

РЕШЕНИЕ

18 января 2011 года
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Гаврилов В.Д. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 1394/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Ростове-на-Дону наружной рекламы, размещенной на фасаде кафе-бара «CHESTER» (пр.Буденновский, 1-Г), содержащей изображение молодых людей, распивающих алкогольные напитки, и бутылок виски «BUSHMILLSBlackBush», в чем усматриваются признаки нарушения п.3 ч.5 ст.5, п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Старый причал» (пр. Буденновский, 1-Г, г. Ростов-на-Дону, 344007) , директора Лосева И.А.,

УСТАНОВИЛА:

09.12.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при проверке наружной рекламы в г. Ростове-на-Дону выявлена реклама, размещенная на фасаде кафе-бара «CHESTER» (пр. Буденновский, 1-Г), содержащая следующие сведения: «Большой куш. Интерактивное алкогольное шоу. Не только наливают, но еще и деньги платят! Каждый четверг в 23.00», сопровождаемые изображением молодых людей, демонстрирующих процесс потребления алкогольной продукции. В рекламе также присутствует изображение бутылок виски «BUSHMILLSBlackBush».

Произведено фотографирование рекламы.

В соответствии с п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается демонстрация процессов потребления алкогольных напитков.

Кроме того, в силу п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться: с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

Деятельность в указанном выше кафе-баре «CHESTER» осуществляет ООО «Старый причал» (адрес места нахождения юридического лица: пр. Буденновский, 1г, г. Ростов-на-Дону, 344007).

Вышеизложенные обстоятельства послужили основанием для возбуждения настоящего дела в отношении ООО «Старый причал».

На определение о возбуждении дела № 1394/04 ООО «Старый причал» представил письменное объяснение от 17.01.2011г., в котором подтверждается факт распространения указанной выше рекламы, при этом указывается, что рекламный баннер был изготовлен и размещен собственными силами.

18.01.2011г. на рассмотрении дела законный представитель ООО «Старый причал» - директор Лосев И.А. сообщил, что рассматриваемая реклама предназначалась для рекламирования юмористического шоу, подтвердив, что в ней было допущено изображение алкогольного напитка (виски) и демонстрация его распития.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Обстоятельства дела указывают на то, что в вышеназванной рекламе рекламируется алкогольная продукция (виски «BUSHMILLS Black Bush») и демонстрируется процесс ее потребления, и, тем самым, данная реклама нарушает требования, предусмотренные п.3 ч.5 ст.5, п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Согласно ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.5

ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6); за нарушение требований, установленных ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель (ч.7).

В данном случае, в силу п.п.5,7 ст.3 ФЗ «О рекламе», ООО «Старый причал» является рекламодателем вышеназванной рекламы, как продавец предлагаемых в рекламе товаров, и лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также ее рекламораспространителем, как лицо, распространившее данную рекламу путем ее размещения на фасаде здания, в котором осуществляет деятельность.

Поскольку ООО «Старый причал» не представило документального подтверждения прекращения распространения вышеназванной рекламы, имеются основания для выдачи ООО «Старый причал» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу, распространяемую в г. Ростове-на-Дону в декабре 2010г. путем размещения на фасаде кафе-бара «CHESTER» (пр. Буденновский, 1-Г), содержащую сведения: «Большой куш. Интерактивное алкогольное шоу. Не только наливают, но еще и деньги платят! Каждый четверг в 23.00», а также демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции и изображение бутылок виски «BUSHMILLS Black Bush», поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.5 ст.5, п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Старый причал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 января 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.Д. Гаврилов, В.В. Ширинская

ПРЕДПИСАНИЕ № 6/04

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 января 2011 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти

члены Комиссии: Гаврилов В.Д. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

на основании своего решения от 18.01.2011 года по делу № 1394/04 о признании ненадлежащей наружной рекламы, распространяемой в г. Ростове-на-Дону в декабре 2010г. путем размещения на фасаде кафе-бара «CHESTER» (пр. Буденновский, 1-Г), содержащей сведения: «Большой куш. Интерактивное алкогольное шоу. Не только наливают, но еще и деньги платят! Каждый четверг в 23.00», а также демонстрацию потребления алкогольной продукции, и

изображение бутылок виски «BUSHMILLSBlackBush», поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.5 ст.5, п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Старый причал» в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно изъять из рекламы демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции и изображение бутылок виски «BUSHMILLS Black Bush», или прекратить распространение указанной выше рекламы.

2. ООО «Старый причал» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **10.02.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей. В силу ст. 2.4. КоАП РФ совершившие административное правонарушение индивидуальные предприниматели несут административную ответственность как должностные лица.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.Д. Гаврилов, В.В. Ширинская