

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №20-ФАС22-Р/03-17

Решение изготовлено в полном объеме 19 апреля 2017 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №20-ФАС22-Р/03-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения наружной рекламы лекарственных препаратов, медицинских изделий с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе», в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя, рекламодателем ООО «Омега»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, рекламодателем ООО «Омега» извещен о дате, времени и месте рассмотрения дела. В адрес управления поступило ходатайство генерального директора ООО «Омега» о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя Общества (вхд. №173970 от 13.04.2017г.).

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в оконных проемах аптечного пункта сети аптек «ВАШ ДОКТОР», расположенного по адресу: г. Барнаул, ул. С.Ускова, 23, рекламных плакатов с информацией о проводимых с 1 марта по 4 апреля рекламных акциях по снижению цен на медицинские изделия («Тонометр AND UA – 888», «Ингалятора LD-211»), на лекарственные препараты («Кардиомагнил Форте 150 мг таблетки №100», «Максиколд Рино саше №10 лимон», «Терафлекс Хондрокрем форте 30г.», «Эссенциале форте Н», «МИГ», «Креон», «Компливит Кальций Д3», косметические препараты и товары личной гигиены. Реклама сопровождается изображением рекламируемых товаров, с указанием сниженных цен.

Реклама распространена с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, на состоявшемся 18.04.2017г. заседании, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к аптечному пункту сети аптек «ВАШ ДОКТОР», к реализуемым медицинским изделиям, лекарственным препаратам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На сайте Министерства здравоохранения Российской Федерации (www.rosminzdrav.ru) размещен Государственный реестр лекарственных средств, в который включены такие препараты как «Кардиомагнил», «Максиколд Рино», «Терафлекс Хондрокрем Форте», «Эссенциле Форте Н», «МИГ», «Креон», «Компливит кальций Д3», следовательно, являются лекарственными средствами.

В соответствии с представленными ООО «Омега» документами, рекламируемый ингалятор является медицинским изделием (регистрационное удостоверение №ФСЗ 2011/09249 от 23.05.2016г. на медицинское изделие ингалятор компрессорный LD с принадлежностями). Рекламируемый тонометр также является медицинским изделием (регистрационное удостоверение №ФСЗ 2011/09642 от 22.02.2017г. на прибор для измерения артериального давления и частоты пульса цифровой серии UA с принадлежностями).

Следовательно, указанная реклама является рекламой лекарственных препаратов и медицинских изделий и содержит нарушение требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Омега», осуществляющее деятельность в аптечном пункте сети аптек «ВАШ ДОКТОР» по адресу: г.Барнаул, ул.С.Ускова, 23.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Омега» требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей наружной рекламы лекарственных средств и медицинских изделий по адресу: г.Барнаул, ул.С.Ускова, 23, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу лекарственных препаратов и медицинских изделий, реализуемых в аптечном пункте сети аптек «ВАШ ДОКТОР» по адресу: г. Барнаул, ул. С. Ускова, 23, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Омега» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать ООО «Омега» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №24

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 апреля 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 апреля 2017г. по делу №20-ФАС22-Р/03-17 о признании ненадлежащей наружной рекламы лекарственных препаратов и медицинских изделий, размещенной по адресу: г. Барнаул, ул. С. Ускова, 23, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Омега» в пятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение по адресу: г. Барнаул, ул. С. Ускова, 23, наружной рекламы лекарственных препаратов и медицинских изделий без указания предупреждения о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалистов.
2. ООО «Омега» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего

предписания до 05 мая 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>