

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/63-2018

30 октября 2018 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), рассмотрев дело № 06-06/63-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Мобиконт» (далее – ООО «Мобиконт», Общество), ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888; местонахождение: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, этаж 5, комната 21Б1, рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя – <...>, извещенной надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Мобиконт», извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданки <...>, в котором указано, что 28.06.2018 в 20:06 часов, 19.07.2018 в 20:07 часов на ее абонентский номер <...> поступило смс-сообщение рекламного характера: «Вам предварительно одобрен займ до 30000 руб. в "Быстроденьги". Приходите в офис с паспортом. Узнайте адрес по т. 88002220520» от отправителя Bistrodengi.

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По информации оператора связи ПАО «МТС», указанное смс-сообщение было отправлено заказчиком рассылки ООО «Мобиконт» на основании договора № mts/mb/1 от 12.12.2017, заключенного между ПАО «МТС» и ООО «Мобиконт».

Как следует из ответа ООО «Мобиконт» на запрос Омского УФАС России, «телефонный номер <...> ошибочно попал в список абонентов, которым предназначалась смс-рассылка, путем неправильного набора цифр. В связи с полученным запросом, данный номер был удален из списка абонентов».

Определением Омского УФАС России от 08 октября 2018 года в отношении ООО «Мобиконт» возбуждено дело № 06-06/63-2018 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 06-06/63-2018 было направлено в адрес ООО «Мобиконт» по его юридическому адресу (1115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, этаж 5, комната 21Б1) заказным письмом от 08.10.2018 № 06-8727, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» ([www.pochta.ru](http://www.pochta.ru)), указанное письмо Омского УФАС России с почтовым идентификатором 64401029497099 получено адресатом 19.10.2018, 07:48. Таким образом, ООО «Мобиконт» надлежащим образом было уведомлено о времени и месте рассмотрения дела № 06-06/63-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Мобиконт» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Мобиконт» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> без получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламной информации.

Учитывая пояснения ООО «Мобиконт» о том, что в настоящее время номер заявителя удален из списка абонентов, которым предназначается смс-рассылка, Комиссия Омского УФАС России приняла решение о нецелесообразности выдачи ООО «Мобиконт» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Мобиконт», выразившиеся в направлении 28.06.2018 в 20:06 часов, 19.07.2018 в 20:07 часов в адрес гражданки <...> смс-сообщения «Вам предварительно одобрен займ до 30000 руб. в "Быстроденьги". Приходите в офис с паспортом. Узнайте адрес по т. 88002220520» без получения предварительного согласия абонента на получение рекламы, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Мобиконт» не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 30 октября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.