

РЕШЕНИЕ по делу № 78/16-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе 9 сентября 2009 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > в присутствии: ИП < --- > УСТАНОВИЛА: В г. Туле рядом с домом 34 по улице Кутузова расположена торговая палатка индивидуального предпринимателя < --- > над которой размещен щит с изображением бокала с товарным знаком пивоваренной компании «Мальцов», наполненного янтарной жидкостью, покрытой пеной и надписью следующего содержания: «МАЛЬЦОВ. ПИВО. СВЕЖЕЕ. РАЗЛИВНОЕ». Указанная информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (живое пиво «Мальцов»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой. В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, причем размер такого предупреждения должен составлять не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В нарушение указанных требований установленное законом предупреждение отсутствует. На основании частей 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива «Мальцов», поскольку в ней нарушена часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю Рождественской Т.С. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе 9 сентября 2009 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- > на основании своего решения от 9 сентября 2009 года по делу 78/16-2009 о признании ненадлежащей наружной рекламы пива «Мальцов», размещенной над торговой палаткой, расположенной рядом с домом 34 по улице Кутузова, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ 1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в срок до 30 сентября 2009 г. прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно разместить предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. 2. Индивидуальному предпринимателю Рождественской Т. С. представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 5 октября 2009 г. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц

штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.