

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 06-6/70-2009**

**26 февраля 2009 г. г. Тверь**

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,  
члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Кочетунова Ю.В., специалист эксперт отдела контроля органов власти,  
рассмотрев дело № 06-6/70-2009 по признакам нарушения в распространении на телеканале «Россия Тверь» рекламы биологически активной добавки «Реолекс»,  
в присутствии представителей:

- ООО «Здоровье Нации»: <\*\*\*> . (доверенность от 21.01.2010 б/н), <\*\*\*>. (доверенность от 01.02.2010 б/н);

- ООО «Медиа-Маркет»: <\*\*\*> (доверенность от 21.01.2010 б/н), <\*\*\*>. (доверенность от 01.02.2010 б/н),

в присутствии:

- заявителя;

- заинтересованного лица: ООО РТРП «ТВ-Пилот», директора <\*\*\*>,

в отсутствие представителей филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Тверь», надлежаще уведомленного о времени и месте настоящего дела,

**УСТАНОВИЛА:**

В Тверское УФАС России находится на рассмотрении заявление гражданина Косивцова Р.Ю. о распространении в течение 2009 года на телеканале «Россия Тверь» рекламы биологически активной добавки (БАД) «Реолекс» («RHEOLEX®»), содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22.06.1998 № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» (далее – Закон о лекарственных средствах) лекарственные средства – это вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методиками синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

Согласно статье 19 Закона о лекарственных средствах лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной

власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 30.10.2006 № 736 утвержден Административный регламент Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по исполнению государственной функции по государственной регистрации лекарственных средств.

В соответствии с этим регламентом документом, подтверждающим факт государственной регистрации лекарственного средства, является регистрационное удостоверение.

Согласно свидетельству о государственной регистрации от 08.06.2009 № 77.99.23.3.У.5687.6.09, выданному Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, «Реолекс» является биологически активной добавкой к пище.

Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает, что реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В связи с этим, на рекламу БАД «Реолекс» в полной мере распространяется запрет, установленный пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, а именно – запрет на указание в рекламе на его лечебные свойства.

В ходе проведенной Тверским УФАС России проверки установлено следующее:

Еженедельно в субботу в течение всего 2009 года в региональном эфире общероссийского канала «Российское телевидение (филиал ВГТРК ГТРК «Тверь»), а также в эфире канала «Пилот» (ООО Редакции теле-радио-программы «ТВ Пилот»), в рамках телепрограммы «Красота и здоровье» распространялась реклама БАД «Реолекс». Продолжительность телепрограммы составляла 12 минут, телепрограмма состояла из двух частей.

Первая часть телепрограммы «Красота и здоровье» построена в форме диалога между ведущей программы Оксаны Мшвелидзе и доктором-диетологом Еленой Александровной Александровой. В ходе диалога ведущая программы спрашивает у Е.А. Александровой о том, чем опасен лишний вес или ожирение, если оно диагностировано. Представленная как доктор-диетолог Александрова Е.А. говорит о том, что ожирение, это опасно для организма, потому что это системное заболевание, при котором страдает и откладывается жир не только в подкожном жировом слое, но и вокруг органов. Но одной из самых главных причин, при котором ожирение считается заболеванием и с ним необходимо бороться, это фактор риска для таких серьезных заболеваний как сахарный диабет, атеросклероз, у которого есть осложнения – инфаркт и инсульт, это смертельно опасные заболевания. Затем, после обсуждения Мшвелидзе О. и Александровой Е.А. вопроса о методах борьбы с ожирением, ведущая предложила для того, что бы выбрать наиболее оптимальный способ борьбы с лишним весом и ожирением, перейти ко второй части программы, в которой речь пойдет конкретно об одном из таких способов.

Вторая часть телепрограммы строится в виде диалога между ведущей О. Мшвелидзе и представленной в качестве ведущего специалиста научного центра (НЦ) «Здоровье Нации» Зыриной Натальей. В ходе такого диалога приводится следующее: «...Какое же средство в современном мире помогло бы справиться, мне кажется, с какими-то неразрешимыми проблемами, как ожирение и лишний вес?.. Первое, что должно быть – это очищение организма и снижение веса должно происходить так, что у человека должен восстановиться обмен веществ. И тут на помощь пришла Япония... Японская компания «Шимицу Кэмикл Корпорейшн» на

сегодняшний день предлагает нам препарат, который называется «Реолекс»... В основе препарата лежит японское клубневое растение конняку, из которого выделены пищевые волокна. Их здесь два. 8% - это водонерастворимые волокна, они достаточно грубые. Когда они попадают к нам в организм, они впитывают в себя избыточную жидкость, на 5-7% заполняют наш желудок... и мы не перееедаем... «Реолекс» учит нас правильно питаться... Кроме того, эти нерастворимые волокна вместе с избыточной жидкостью впитывают в себя все шлаки и токсины, т.е. происходит очищение организма, размягчаются каловые массы, каловые образования и все это, без диарейного, без мочегонного эффекта, выводится из нашего организма, т.е. выводится патогенная микрофлора... Основная составляющая препарата – это пропол, это водонерастворимое волокно... Вот пропол выполняет основную работу по снижению веса... Когда у человека есть ожирение, неважно, какой это степени, всегда есть ожирение внутренних органов, особенно у тех, кто страдает ожирением 3-4 степени. Вот пропол расщепляет эти внутренние жиры, превращает их в энергию, у человека усиливается энергетический обмен, соответственно, постепенно восстанавливается углеводный обмен, жировой и белковый... Как долго можно принимать это препарат и нет ли привыкания к нему?.. Препарат «Реолекс» на 100% натурален. Курс для каждого человека абсолютно индивидуален – кому-то нужно сбросить 5 кг, кому-то – 10, у кого-то ожирение отягощено рядом хронических заболеваний, а у кого-то просто генетика... Насколько эффективен этот препарат? И если предрасположенность в организме есть наследственная к ожирению?.. Генетика есть генетика... Все равно принимая препарат «Реолекс», такие люди приводят свой организм в физиологическую норму, избавляются от внутренних жиров. Кроме того, препарат «Реолекс», конкретно пропол, нормализует уровень холестерина в крови, уровень триглицеридов, поэтому «Реолекс» на данный момент, сейчас используется не просто как банальное средство по снижению веса, это именно тот препарат, который приводит организм в физиологическую норму... Как быстро достигается нужный результат? Как правило, у каждого свои критерии большого веса?.. Принимая препарат «Реолекс», за 1 месяц можно убрать от 3 до 8 см – это в объемах, потому что «Реолекс» работает именно с жировой массой... Потеря килограммов незначительная – за 1 месяц уходит 2-2,5 кг, впоследствии, когда пропол накапливается в нашем организме, мы худеем интенсивнее – это будет порядка 3,5. Ну максимум – 4,5 килограммов за месяц... И, самое важное, возвращается ли лишний жир, возвращаются ли лишние килограммы после того, как мы очень долго перестаем пить курс этого препарата? Препарат «Реолекс», как я уже сказала, восстанавливает обмен веществ. Когда снижение веса идет именно так, т.е. с восстановлением обменных процессов, сброшенные килограммы не возвращаются, т.е. препарат «Реолекс» дает именно пролонгированный результат... Для того, чтобы подобрать курс, нужно позвонить в Москву в центр «Здоровье нации» по телефону: 777-02-07. И всем, позвонившим сегодня в течение часа и заказавшим курс «Реолекс», будет предоставлена 20% скидка плюс 1 упаковка «Реолекс» в подарок и комплекс омоложения лица «La femme» в подарок».

В ходе данного диалога БАД «Реолекс» именуется препаратом, в течение 4 секунд программа сопровождается информационным текстом следующего содержания: «Б.А.Д. не является лекарственным средством», а также дважды текстом с информацией о регистрации БАД «Реолекс», о рекламодателе, о том, что является БАДом и не является лекарственным средством.

Согласно словарю медицинских терминов ожирение – это заболевание, характеризующееся избыточным развитием жировой ткани. Кроме того, в

соответствии с Международным классификатором болезней (МКБ-10) ожирение является болезнью (относится к болезням эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ).

Содержание рекламы (в первой части) указывает на то, что ожирение является болезнью, с которой необходимо бороться, а одним из методов такой борьбы является употребление препарата «Реолекс»; таким образом, указанная реклама создает впечатление, что БАД «Реолекс» обладает лечебными свойствами.

Следовательно, реклама БАД «Реолекс» размещается с нарушением требований пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5 и частью 1 статьи 25 Закона о рекламе, ответственность несет рекламоделец, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с договором возмездного оказания услуг от 01.01.2009 рекламоделом указанной рекламы является ООО «Здоровье Нации».

В ходе рассмотрения дела по существу представители ООО «Здоровье Нации» пояснили, что реклама действительно могла создать впечатление о том, что БАД «Реолекс» обладает лечебными свойствами, а также о том, что после получения определения о продлении срока рассмотрения дела распространение рекламы БАД «Реолекс» прекращено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу БАД «Реолекс», рекламоделом которой является ООО «Здоровье Нации», ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 5 статьи 5 и части 1 статьи 25 Закона о рекламе
2. Выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Здоровье Нации», ООО РТРП «ТВ-Пилот» и филиалу ФГУП ВГТРК ГТРК «Тверь».
3. Производство в отношении ООО «Медиа-Маркет» прекратить.
4. Передать материалы дела № 06-6/70-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин

Ю.В. Кочетурова

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-6/70-2009  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**26 февраля 2010 г. г. Тверь**

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Кочетунова Ю.В., специалист эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 06-6/70-2009 по признакам нарушения в распространении на телеканале «Россия Тверь» рекламы биологически активной добавки «Реолекс», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

ООО «Здоровье Нации» (124287, г. Москва, Петровско – Разумовский проспект, д.29, стр.1), ООО Редакция теле-радио-программы «ТВ Пилот» (170100, г. Тверь, ул. Медниковская, д.55/25), Филиалу ФГУП ВГТРК ГТРК «Тверь» (170000, г. Тверь, ул. Вагжанова, д.9) в течение недели со дня получения настоящего предписания:

1. Прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы БАД «Реолекс» с указанием на лечебные свойства продукта, либо иным образом устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05.04.2010..

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин

Ю.В. Кочетунова