

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС

России

*Резолютивная часть решения оглашена 16 декабря 2011 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 28 декабря 2011 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 60/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы о проведении акции: «Ячменный колос (Очаково). Розыгрыш призов. Супер цена»,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 29.11.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. 25 Сентября, в доме № 16, на входе магазина самообслуживания размещается информация следующего содержания:

*«АКЦИЯ! Ячменный колос (Очаково)*

*Розыгрыш призов. СУПЕР ЦЕНА. 1,5л - 69.50р 2,5л - 99.50р».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для определенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации,

направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, которые продаются в магазине самообслуживания.

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия – акции по продаже пива, то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, словием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. сроки проведения такого мероприятия;
2. источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте указанной рекламы не указан срок проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе акции, всех правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Закона «О рекламе».

в размещаемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях и правилах проводимой акции, что искажает смысл информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

торговую деятельность в магазине самообслуживания по адресу: г. Смоленск, ул. 25 Сентября, д. № 16, осуществляет ООО «Союз Лад». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Союз Лад».

По сведениям, представленным в Смоленское УФАС России директором ООО «Союз Лад» Дергачевой Тamarой Александровной, в магазине по адресу: г. Смоленск, ул. 25 Сентября д. 16 в настоящее время торговая деятельность не осуществляется. В Единый государственный реестр юридических лиц 10.11.2011 внесена запись о начале процесса ликвидации общества. После получения Определения Смоленского УФАС России о возбуждении дела рекламной акции: «Ячменный колос (Очаково). Розыгрыш призов. Супер цена» была сразу же демонтирована.

С должностными лицами Смоленского УФАС России была проведена проверка сведений, представленных директором ООО «Союз Лад», которая подтвердила, что на состоянию на 16.12.2011 ООО «Союз Лад» находится в стадии ликвидации, чему свидетельствует выписка из налоговой базы с интернет-сайта <http://egrul.nalog.ru/>.

Деятельность в магазине самообслуживания прекращена, реклама демонтирована.

уководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в г. Смоленске, ул. 25 Сентября, в доме № 16 рекламу о проводимой в магазине самообслуживания акции: «Ячменный колос (Очаково). Розыгрыш призов. СУПЕР ЦЕНА», в тексте которой отсутствуют сведения об источнике информации о сроках ее проведения, организаторе, количестве подарков, всех правилах и условиях ее проведения, что искажает смысл информации и тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней содержатся нарушения требований части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Союз Лад» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу