

РЕШЕНИЕ

«29» декабря 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Килина С.А., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 23 от 15.12.2009 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несоответствия Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Онгудайский район» (далее МО «Онгудайский район») требованиям частей 5, 5.1, 13, 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе),

при отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя Администрации МО «Онгудайский район» извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом согласно уведомления о получении от 17.12.2009 г.,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА) в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статьи 33 Закона о рекламе, Приказа Федеральной антимонопольной службы России от 16.07.2009 № 455 «О представлении территориальными органами ФАС России информации по вопросу наличия преимущественного положения в сфере наружной рекламы» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА) был направлен запрос в Администрацию Онгудайского района о предоставлении информации по реализации контрольно разрешительной функции в сфере распространения наружной рекламы на подведомственной территории.

Администрацией Онгудайского района было представлено Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Онгудайский район» (далее МО «Онгудайский район») утвержденное Решением Совета депутатов МО «Онгудайский район» (аймака) от 25.06.2009 № 13/9 (далее Положение о наружной рекламе).

В информационном письме вх. от 28.10.2009 № 2190 указано, что разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной, муниципальной собственности Администрацией Онгудайского района не выдавалось по причине отсутствия соответствующих заявлений.

По полученной информации и документам была проведена документарная проверка деятельности муниципального образования «Онгудайский район» на предмет соблюдения требований статьи 19 Закон о рекламе при осуществлении контрольно-разрешительной функции в сфере распространения наружной рекламы.

В ходе проверки было установлено следующее.

Положением о распространении наружной рекламы установлен порядок получения разрешений и заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В соответствии с настоящим Положением, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается заявителю при предоставлении в отдел по земельным и имущественным отношениям Администрации Онгудайского района заявки и согласованного с уполномоченными должностными лицами эскизного проекта, на основании которых заключается договор на распространение наружной рекламы.

Пункт 4.10 настоящего Положения гласит: «Отдел имеет право предоставлять муниципальные рекламные носители для распространения наружной рекламы при обязательном оформлении разрешительных документов в соответствии с настоящим Положением. В этом случае заключается договор».

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной

конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании вышеизложенного Комиссия посчитала, что предусмотренный Положением МО «Онгудайский район» о распространении наружной рекламы порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций противоречит требованиям частей 5, 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.

Пунктом 4.1 Положения о распространении наружной рекламы установлен срок действия разрешения на распространение наружной рекламы, который не может превышать одного года с момента получения права на распространение наружной рекламы.

В соответствии с пунктом 4.6 настоящего Положения срок заключения договоров на право распространения наружной рекламы составляет до одного года.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

В соответствии с частью 17 статьи 19 Закона о рекламе, разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из вышеизложенного следует, что установленные Положением о распространении наружной рекламы сроки действия договоров и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, противоречат требованиям частей 5, 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Пункт 4.3. Положения о распространении наружной рекламы гласит: «Орган имущественных отношений рассматривает в 5-дневный срок представленные документы, разъясняет порядок проведения согласований и выдает заявителю лист согласования».

В соответствии с пунктом 13 статьи 19 Закона о рекламе, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района.

Таким образом, пункт 4.3. Положения МО «Онгудайский район» о распространении наружной рекламы содержит признаки нарушения пункта 13 статьи 19 Закона о рекламе.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что представленное муниципальным образованием «Онгудайский район» Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Онгудайский район» утвержденного Решением Совета депутатов МО «Онгудайский район» (аймака) от 25.06.2009 № 13/9 содержит нарушения пунктов 5, 5.1, 13, 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Оснований для отказа в выдаче Администрации МО «Онгудайский район» предписания о прекращении нарушений рекламного законодательства, предусмотренных пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не имеется, поскольку Администрацией МО «Онгудайский район» не представлены документальные доказательства устранения допущенных нарушений.

Руководствуясь частями 5, 5.1, 13,17 статьи 19 пунктом 2 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Онгудайский район» утвержденное Решением Совета депутатов МО «Онгудайский район» (аймака) от 25.06.2009 № 13/9 противоречащим требованиям части 5, 5.1, 13,17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать Администрации МО «Онгудайский район» предписание о приведении изданных Администрацией МО «Онгудайский район» актов по исполнению контрольно-разрешительную функцию в сфере распространения наружной рекламы в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 23 от 15.12.2009 г.

29.12.2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – Килина С.А., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

на основании своего решения от 29.12.2009 г. по делу № 23 от 15.12.2009 г.

о признании Администрации МО «Онгудайский район» нарушившей части 5, 5.1, 13, 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 настоящего Федерального закона, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации МО «Онгудайский район» (юридический адрес: 649440, Республика Алтай, Онгудайский р-н, с. Онгудай, ул. Советская, 78) **в срок до 15.02.2010 г.** изданные Администрацией МО «Онгудайский район» акты по исполнению контрольно-разрешительную функцию в сфере распространения наружной рекламы привести в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Администрации МО «Онгудайский район» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай план устранения выявленных нарушений рекламного законодательства **до 15 января 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения

законодательства о рекламе УФАС по Республике Алтай вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 500 тыс. руб.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.