на расстоянии менее 100м. от здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 3, в котором находится ООО «Диагностическо-лечебный центр «Инфо-Медика», ненадлежащей.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» декабря 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Т.В.

Лопаткина

Члены Комиссии  
В.

Виногорова Ю.

Скоп Е. А.

Скорнякова В.Н.

Сидельникова

Н.С.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» декабря 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Скоп Е.А., Виногорова Ю.В., Скорнякова В.Н., Сидельникова Н.С.,

на основании своего решения от 16 декабря 2008 г. по делу № 54, возбужденного по результатам проверки Новосибирским УФАС России наружной рекламы, распространяемой на территории г. Новосибирска, по факту размещения Обществом с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» (далее – ООО «АПР-Сити/ТВД», юридический адрес: 121357, г. Москва, ул. Артамонова, 1, юридический адрес представительства: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 163/2, фактический адрес представительства: 630099, г. Новосибирск, ул. М.Горького, д. 79) рекламной конструкции сити-формата ИНО 10610 с рекламой пива «Сокол» с пометкой ООО «АПР-Сити/ТВД» с признаками нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому, реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ООО «АПР-Сити/ТВД» (юридический адрес: 121357, г. Москва, ул. Артамонова, 1, юридический адрес представительства: 630049, г. Новосибирск, Красный пр-т, д. 163/2, фактический адрес представительства: 630099, г. Новосибирск, ул. М.Горького, д. 79) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому, реклама пива не должна размещаться на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых медицинскими, оздоровительными организациями зданий, строений, сооружений.

2. ООО «АПР-Сити/ТВД» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «31» декабря 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Т.В.

Лопаткина

Члены Комиссии  
В.

Виногорова Ю.

Н.С.

Скоп Е. А.

Скорнякова В.Н.

Сидельникова