

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело № 47-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телеканале «ТНТ» в г.Камень-на-Оби» 27 февраля 2013г. рекламы компании «Меховой Рай», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя рекламораспространителя – МУ «ТРК «ТВ-Информ» <...>, по доверенности.

УСТАНОВИЛА:

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона «О рекламе», в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на телеканале «ТНТ» в г.Камень-на-Оби».

Антимонопольным органом установлено, что на телеканале «ТНТ» в г.Камень-на-Оби» 27 февраля 2013г. транслировалась реклама следующего содержания:

Закадровый голос: «Внимание! 28 февраля и 1 марта Компания «Меховой рай» представляет в городском Доме культуры ярмарку-распродажу шуб из норки, мутона, а также новое поступление кашемировых пальто. Время работы с 9 до 19 часов. Скидки. Кредит»,

Информация размещенная на экране: «Меховой Рай. 28 февраля и 1 марта Городской Дом Культуры Состоится ЯРАМАРКА-РАСПРОДАЖА Шуб из: норки, мутона, а также новое поступление кашемировых пальто. Время работы: 9-00 по 19-00. Скидки. Кредит. Лиц. ЦК. РФ. № 1792 от 13.02.2006г.».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются: компания «Меховой Рай», шубы, пальто, скидки, кредит.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламной информации не содержится указания на то, кто оказывает услуги по предоставлению кредита, что противоречит требованиям ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является МУ «Телевизионная и радиовещательная компания «ТВ-Информ» г.Камень-на-Оби.

Согласно информации представленной рекламодателем – Муниципальным учреждением «Телевизионная и радиовещательная компания «ТВ-Информ» г.Камень-на-Оби, рекламодателем указанной рекламы является ИП Ш. (г.Новосибирск).

Согласно п. 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, дело № 47-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе возбуждено в отношении рекламодателя - МУ «Телевизионная и радиовещательная компания «ТВ-Информ» г.Камень-на-Оби.

И.о. главного редактора МУ «ТРК «ТВ-Информ» <...>, в письменном пояснении (вхд. № 2964 от 16.04.2013г.) признала факт нарушения Федерального закона «О рекламе», пояснив, что нарушение произошло по невнимательности при размещении данного

рекламного материала. Нарушения устранены, в рекламный ролик добавлена информация о лице, оказывающем услуги.

На заседании Комиссии, представитель МУ «ТРК «ТВ-Информ» <...> поддержал позицию, изложенную и.о. главного редактора рекламодателя – <...> письменно (вхд. № 2964 от 16.04.2013г.). На вопрос о том, какие банки оказывают рекламируемую финансовую услугу – кредит, пояснил, что при размещении рекламы, договоры с банками от рекламодателя не требовались. После получения определения о возбуждении дела рекламодателю был сделан запрос, однако ИП Ш. на указанный запрос не ответила, на контакт с МУ «ТРК «ТВ-Информ» не выходит. Какая именно информация добавлена в рекламный ролик о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу, пояснить не смог.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем – МУ «ТРК «ТВ-Информ» нарушены требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении на телеканале «ТНТ» в г.Камень-на-Оби» рекламы компании «Меховой Рай», в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу – кредит.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании «Меховой рай», распространяемую на телеканале «ТНТ» в г.Камень-на-Оби» 27 февраля 2013г., поскольку в ней нарушены требования, предусмотренные ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателя - МУ «ТРК «ТВ-Информ» нарушившим требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МУ «ТРК «ТВ-Информ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в распространении рекламы финансовой услуги – кредит, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемую услугу.

Резолютивная часть решения объявлена **24 апреля 2013г.**

Решение изготовлено в полном объеме **24 апреля 2013г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.