

## РЕШЕНИЕ

по делу № 57-31р о нарушении законодательства о рекламе

01 апреля 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 57-31р по признакам нарушения Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (Ул. Ямского Поля 5-я, 19/21 г. Москва, 125124) (далее - ФГУП «ВГТРК») в лице филиала ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, г. Воронеж, 394625) (далее - ГТРК «Воронеж»), требований части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ГТРК «Воронеж» - <...> (далее — представитель ГТРК «Воронеж»), **установила:**

Воронежским УФАС России установлено распространение 19.02.2013 в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Вести Воронеж» (с 19 часов 40 минут до 20 часов 00 минут (мск)) (далее в телепрограмме «Вести Воронеж» от 19.02.2013) информации следующего содержания: *«Универсальность, надежность и инновации. Таких критериев для оценки современных банков уже недостаточно. Клиенты диктуют новые требования, мобильность и индивидуальный подход. Чтобы стать ближе к клиентам «Промсвязьбанк» открыл новый офис в самом центре города. **Геннадий Пичугин, клиент банка:** "Этот офис банка располагается очень удобно – куда бы ни ехал, куда бы ни шел – приходится двигаться через центр".*

*Большую часть услуг банка можно получить через Интернет, поэтому очередей в отделении не будет – уверены сотрудники.*

**Юлия Кардапольцева, управляющая отделением банка:** *"Клиент не должен долго ожидать, клиенты с детьми до 7 лет обслуживаются вне очереди, при звонке в контакт центр банка клиент ждет не больше минуты, также все отзывы и предложения обрабатываются в течение трех дней, клиент получает обратную связь".*

*Этот операционный офис стал четвертым в городе. Как и во всех офисах банка, рядом с операционным залом открыли "зону 24" - для круглосуточного обслуживания через банкомат. Впрочем, это еще не все – в ближайшее время планируют сеть расширить.*

**Артем Рукин, заместитель регионального директора банка по развитию розничного бизнеса:** *"Как перспективу развития бизнеса в Воронеже, в связи с тем, что количество клиентов увеличивается постоянно, мы планируем рассмотреть открытие новой точки".*

*Услуги Промсвязьбанка скоро станут доступными во всех районах города. В ближайших планах руководства – открытие филиала на левом берегу» (далее — рассматриваемая информация).*

В соответствии с Распоряжением Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/530 от 21.02.2013) о проведении внеплановой документарной проверки Управлением у ФГУП «ВГТРК» была истребована копия записи эфира телеканала ФГУП «ВГТРК» и ГТРК «Воронеж» («Россия 1») от 19.02.2013 с 19 часов 30 минут до 20 часов 00 минут (мск).

11.03.2013 ГТРК «Воронеж» предоставило копию записи эфира телеканала ФГУП «ВГТРК» и ГТРК «Воронеж» («Россия 1») от 19.02.2013 с 19 часов 30 минут до 20 часов 00 минут (мск), подтверждающую распространение рассматриваемой

информации в указанный временной интервал.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (Банк «Промсвязьбанк», услуги, оказываемые ОАО «Промсвязьбанк», новый операционный офис ОАО «Промсвязьбанк»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

14.03.2013 Воронежским УФАС России возбуждено дело № 57-31р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж». Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут 01.04.2013.

01.04.2013 в ходе рассмотрения дела, представитель ГТРК «Воронеж» заявил, что рассматриваемый информационный сюжет не имел целью продвижение товаров, работ, услуг и был подготовлен в рамках информирования населения о решении проблемы очередней при обслуживании в банках. Сюжет был подготовлен корреспондентами ГТРК «Воронеж», при этом, договор на оказание информационных услуг именно с кредитно-финансовой организацией и именно на спорный материал по информации ГТРК «Воронеж» не заключался.

Ознакомившись с материалами дела, оценив доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия считает возможным признать рассматриваемый материал рекламой, а рекламу ненадлежащей по следующим основаниям.

В силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Распространение рассматриваемой рекламы не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы, что является нарушением части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 14 Закона несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ФГУП «ВГТРК», так как оно, в том числе, является держателем лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 20457 от 05 апреля 2012 года на телеканале «Россия» (Россия

1).

Закрепленное законодательное определение понятия «реклама», а также подробный анализ рекламного сюжета (последовательность подачи информации, логическая связь информации с видеорядом и т.д.) свидетельствуют о том, что транслируемый сюжет (рассматриваемая реклама) направлен на привлечение внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования - банк «Промсвязьбанк», услуги, оказываемые ОАО «Промсвязьбанк», новый операционный офис ОАО «Промсвязьбанк».

Комиссия отклоняет доводы представителя ГТРК «Воронеж» о том, что рассматриваемый «информационный сюжет» не является рекламой и не имеет целью продвижение товаров, работ, услуг и был подготовлен в рамках информирования населения о решении проблемы очередей при обслуживании в банках, поскольку данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к конкретным объектам (банк «Промсвязьбанк», услуги оказываемые ОАО «Промсвязьбанк», новый операционный офис ОАО «Промсвязьбанк»), формирует и поддерживает интерес к ним, а также продвигает их на рынке, то есть, в соответствии с определением, содержащимся в Законе, является рекламой.

Кроме того, Комиссия отмечает, что отсутствие оплаты за рекламный материал, равно как и/или договора на оказание информационных услуг не является критерием для признания информации рекламой.

На основании части 1 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (Ул. Ямского Поля 5-я, 19/21 г. Москва, 125124) в лице филиала ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, г. Воронеж, 394625) следующего содержания:

*«Универсальность, надежность и инновации. Таких критериев для оценки современных банков уже недостаточно. Клиенты диктуют новые требования, мобильность и индивидуальный подход. Чтобы стать ближе к клиентам «Промсвязьбанк» открыл новый офис в самом центре города.*

**Геннадий Пичугин, клиент банка:** *"Этот офис банка располагается очень удобно – куда бы ни ехал, куда бы ни шел – приходится двигаться через центр".*

*Большую часть услуг банка можно получить через Интернет, поэтому очередей в отделении не будет – уверены сотрудники.*

**Юлия Кардапольцева, управляющая отделением банка:** *"Клиент не должен долго ожидать, клиенты с детьми до 7 лет обслуживаются вне очереди, при звонке в контакт центр банка клиент ждет не больше минуты, также все отзывы и предложения обрабатываются в течение трех дней, клиент получает обратную связь".*

*Этот операционный офис стал четвертым в городе. Как и во всех офисах банка, рядом с операционным залом открыли "зону 24" - для круглосуточного обслуживания через банкомат. Впрочем, это еще не все – в ближайшее время планируют сеть расширить.*

**Артем Рукин, заместитель регионального директора банка по развитию розничного бизнеса:** *"Как перспективу развития бизнеса в Воронеже, в связи с тем, что количество клиентов увеличивается постоянно, мы планируем рассмотреть открытие*

новой точки".

Услуги Промсвязьбанка скоро станут доступными во всех районах города. В ближайших планах руководства – открытие филиала на левом берегу», поскольку указанная реклама/способ ее распространения нарушает требования **части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе»**, а именно: 19.02.2013 ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» распространило рассматриваемую рекламу в эфире телеканала «Россия» (Россия 1) в телепрограмме «Вести Воронеж» (с 19 часов 30 минут до 20 часов 00 минут (мск)) без прерывания на сообщение о последующей трансляции рекламы.

**2.** Выдать ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения либо путем приведения способа подачи рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, в части установленного законодательством разграничения распространения рекламной информации от нерекламной.

Решение в полном объеме изготовлено 15 апреля 2013 года

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии