

РЕШЕНИЕ

31 марта 2010 года

г. Пенза, ул.Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – главного врача ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Пенза плюс ТВ» № 7 (657) 10.02.2010 стр.25 опубликовано рекламное объявление следующего содержания: «Доктор Сан пр.Победы, 10, тел.48-20-30. Медицинский центр широкого профиля. Косметология. Аппаратная косметология. Работы по лицу и телу. Коррекция фигуры на аппаратах .../ Стоматология. Терапия. Хирургия. Имплантология. Протезирование. Цифровая рентгенография./ Гастроэнтерология с гидроколонотерапией (аппаратное очищение кишечника)/ Дерматология. Лечение кожных заболеваний, удаление доброкачественных новообразований/ Медицинский массаж/ Экзотические виды массажа: тайский SLIM-массаж, индийский омолаживающий массаж лица, фитнес-формирующий массаж тела, стоун-терапия».

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламодателем вышеуказанного объявления является ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан» (договор с ООО «Издательство Наш дом» № 240 от 05.02.2010).

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под

объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан» нарушило требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В действиях ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан», содержится состав административного правонарушения ответственность за которое наступает по ст. 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан», опубликованную в газете «Пенза плюс ТВ» № 7 (657) 10.02.2010 стр.25, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

31 марта 2010г.
127

г.Пенза, ул.Урицкого,

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 31 марта 2010г. по делу № 3-01/05-2010 о признании ненадлежащей рекламы ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан», опубликованной в газете «Пенза плюс ТВ» № 7 (657) 10.02.2010 стр.25 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан» в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу медицинских услуг, опубликованную в газете «Пенза плюс ТВ» № 7 (657) 10.02.2010 стр.25 и распространяемую иными способами (часть 7 статья 24 Федерального закона «О рекламе»).

2. ООО Научный центр новых медицинских технологий «Доктор Сан» представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10.05.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.И. Авдеев

Члены Комиссии

В.А. Володин

М.В. Кузьмина