

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» апреля 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Юргинская телерадиокомпания» (ОГРН 1094230000370, ИНН 4230026378, КПП 423001001, дата присвоения ОГРН 06.04.2009, юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 4, 5, далее – ООО «ЮТРК») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

27.02.2018 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 27.02.2018 № 1118) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении на телеканале «ЮТРК» (г.Юрга) рекламных (динамических) баннеров способом наложения на кадр транслируемых телепрограмм.

ООО «ЮТРК» представило записи эфиров за 21.02.2018 (с 21-00 по 23-00), за 24.02.2018 (с 18-00 по 20-00).

Кемеровским УФАС России были просмотрены эфиры телеканала «ЮТРК» на наличие признаков нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» и установлено следующее.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна: занимать более чем семь процентов площади кадра.

В нарушение пункта 1 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в эфирах телеканала «ЮТРК» за 21.02.2018 (с 21-00 до 23-00), за 24.02.2018 (с 18-00 до 20-00) размещена реклама в виде динамических баннеров, которые занимают более чем семь процентов площади кадра.

Расчет: $96 * 100 / 918 = 10,4\%$, где 96 (см²) - площадь рекламного баннера, 918 (см²) - площадь монитора компьютера, по которому просматривались записи эфира.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с

телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна: накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

К надписям разъясняющего характера следует относить любую текстовую информацию на телевизионном экране, распространяемую во время трансляции телепрограммы и имеющую отношение к ее содержанию (титры, информация о времени, месте и дате съемки, текстовые пояснения к демонстрируемым на телевизионном экране картам, схемам и тому подобные надписи, предназначенные для доведения до телезрителя более полной информации по теме передачи).

В нарушение пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в эфире телеканала «ЮТРК» за 21.02.2018 (с 21-00 по 23-00), за 24.02.2018 (с 18-00 по 20-00) реклама в виде динамичных баннеров была наложена на надписи разъясняющего характера.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «ЮТРК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 36/Р-2018 в отношении ООО «ЮТРК» (ОГРН 1094230000370, ИНН 4230026378, КПП 423001001, дата присвоения 06.04.2009, ОГРН юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Московская, 4, 5) по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 36/Р-2018 к рассмотрению на 04 июня 2018 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «ЮТРК» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 июня 2018 года копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (заверенного надлежащим образом).

Дополнительно ООО «ЮТРК» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения рекламы на телевидении, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия

данной информации.

Явка представителя ООО «ЮТРК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель руководителя управления

<...>