

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев дело № 01-ФАС22-НК/02-09 по признакам нарушения ООО «Издательство «Экспресс» - газета «Экстренная пресса города Бийска» пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии: директора ООО «Издательство «Экспресс» - газета «Экстренная пресса города Бийска», представителя заявителя ООО Издательский Дом «Бийская пресса»,

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило письменное обращение ООО «Издательский дом «Бийская пресса» в отношении редакции рекламной газеты «Экстренная пресса города Бийска» (издатель - ООО «Издательство «Экспресс»), в котором сообщалось о завышении тиража газеты.

В ходе расследования, проведенного управлением, установлено, что в номерах №№ 47,48,49 за 2008г. на последней полосе газеты указывается тираж 45 800 экземпляров.

На первой полосе газеты «Экстренная пресса города Бийска» (ст.27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991г. №2124-1 «О средствах массовой информации») указано название газеты «Экспресс», фактически, в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 12-0711 от 15 февраля 2006г., название издания «Экстренная пресса города Бийска».

На последней полосе газеты в выходных данных указана тематика «рекламно-информационная», в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 12-0711 от 15 февраля 2006г. примерная тематика и (или) специализация - «рекламное издание, реклама более 40%»

Главный редактор и учредитель газеты «Экстренная пресса города Бийска» предоставил сведения о фактическом тираже вышеуказанных номеров газеты «Экстренная пресса города Бийска», отпечатанных в типографии ОАО «Советская Сибирь» г. Новосибирск. Так, фактически тираж газеты «Экстренная пресса города Бийска» №№ 47,48 за 2008г. составил 42 100 экземпляров, №49 за 2008г. составил 41 100 вместо указанных 45 800, что свидетельствует о завышении данных о фактическом тираже издания и ставит конкурентов газеты в неравные экономические условия.

Директор ООО «Издательство «Экспресс» в заседании комиссии факт нарушения антимонопольного законодательства признал, пояснив, что данное нарушение было совершено не умышленно. Была допущена техническая ошибка в его отсутствии лицом, замещавшим его в период отпуска.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, и заслушав представителей сторон, приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при

осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Материалами дела установлено и директором ООО «Издательство «Экспресс» - редактором газеты «Экстренная пресса города Бийска» не отрицается, что фактический тираж газеты «Экстренная пресса города Бийска» не соответствует тиражу, указанному в выходных данных газет №№ 47, 48, 49 за 2008г., а именно указывается тираж, завышенный по сравнению с фактическим, а также не соответствует фактическим его название и тематика издания.

Таким образом, указанные действия редакции газеты являются недобросовестной конкуренцией в форме введение в заблуждение в отношении количества товара, т.е. фактического тиража газеты «Экстренная пресса города Бийска», а также его потребительских свойств, т.е. названия и тематики издания и является недобросовестной конкуренцией со стороны редакции газеты «Экстренная пресса города Бийска», т.к. своими действиями данный хозяйствующий субъект может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам, предлагающим услуги по размещению рекламы и указывающим фактический тираж.

Данная ситуация осложняет рекламную деятельность на рынке в связи с введением потенциальных рекламодателей в заблуждение относительно географии распространения издания и количества потенциальных рекламополучателей.

В соответствии с пунктом 1 частью 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении потребительских свойств и количества товара.

В соответствии с материалами дела издателем газеты «Экстренная пресса города Бийска» является ООО «Издательство «Экспресс».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 пункта 1 статьи 48 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Издательство «Экспресс»- издателя газеты «Экстренная пресса города Бийска» - нарушившим требования пункта 2 части 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «Издательство «Экспресс»- издателю газеты «Экстренная пресса города Бийска» - предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства