

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области ..... (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении 056/04/14.3-552/2022 возбужденного в отношении ООО «АВРОРА» (ИНН 21413152) по факту нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее КоАП РФ),

в присутствии представителя ООО «АВРОРА» – ..., действующей на основании доверенности №1 от 08.06.2022г.,

### УСТАНОВИЛА:

в порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – Закон о рекламе), на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области 05.03.2022г. проведена проверка распространяемой рекламы на территории г. Оренбурга на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки зафиксировано, что на фасаде здания, находящегося по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора» размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется информация следующего содержания: «... круглосуточно Аврора меняем старое на новое. Хочешь обновить свой iPhone ноутбук и даже велосипед? Загляни в Аврору. Аврора экономьте на покупках до 70% гарантия на все ломбард Аврора залог под 1,5% в месяц берем все деньги сразу Аврора работаем 24 часа ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш товар первый займ 0% Аврора выгодно сдал выгодно купил круглосуточно ломбард Аврора принимаем золото всех об дорого аврора тысяча товаров скидки от 30 до 80% ломбард Аврора любая сумма в залог ваших вещей ставка 1,5% в месяц ...».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с решением Комиссии по делу №056/05/28-358/2022 установлено, что распространяемая информация является рекламой, данная реклама признана ненадлежащей и нарушающей требования, установленные ч. 3.2 ст. 19, ч. 1, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 3.2 ст. 19 несет – рекламораспространитель, за

Нарушение требований  
рекламораспространитель.

ч. 1 ст. 28 - и рекламодатель и

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Решением Комиссии по делу №056/05/28-358/2022 в качестве рекламодателя определено ООО «АВРОРА» (ИНН 6321413152), что является основанием для составления протокола и возбуждения в отношении ООО «АВРОРА» административного дела. Протокол составлен 18 июля 2022 года в 11 ч. 00 мин. Специалистом-экспертом отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей .....

В ходе рассмотрения материалов дела, а также анализа действующего законодательства Должностным лицом установлено следующее.

На фасаде здания, по адресу: г. Оренбург, ул. Советская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора» размещено звукотехническое оборудование (динамики), посредством которого распространяется информация следующего содержания: *«...круглосуточно Аврора обновляем старое на новое. Хочешь обновить свой iPhone ноутбук и даже велосипед? Загляни в Аврору. Аврора экономьте на покупках до 70% гарантия на все ломбард Аврора залог под 1,5% в месяц берем все деньги сразу Аврора работаем 24 часа ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш вар первый займ 0% Аврора выгодно сдал выгодно купил круглосуточно ломбард Аврора принимаем золото всех проб дорого аврора тысяча товаров скидки от 30 до 80% ломбард Аврора любая сумма в залог ваших вещей ставка 5% в месяц ...».*

Должностным лицом определено, что вышеуказанная информация, распространяемая посредством звукотехнического оборудования (динамика) в смысле части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: она предназначена для неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, предоставляемым ломбардом «АВРОРА».

Согласно части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, с 25.08.2021 года не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости звуковой рекламы.

должностным лицом установлено, что рассматриваемая спорная реклама, анслировалась в марте 2022 года посредством звукотехнического оборудования (динамика) (данный факт не оспаривается представителем орон), что нарушает вышеуказанные требования и является недопустимым.

тому же, текст рекламы: «...ломбард Аврора выдадим больше денег за ваш вар первый займ 0%...» направлен на привлечение внимания потребителей к ормлению займа под 0%.

соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «о защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая луга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также луга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и ли) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

на основании вышеизложенного, Должностным лицом определено, что услуги, экламируемые посредством звукотехнического оборудования (динамика) ляются финансовыми услугами.

атья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и раничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, раховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна ьдержат наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или :уществляющего данную деятельность (для юридического лица - именованье, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если иется) отчество).

ребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой луге. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей инансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного ава потребителей.

огласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического ца должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

должностным лицом установлено, что спорная реклама, распространяется :редством звукотехнического оборудования (динамика), а также не ьдержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, что нарушает ебования, установленные ч. 3.2 ст. 19, ч. 1 ст. 28 Федерального Закона :ссийской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за рушение требований ч. 3.2 ст. 19 несет – рекламораспространитель, за рушение требований ч. 1 ст. 28 - и рекламодатель и :кламораспространитель.

атериалами дела установлено, что между ООО «АВРОРА» и ООО ломбард

ВРОРА» был заключен Договор о совместной деятельности от 01 января 2021г.

на основании п. 4.3 вышеуказанного договора ООО «АВРОРА» осуществляет трансляцию аудио роликов на собственном оборудовании.

Согласно п. 6.2 ответственность за согласование, а также содержание аудио роликов в части деятельности комиссионного магазина несет ООО «АВРОРА» в соответствии с действующим законодательством РФ.

На основании изложенного, Должностное лицо считает доказанным факт того, что способ распространения спорной рекламы (посредством акустического оборудования-динамика) утвердило ООО «АВРОРА» (ИНН 21413152) и данным обществом осуществлялось распространение рекламы в нарушение требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в связи с чем ООО «АВРОРА» является рекламораспространителем.

Факт нарушения законодательства о рекламе подтверждается решением по делу №056/05/28-358/2022.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3.2 ст. 19, ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения – г. Оренбург, ул. Звездская, д.46, рядом со входом в магазин-ломбард «Аврора».

Время совершения административного правонарушения – 05 марта 2022г.

Сроки давности привлечения ООО «АВРОРА» к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе, предусмотренные ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Объектом правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч. 3.2 ст. 19, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»

Вина ООО «АВРОРА» состоит в том, что общество не выполнило установленных

коном о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер их соблюдению.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение законодательства о рекламе (ч. 3.2 ст. 19, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе») влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Следовательно, действия ООО «АВРОРА» влекут наложение на него административного штрафа в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или Кодекса субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ определяется, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Должностным лицом установлено, что ООО «АВРОРА» (ИНН 6321413152) включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, категория малое предприятие.

При назначении административного наказания должностным лицом учтено, что в силу обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «АВРОРА», материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитывается следующее: допущенное нарушение указанным лицом совершено впервые и признано в добровольном порядке, что подтверждается материалами дела.

Со стороны ООО «АВРОРА» отсутствует причинение вреда или возникновение

озы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, зозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также существует имущественный ущерб.

итывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести деянного, Должностное лицо считает, что заменой административного штрафа, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, на предупреждение нет реально достигнута цель предупреждения совершения им новых правонарушений.

ценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и совестью, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое ООО «АВРОРА» привлечено к административной ответственности, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего.

соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы нарушения охраняемых общественных отношениям. Такие обстоятельства, как, например, кратковременность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь

возможность причинения вреда в результате противоправных действий, а возможность возмещения вреда (возможность возмещения вреда) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Ссылаясь на статью 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

Признать ООО «АВРОРА» (ИНН 6321413152) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований ч. 3.2 ст. 19, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, заменить на предупреждение.