

Предписание по делу №08-197/2017 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/20235 от 19.12.2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),

на основании своего решения от 18 декабря 2017 г. по делу №08-197/2017 о признании ненадлежащей рекламу, размещенную и распространяемую на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116», который принадлежит ООО «Торговая фирма «Алита» (ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.), поскольку в ней нарушены требования части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» «реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять или более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Торговая фирма «Алита» (ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.) в 20-дневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение и размещение рекламы алкогольной продукции (пиво «Шихан») на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116», поскольку в ней нарушены требования части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Торговая фирма «Алита» представить в Татарстанское УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение 15 дней с момента устранения нарушения.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...> – (должностное лицо);

Члены Комиссии <...> – (должностное лицо);

<...> – (должностное лицо),