

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/18-572/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 сентября 2020 года

г. Саранск, проспект

Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев поступившее из Федеральной антимонопольной службы электронное обращение гр. Ч. <...> относительно нежелательного телефонного звонка, осуществленного на его абонентский номер <...> (оператор связи Теле2) 30.06.2020 в 15:36 с номера <...> (оператор связи МегаФон), с информацией рекламного характера о финансовых услугах платежных систем по карте с кредитным лимитом до пятисот тысяч рублей и льготным периодом сто дней, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение Ч. <...>, сообщившего о факте дозвона 30.06.2020 в 15:36 с номера <...> (оператор связи МегаФон) на абонентский номер <...> (оператор связи Теле2), посредством которого до сведения абонента без его предварительного согласия доведена информация рекламного характера «Меня зовут Мария, уделите мне минуту. Спешим Вас поздравить, Вы ранее пользовались услугами платежных систем Мастер кард и Виза, и в качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок – это карта с кредитным лимитом до пятисот тысяч рублей и льготным периодом сто дней. Проценты по этой карте можно вообще не платить, ведь льготный период возобновляется. С карты снять налички в кредитный период возможно без процентов и переплат в любом удобном банкомате. Выпускаются карты бесплатно, по ним предусмотрено годовое обслуживание. И важное преимущество – картой можно оплатить кредиты в другом банке, не переплатив процентов. Для получения подробной информации оставайтесь на линии.», после которой последовал звуковой сигнал и приветствие звонившего «Здравствуйте!», а также фраза ответившего «Алло...», далее телефонное общение прервалось. Такое телефонное информирование подтверждается приложенной к обращению аудиозаписью (продолжительностью 54 секунды).

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. Ч. <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. Ч. претензиям к вышеназванному телефонному звонку, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, из предоставленных гр. Ч. данных следует, что местом его нахождения, по которому осуществлен несанкционированный дозвон, является

г.Ардатов Республики Мордовия.

В соответствии с пунктом 4 и пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Доведённая до сведения пользователя абонентского номера <...> информация с предложением финансовых услуг по кредитной карте на условиях кредитного лимита до 500 тысяч рублей, с льготным периодом 100 дней, с возможностью снимать с карты наличные денежные средства без процентов и переплат в любом удобном банкомате, с бесплатным выпуском карты и годовым обслуживанием по ней, с возможностью оплаты по такой карте кредитов в другом банке без переплаты процентов носит обобщенный характер и поэтому представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемая информация о предлагаемых финансовых услугах кредитования с использованием предлагаемой карты формирует к ним интерес и способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения гр. Ч. следует, что рассматриваемый телефонный звонок поступил ему без предварительного согласия.

Вместе с тем, к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Однако рассматриваемая реклама доведена до абонента номера <...> без сведений о наименовании или имени лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги по кредитной карте или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи путём дозвона с номера <...> (МегаФон) на абонентский номер <...> (Теле2) рекламы с предложением карты на условиях кредитного лимита до 500 тысяч рублей, с льготным периодом 100 дней, с возможностью снимать с карты наличные денежные средства без процентов и переплат в любом удобном банкомате, с бесплатным выпуском карты и годовым обслуживанием по ней, с возможностью оплаты по такой карте кредитов в другом банке без переплаты процентов осуществлено 30.06.2020 в 15:36 без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы и без указания в такой рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займа или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Оператором связи - ООО «Т2 Мобайл», абоненту которого поступил нежелательный рекламный звонок на номер <...>, выделенный в пользование гр. Ч., предоставлены документы и сведения, подтверждающие совершение 30.06.2020 в 15:36 с номера <...> входящего телефонного вызова.

Со стороны оператора связи - ПАО «МегаФон» также поступили документы и сведения, подтверждающие совершение 30.06.2020 в 15:36 исходящего телефонного вызова с номера <...> на номер <...> (Теле2), из которых следует, что абонентский номер <...> на основании договора об оказании услуг связи МегаФон выделен в пользование абоненту – ООО «Кортеж».

При данных обстоятельствах следует признать, что ООО «Кортеж», использовавшее выделенный ему абонентский номер <...> для распространения рассматриваемой рекламы, выступило рекламораспространителем несанкционированной рекламы по сетям электросвязи.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-572/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. Ч. (адрес (место жительства): Республика Мордовия, г.Ардатов);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Кортеж» <...>;

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «МегаФон» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-572/2020 к рассмотрению **на 28 сентября 2020 года в 15.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ООО «Кортеж»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 25 сентября 2020 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу обстоятельств распространения 30.06.2020 в 15:36 вышеназванной рекламы с применением дозвонивания с номера <...> на номер <...> без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) копии документов, которыми ООО «Кортеж» регламентирует порядок и условия организации телефонного обзвона абонентов с предложением рекламируемых услуг. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...>, выразившего своё волеизъявление получать сообщения с рекламой от ООО «Кортеж» (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие) до момента осуществления дозвона. В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «Кортеж» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации (при наличии).

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Кортеж», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 24

сентября 2020 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, а также сведения об адресе своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе, знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>