

РЕШЕНИЕ

по делу № 394/2014-Р

«26» ноября 2014г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А.

Члены Комиссии: Ушатикова Н.А., Василевская Д.Л., О.М. Яковлева,

рассмотрев дело №394/2014-Р по признакам нарушения части 1 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы ООО «Центр современной парадонтологии «Улыбка» в присутствии представителя рекламораспространителя – ООО «Р-62», <...>, в присутствии представителя рекламодателя ООО «Центр современной парадонтологии «Улыбка» <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого 20.10.2014г. мониторинга печатных средств массовой информации выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В «Общественно-политическом издании «Областная Рязанская газета» №41(47) 16.10.2014г. на стр. 22 опубликована реклама: *«Стоматологическая клиника Улыбка...Металлокерамика 3700 р. «под ключ»... Выгодно!...Кредит!...502-500... 8(961)130-51-59...Работаем без выходных...г. Рязань, ул. Новоселов, д. 40А (вход в арку между магазинами НИКС и Зодиак)...Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом...Лицензия № ЛО-62-01-000723».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая в «Общественно-политическом издании «Областная Рязанская газета» информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, указание в рекламе на возможность приобретения товара в кредит является рекламой финансовой услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Требование законодательства содержать наименование или имя лица при рекламировании банковских, страховых и иных финансовых услуг служат целям идентификации юридических лиц, индивидуализируют их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Каждый из предусмотренных видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

В тексте рекламного объявления отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется в форме отсрочки платежа, а не банком. Следовательно реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В указанной рекламе, отсутствует часть существенной информации о наименовании или имени лица, оказывающего услугу по кредитованию, а также какой из трех кредитов предоставляется в стоматологической клинике.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Определением о возбуждении дела № 394/2014-Р (исх. 4799 от 21.10.2014г.) у ООО «Р-62» и ООО «Центр парадонтологии «Улыбка» были запрошены необходимые документы и сведения, а также мотивированное письменное объяснение.

Из объяснений ООО «Центр парадонтологии «Улыбка» (вх.5779 от 19.11.2014г.) следует, что в согласованном макете ссылка на кредитную организацию, представляющую кредит, имелаась.

Из представленных документов от ООО «Р-62» (вх.5780 от 19.11.2014г.) следует, что макет рекламы был согласован с заказчиком (ООО «Центр парадонтологии «Улыбка»), пометка кредит* - «Ренессанс-банк» в макете, предоставленном для согласования, имелаась. Согласованный макет был также представлен. Однако, в публикацию был отправлен не согласованный макет с отсутствием данной пометки по техническим причинам. После того, как в редакции увидели данное несоответствие, было принято решение удалить пометку кредит из макета. В

настоящее время нарушение исправлено. В связи с вышеуказанным заместителю главного редактора объявлено замечание.

При рассмотрении дела главный редактор <...> устно заявил, что рассматриваемая реклама вышла в публикацию один раз. И сразу была исправлена на согласованный макет. Однако, доказательств этого представлено не было.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рекламодателем является – ООО «Р-62» (390000, г. Рязань, ул. Горького, д. 86, Н21, ИНН 6234090402), в лице редакции «Общественно-политического издания «Областная Рязанская газета».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Стоматологическая клиника Улыбка... Металлокерамика 3700 р. «под ключ»... Выгодно!... Кредит!... 502-500... 8(961)130-51-59... Работаем без выходных... г. Рязань, ул. Новоселов, д. 40А (вход в арку между магазинами НИКС и Зодиак)... Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом... Лицензия № ЛО-62-01-000723», распространяемую в «Общественно-политическом издании «Областная Рязанская газета» №41(47) 16.10.2014г. на странице 22, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Р-62» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «26» ноября 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.