

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившие в адрес антимонопольного органа обращения граждан и организаций,

УСТАНОВИЛ:

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы, осуществляющий контроль за соблюдением законодательства о рекламе, руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

В соответствии с п. 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

Так, сотрудниками Управления было установлено распространение на остановках общественного транспорта «Тарифная» при движении в центр; «Водоотстой» при движении в центр; «Титова» при движении из центра; «Обувная фабрика» в сторону Кировского района; станция трамвая «ТРК «Европа» рекламы такси «Сатурн», сформулированной нецензурным выражением. По результатам мониторинга были составлены соответствующие акты № 155-Р от 26 мая 2015 г.; № 157-Р от 30 мая 2015 г.; № 158-Р от 01 июня 2015 г.; № 159-Р от 01 июня 2015г.

Реклама, распространяемая на остановках общественного транспорта, имеет следующее содержание:

На желтом фоне черными буквами изображено: «АХ УЕХАЛ ВАШ АВТОБУС?». Ниже, на белом фоне: средство индивидуализации «такси Сатурн», номер <...> -400, надпись под звездочкой «Служба заказа перевозок». Ниже, на желтом фоне изображен текст в столбик в форме перечисления, помечен маркерами: «Поездка - всего от 50 руб. / Нет минималки – оплата только за фактический проезд / Оплата по спутниковому таксометру / Прозрачные тарифы / Много машин во всех районах города / Быстрая подача – на Ваш заказ будет назначен ближайший автомобиль / Служба качества 8(918)350-00-00»

09 июня 2015 г. в Волгоградское УФАС России по электронной почте поступило обращение физического лица (вх. № 1707), с жалобой на наружную рекламу, расположенную на остановке «Площадь имени Титова». К заявлению была приложена фотография рекламы такси «Сатурн» с содержанием, описанным выше.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В нарушение требования ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама содержит непристойное выражение «АХ УЕХАЛ ВАШ АВТОБУС», которое при прочтении воспринимается как бранное (наречие, выражающее крайнюю степень удивления или восхищения), о чем свидетельствует мнение потребителя, выраженное в поступившем обращении в адрес антимонопольного органа.

При этом необходимо заметить, что выражение «АХ УЕХАЛ ВАШ АВТОБУС» при вводе в поисковую строку словаря на сайте <http://dic.academic.ru/>, первым пунктом выдает нецензурное бранное слово, являющееся неологизмом и синонимом указанному выражению.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе в завуалированной форме используется обценное (нецензурное, непристойное) выражение.

В соответствии с пунктом 16 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», по делам о привлечении лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 КоАП РФ, за использование ими в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений при решении вопроса об отнесении тех или иных слов к числу бранных или образов, сравнений и выражений к числу непристойных (то есть крайне предосудительных и недопустимых ввиду неприличия) и (или) оскорбительных (то есть способных причинить обиду) специальных знаний, как правило, не требуется.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем выступило ООО «Такси Сатурн Волгоград».

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 2 – 8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-03-5-02/559 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Такси Сатурн Волгоград» (ИНН 2369002026, ОГРН 1132369000565, адрес: 352700, Краснодарский край, г. Тимашевск, ул. Ленина 144)

3. Назначить дело № 15-03-5-02/559 к рассмотрению на «31» июля 2015 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Такси Сатурн Волгоград» представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Учредительные документы ООО «Такси Сатурн Волгоград»;

4.2. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка представителей лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).