

ООО «СМС-Трафик»

115088, г. Москва, 2-ой Южнопортовый проезд,

д. 20А, стр. 4, подъезд 1, этаж 2, пом. 2

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 января 2022 года г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления рассмотрев представленные материалы,

УСТАНОВИЛА:

ФАС России передано в УФАС России по Кабардино-Балкарской Республике (вх. №5096 от 22.12.2021г.), для рассмотрения по существу обращение гр-на Т о получении на его мобильный номер СМС – сообщения рекламного характера от буквенного идентификатора «cash2day.ru». Содержание сообщения следующее:

«cash2day.ru 21.122021

SMS-центр:+79219600088

Дата и время:21.12.2021 10:53

Текст: Одобрен займ 15т.р. без залога, под 0%

Забрать: link.is/OWEik»

Заявитель указывает, что сообщения рекламного характера были направлены на номер его мобильного телефона без получения его предварительного согласия.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама не соответствующая законодательству Российской Федерации о рекламе.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, информация, размещенная в СМС-сообщении является рекламой. Объектом рекламирования в ней является займ в 15т.р. без залога под 0%.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе: «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 18 ответственность несет рекламораспространитель.

По данному факту в адрес ПАО «Мегафон» был направлен запрос, для выявления владельца (собственника) буквенного идентификатора «cash2day.ru».

От ПАО «Мегафон» были получены следующие документы и сведения:

- письменные пояснения ПАО «Мегафон»;
- копия договора № ДМИ-СМСТРФК-01072016 от 01.07.2016г.;
- копия соглашения о передаче прав и обязанностей по договору № ДМИ-СМСТРФК-01072016 от 01.07.2016г.;
- копия доверенности на представителя М

В соответствии с письменными пояснениями ПАО «Мегафон» 21.12.2021 в 10:53 оборудованием Оператора зафиксировано отправление на номер SMS-сообщения от отправителя, имеющего буквенное обозначение «cash2dayru», выделенное ООО «СМС Трафик».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№07/05/18-28/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№07/05/18-28/2022** рассмотрению на **21 февраля 2022 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.
3. ООО «СМС-Трафик», **в срок 21 февраля 2022 года** представить следующие документы*:

- доказательства получения предварительного согласия от абонента Т на получение СМС-сообщения рекламного характера от буквенного идентификатора «cash2dayru»;

- копию договора (-ов), заключенного (-ных) с рекламодателем вышеуказанной рекламы со всеми имеющимися приложениями (акты выполненных работ, документы об оплате выполненных работ), по условиям которого была осуществлена СМС-рассылка рекламного характера на мобильный номер абонента Т.;

- письменные объяснения по поводу рассылки СМС-сообщения рекламного характера на номер абонента Т, без получения его предварительного согласия;

-иные документы и сведения, по вашему мнению, необходимые для всестороннего, полного и объективного рассмотрения материалов данного дела.

Явка представителя ООО «СМС-Трафик», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении **обязательна**.

В случае неявки представителя ООО «СМС-Трафик» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.

Председатель Комиссии