

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 53
о наложении штрафа по делу № 02-19/9а-2009 об административном правонарушении

10 сентября 2009 г.
Магадан

г.

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области (далее – Магаданское УФАС России) Долгачёва Людмила Викторовна, рассмотрев протокол № 39 от 09 сентября 2009 г. и материалы дела № 02-19/9а-2009 об административном правонарушении в отношении главного бухгалтера ООО «Магаданский областной ломбард» (далее – «МОЛ») <....> в её присутствии

УСТАНОВИЛА:

По результатам рассмотрения дела № 02-38/11р-2009 Комиссией Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) 21.07.2009 установлено нарушение Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), допущенное ООО «МОЛ» (г. Магадан, пл. Горького, 9) при размещении рекламной информации об услугах общества, не имеющих отношения к деятельности ломбарда (производство ювелирных изделий, реализация изделий из самородков, скупка драгоценных металлов), размещённую в газетах «Рекламный агент» № 13 от 07.08.2009 (стр. 1), «Магаданский экспресс» № 28 (197) от 22.07.2009, № 31 (198) от 12.08.2009 (стр. 1), «Колымский тракт» № 29 (538) от 22.07.2009 (стр. 27), а также на выносном рекламном щите у входа в ломбард и на стеклянной витрине помещения, занимаемого ООО «Производственное объединение 999» (ул. Парковая, 24)

В соответствии с пунктом 1.6. раздела 1 Устава «общество вправе осуществлять деятельность, определённую Федеральным законом «О ломбардах».

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», **ломбарду запрещается заниматься какой - либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультативных и информационных услуг.**

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» **недостовойной, признаётся реклама, которая содержит, не соответствующие действительности сведения** об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Реклама услуг ООО «МОЛ», не имеющих отношения к деятельности ломбарда (производство ювелирных изделий, реализация изделий из самородков, скупка драгметаллов), является недостовойной.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Комиссии от 08.09.2009 г., **реклама, распространённая ООО «МОЛ» в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» признана ненадлежащей**, так как в ней **нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».**

Магаданским УФАС России установлены факты размещения ненадлежащей рекламы ООО «Магаданский областной ломбард», которые подтверждаются экземплярами газет: «Рекламный агент» № 13 от 07.08.2009 (стр. 1), «Магаданский экспресс» № 31 (198) от 12.08.2009 (стр. 1), «Колымский тракт» № 29 (538) от 22.07.2009 (стр. 27), копией стр. 1 газеты «Магаданский экспресс» № 28 (197) от 22.07.2009, фотографиями рекламной информации общества, размещённой на выносных щитах у входа в ломбард и на стеклянной витрине помещения, занимаемого ООО «Производственное объединение 999» (ул. Парковая, 24).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

ООО «МОЛ» в июле-августе т.г. разместившее рекламную информацию об услугах ломбарда на страницах вышеперечисленных газет, а также на выносных рекламных щитах у входа в ломбард и на стеклянной витрине помещения, занимаемого ООО «Производственное объединение 999» (ул. Парковая, 24), является лицом, определившим объекты рекламирования и содержания рекламы, а, следовательно, оно является рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, указанного закона.

На момент рассмотрения дела ООО «МОЛ» не представлены доказательства, свидетельствующие о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела, представитель ООО «МОЛ» <...> признала факт нарушения рекламного законодательства обществом. Пояснила, что оно произошло по её вине, т.к. распоряжениями директора ООО «МОЛ» №1 и ООО «Производственное объединение 999» № 4 от 15.07.2009 на неё была возложена ответственность за подготовку и размещение рекламной информации в газетах «Магаданский экспресс», «Колымский тракт», и др.

В действиях <...> содержатся признаки состава административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ, т.е. нарушение законодательства о рекламе.

Таким образом, должностное лицо ООО «МОЛ» <...> совершила административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, выразившееся в нарушении рекламодателем законодательства о рекламе в виде размещения ненадлежащей рекламной информации в газетах, на выносных рекламных щитах у входа в ломбард и на стеклянной витрине, упомянутых выше.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), нарушение рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот

тысяч рублей.

Учитывая изложенное, и на основании статьи 28.2 КоАП, ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного, рекламного законодательства и органов власти Магаданского УФАС России Лукина В.И. 09.09.2009 составила протокол № 39 об административном правонарушении в отношении должностного лица, совершившего административное правонарушение – <...>

Виновность Дубовик О.В. в совершении административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами по делу: решением Комиссии Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 08.09.2009, протоколом № 39 об административном правонарушении от 09.09.2009, неоднократным размещением ненадлежащей рекламы в номерах газет «Рекламный агент» № 13 от 07.08.2009 (стр. 1), «Магаданский экспресс» № 31 (198) от 12.08.2009 (стр. 1), «Колымский тракт» № 29 (538) от 22.07.2009 (стр. 27), фотографиями рекламной информации общества, размещённой на выносных щитах у входа в ломбард и на стеклянной витрине помещения, занимаемого ООО «Производственное объединение 999» (ул. Парковая, 24), признанием должностным лицом ООО «МОЛ» – Дубовик О.В. своей вины.

Место совершения административного правонарушения – город Магадан.

Дата установления административного правонарушения – 08.09.2009

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ не установлено.

Наличие события административного правонарушения материалами дела подтверждается.

Обстоятельством смягчающим административную ответственность <...> в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ является совершение административного правонарушения впервые, признание и раскаяние в его совершении.

Совокупность изложенных обстоятельств и оценка имеющихся в деле доказательств, характер совершённого административного правонарушения, его противоправность, с учётом статьи 4.1 КоАП РФ позволяет назначить штраф в размере восемь тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, статьей 33 Закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 8 000 рублей (восемь тысяч рублей).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 627774).

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется:

100%- в федеральный бюджет по следующим реквизитам: счет № 40101810300000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Магаданской области, г. Магадан, ИНН 4909053335, КПП 490901001 БИК 044442001, код 16111626000010000140, ОКАТО 44401000000, получатель: Управление Федерального казначейства по Магаданской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области). Назначение платежа: административный штраф в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства по Постановлению Магаданского УФАС России от 10 сентября 2009 г. (по делу № 02-19/9а-2009).

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа Дубовик О.В. надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 30 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующий материал судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством, и принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Копию Постановления получила 10.09.2009 г.

Главный бухгалтер ООО «МОЛ»

<...>