

Исх. №ВЧ-08/7781 от 28.07.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-817/2023 в отношении <...>, ИП <...> по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком У642ТЕ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 31/1 путем размещения рекламы с текстом: «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р...ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т.(8552)200-201», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. № 4053 от 19.04.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком У642ТЕ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 31/1 путем размещения рекламы с текстом: «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р...ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т.(8552)200-201», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по реализации продукции общественного питания.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком У642ТЕ116 с рекламным текстом: «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р...ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т.(8552)200-201» находилось в одном и том же месте 11.04.2023 г. и 12.04.2023 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р...ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т.(8552)200-201».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком У642ТЕ116, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 31/1 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р...ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т. (8552)200-201», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком У642ТЕ116 принадлежит <...>.

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «ВымпелКом» абонентский номер, указанный в рекламе: 8(8552)200-201 зарегистрирован на ИП <...>.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком У642ТЕ116 реклама, с текстом «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р... ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т.(8552)200-201», содержит в себе номер телефона 8552)200-201, принадлежащий ИП <...>, что подтверждает заинтересованность лиц в распространении рекламы и продвижении услуг и товаров.

На заседание Комиссии <...> не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом, что подтверждается вернувшейся телеграммой, с отметкой: «ТЕЛЕГРАММА, ПОДАННАЯ ВАМИ ПО КВИТАНЦИИ НОМЕР 200/4601421/7 <...> НЕ ДОСТАВЛЕНА КОРПУС ЗАКРЫТ АДРЕСАТ ПО ИЗВЕЩЕНИЮ ЗА ТЕЛЕГРАММОЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ».

На заседание Комиссии ИП <...> не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом, что подтверждается вернувшейся телеграммой, с отметкой: «ТЕЛЕГРАММА, ПОДАННАЯ ВАМИ ПО КВИТАНЦИИ НОМЕР 200/4701421/7 <...> НЕ ДОСТАВЛЕНА АДРЕСАТ ПО УКАЗАННОМУ АДРЕСУ НЕ ПРОЖИВАЕТ».

В соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 г. №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» и в соответствии с частью 3 статьи 23 и статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, считается надлежащим извещением лица. При этом, статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, а соответственно и индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу регистрации, считаются полученными лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламораспространитель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть <...> и ИП <...>.

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать транспортное средство У642ТЕ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 31/1 путем размещения рекламы с текстом: «ЗАВТРАКИ ОТ 99 Р...ВКУСНО ПО ДОМАШНЕМУ...шаурма шашлык пицца роллы бургеры...т.(8552)200-201» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Рекламодателем и рекламодателем признать ИП <...> и <...>.

3. ИП <...> и <...> выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Решение изготовлено в полном объеме 28 июля 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)