

В ходе проведения государственного надзора, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС, Управление) были обнаружены признаки нарушения ООО «КАМ» (420015, РТ, г. Казань, ул Толстого, д. 14А, ОГРН: 1121690041560, дата присвоения ОГРН: 04.06.2012, ИНН: 1655246039, КПП: 165501001) пункта 3 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции», выразившиеся в сравнении товара с другими хозяйствующими субъектами-конкурентами использования словосочетания «номер один», «№1», создающий впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В ходе проведения государственного надзора, Управлением был установлен факт распространения информации: «№1 BEAUTY дом красоты», по адресу РТ, г. Казань, ул. Муштари д. 4, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Также, данная информация распространялась в сети Интернет и в социальной сети «Instagram».

Согласно части 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Таким образом, ООО «КАМ» перевозносит свои услуги над услугами других хозяйствующих субъектов, путём использования фраз «№1 BEAUTY дом красоты» и «Дом красоты №1».

Согласно статье 14.3 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его

товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

В соответствии со статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В действиях ООО «КАМ», связанных с распространением информации, создающих впечатление о превосходстве ООО «КАМ» над другими хозяйствующими субъектами, присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. ООО «КАМ» осуществляет деятельность по предоставлению услуг парикмахерских и салонов красоты на одном товарном рынке с такими организациями как ООО «Салон Красоты АЯЗ», ООО «Салон Красоты Кокетка», ООО «Технология Красоты», ООО «Салон Красоты «АМАДЕЛЬ» и т.д.;

2. Действия ООО «КАМ» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку недобросовестная информация может повлечь отток потребителей от продукции других хозяйствующих субъектов;

3. Действия ООО «КАМ» противоречат статье 10.bis «Конвенции по охране промышленной собственности», требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

4. Действия ООО «КАМ» способны причинить убытки другим хозяйствующим субъектам в виде оттока потребителей от их продукции и уменьшения размера получаемой прибыли, так как недобросовестная информация создаёт для потребителя впечатление о превосходстве ООО «КАМ» над другими хозяйствующими субъектами.

Действия ООО «КАМ» (420015, РТ, г. Казань, ул Толстого, д. 14А, ОГРН: 1121690041560, дата присвоения ОГРН: 04.06.2012, ИНН: 1655246039, КПП: 165501001), выразившегося в недобросовестной информации, содержат признаки нарушения пункта 3 статьи

14.3 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В связи с наличием в действиях ООО «КАМ» признаков нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции», выразившихся в распространении недобросовестной информации: «№1 BEAUTY дом красоты», без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, Татарстанское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ООО «КАМ» (420015, РТ, г. Казань, ул Толстого, д. 14А, ОГРН: 1121690041560, дата присвоения ОГРН: 04.06.2012, ИНН: 1655246039, КПП: 165501001) о необходимости в течение 20 дней с момента получения предупреждения прекратить распространение информации с текстом: «№1 BEAUTY дом красоты» и «Дом красоты №1» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

О выполнении предупреждения сообщить в Татарстанское УФАС России в течение 10 дней с момента исполнения предупреждения, представив подтверждающие документы.

В случае невыполнения в установленный срок предупреждения Татарстанское УФАС России сообщает, что в соответствии со статьей 39.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» будет принято решение о возбуждении в отношении ООО «КАМ» дела по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции.

<...>

(должностное лицо)