

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №4-14.3-467/78-01-16

21 июля 2016 года

Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) <...>, рассмотрев протокол №01/12372/16 от 07.06.2016 и иные материалы дела об административном правонарушении №4-14.3-467/78-01-16, возбужденного в отношении ИП Шibaева Сергея Анатольевича (ОГРНИП 304781636400487, ИНН 781601423482, адрес: 196601, Пушкин, Октябрьский бульвар, д. 50/30, оф. 306, адрес места жительства: <...>, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 17.08.2000 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О),

УСТАНОВИЛ:

В Санкт-Петербургское УФАС России, осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило коллективное обращение граждан относительно размещения ненадлежащей, по мнению заявителей, рекламы алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»). В своём обращении заявители отмечают, что реклама алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещается на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su, на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87. Заявители полагают, что вышеуказанная реклама нарушает требования частей 2, 2.1 и 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе»).

В правой части главной страницы сайта в сети Интернет размещён модуль слайдшоу «На каждый день», содержащий семь баннеров с рекламной информацией. На одном из баннеров размещена информация, содержащая, в том числе следующий текст «вторник говядина свинина тушеная совок в/с гост 325 г ~~169 90~~ 122 90 коньяк Питерская Ночь 5* 0,5л ~~539 90~~ 339 00 23 февраля», на другом — текст «суббота водка Перепелка Деревенская 0,5л 239 90 ~~336 00~~ 27 февраля».

На рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) и в помещении универсама «Пловдив» (ООО «Петроторг»), расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, реклама алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещена со следующим текстовым содержанием «... сеть продовольственных магазинов

ПЛОВДИВ <...> суббота коньяк Трофейный Российский 4 года 0,5 л 399 90 619 00 13 февраля <...> Товар сертифицирован. Количество товара ограничено. Акции действуют при условии наличия товара. ...».

Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Закон о регулировании алкогольной продукции) под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха. В силу пунктов 10 и 10.1 статьи 2 Закона о регулировании алкогольной продукции под водкой понимается спиртной напиток, который произведен на основе этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и воды, с содержанием этилового спирта от 38 до 56 процентов объема готовой продукции, под коньяком — спиртной напиток с содержанием этилового спирта не менее 40 процентов объема готовой продукции (за исключением коньяка с защищенным географическим указанием, коньяка с защищенным наименованием места происхождения, коллекционного коньяка), который произведен из коньячных дистиллятов, полученных фракционной дистилляцией (перегонкой) виноматериалов, произведенных из винограда, и выдержан в дубовых бочках или дубовых бутах либо в контакте с древесиной дуба не менее трех лет. Коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк должны иметь содержание этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции. Коньячный дистиллят, выдержка которого составляет более пяти лет, выдерживается в дубовых бочках или дубовых бутах. Коньяк, выдержка которого составляет более пяти лет, производится из коньячных дистиллятов, прошедших полный цикл производства дистиллятов.

К рекламе алкогольной продукции законодательством Российской Федерации о рекламе предъявляются специальные требования.

В силу требований пунктов 5 и 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 2.1 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Между тем в нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама

алкогольной продукции универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») размещена у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), то есть вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Вышеуказанная реклама алкогольной продукции, реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), не сопровождается предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, которому отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», рекламодатель — частями 2, 2.1 и 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Из представленных в Санкт-Петербургское УФАС России документов и сведений установлено следующее.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 10.02.2016 №15444/2016 ООО «Петроторг» зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012 с присвоением ОГРН 1127847220797, основным видом деятельности общества является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия, а одним из дополнительных видов деятельности является розничная торговля алкогольными и другими напитками. Также данному обществу Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга выдана лицензия от 30.08.2012 78 АА №002248 на право розничной торговли алкогольной продукцией по адресам места нахождения обособленных подразделений общества, указанных в лицензии.

В уставе ООО «Петроторг» содержится информация о том, что общество осуществляет розничную торговлю в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия, а также розничную торговлю алкогольными и другими напитками.

Из представленной заявителями копии кассового чека от 27.01.2016 следует, что ими был у ООО «Петроторг» был приобретён пакет «Пловдив». На представленной копии чека также содержатся реквизиты ООО «Петроторг».

Также заявителями в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, была произведена видеозапись. Согласно данной видеозаписи по указанному адресу ООО «Петроторг» осуществляет деятельность по розничной торговле товарами, в том числе алкогольной продукцией, в помещении универсама размещена реклама реализуемой в нём алкогольной

продукции и прочих товаров.

Из письменных пояснений ООО «Петроторг» следует, что размещение рекламы алкогольной продукции универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») в помещении в помещении универсама «Пловдив», расположенного по адресу: пр. Ветеранов, д. 87, и на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su производилось работниками данного общества.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») алкогольной продукции, размещённой на сайте в сети Интернет с доменным именем plovdiv.su и в помещении универсама «Пловдив» по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 87, является ООО «Петроторг» (ОГРН 1127847220797, ИНН/КПП 7805586077/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012, адрес места нахождения: 198302, Санкт-Петербург, ул. Маршала Казакова, д. 1, корп. 1 лит. А, пом. 1-Н).

По договору аренды от 29.12.2015 №ЧП/0769/Д, заключённому между ИП Шibaевым С.А. (исполнитель) и ООО «Петроторг» (заказчик), исполнитель обязуется разместить информацию заказчика на фирменных рекламных носителях (стендах), а заказчик своевременно производить оплату за аренду на определённых данным договором условиях.

Согласно письменным пояснениям ИП Шibaева Сергея Анатольевича, реклама алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг»), размещалась на рекламной конструкции (стенде), расположенной у дома №89 по пр. Ветеранов в соответствии с договором от 29.12.2015 №ЧП/0769/Д. Также ИП Шibaев С.А. пояснил, что характер размещаемой информации им не контролировался.

Таким образом, рекламодателем рекламы реализуемой сетью универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») алкогольной продукции, размещённой на рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89) является ООО «Петроторг» (ОГРН 1127847220797, ИНН/КПП 7805586077/780501001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.04.2012, адрес места нахождения: 198302, Санкт-Петербург, ул. Маршала Казакова, д. 1, корп. 1 лит. А, пом. 1-Н), а рекламораспространителем — ИП Шibaев С.А. (ОГРНИП 304781636400487, ИНН 781601423482, адрес: 196601, Пушкин, Октябрьский бульвар, д. 50/30, оф. 306, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 17.08.2000 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 11.03.2016 №78/4337/16 в отношении ООО «Петроторг» и ИП Шibaева С.А. возбуждено производство по делу №3-21-10/78-01-16 по признакам нарушения пунктов 5 и 8 части 2, частей 2.1 и 3 Закона о рекламе. Тем же определением дело №3-21-10/78-01-16 назначено к рассмотрению на 11.04.2016.

Согласно письменным пояснениям ООО «Петроторг» (вх.№8246/16 от 08.04.2016)

общество признаёт факт наличия в его действиях нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На заседании Комиссии представитель ООО «Петроторг» подтвердил указанные письменные объяснения.

Решением Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России от 25.04.2016 №78/8472/16 по делу №3-21-10/78-01-16 в действиях рекламодателя ИП Шibaева Сергея Анатольевича, выразившихся в размещении рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), установлено нарушение пункта 5 части 2, частей 2.1 и 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – также КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

При указанных обстоятельствах в действиях ИП Шibaева С.А. как рекламодателя содержится событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место, время совершения административного правонарушения: Санкт-Петербург, 8 февраля 2016.

Уведомлением от 13.05.2016 78/10037/16 ИП Шibaев С.А. вызван на 07 июня 2016 года в 10 часов 30 минут для составления протокола об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. ИП Шibaев С.А. на составление протокола не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте составления протокола. ИП Шibaев С.А. не проинформировал Санкт-Петербургское УФАС России о невозможности своей явки на составление протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отсутствие ИП Шibaева С.А.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 07.06.2016 №78/12373/16 рассмотрение дела №4-14.3-467/78-01-16 об административном правонарушении назначено на 21.06.2016. На рассмотрение дела ИП Шibaев С.А. не явился, сведения о материальном положении не представил.

В целях защиты прав и законных интересов ИП Шibaева С.А. определением Управления рассмотрение дела №4-14.3-467/78-01-16 отложено, дело назначено к рассмотрению на 21 июля 2016 года. ИП Шibaев С.А. на рассмотрение дела №4-14.3-467/78-01-16 об административном правонарушении 21.07.2016 не явился при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела. ИП Шibaев С.А. заявил ходатайство о рассмотрении дела в своё отсутствие №4-14.3-467/78-01-16

На основании изложенного, дело №4-14.3-467/78-01-16 рассмотрено в отсутствие

ИП Шибаета С.А.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. В силу примечания к названной норме лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если КоАП РФ не установлено иное.

Согласно ч. 1 ст. 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ виновными за совершения правонарушения, предусмотренного названной нормой, могут быть признаны граждане, должностные лица и юридические лица.

Вина ИП Шибаета С.А. состоит в том, что он, являясь индивидуальным предпринимателем, не исполнил требований пункта 5 части 2, частей 2.1 и 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 26.1 КоАП РФ подлежат выяснению по делу об административном правонарушении обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В рамках производства по делу №4-14.3-467/78-01-16 обстоятельств, отягчающих административную ИП Шибаета С.А., не установлено.

Обстоятельством, смягчающими административную ответственность ИП Шибаета С.А., является добровольное исполнение до вынесения постановления по настоящему делу предписания, выданного обществу Санкт-Петербургским УФАС России в рамках дела №3-21-10/78-01-16.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Оснований освобождения ИП Шибаета С.А. от административной ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ не имеется.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.1 и 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Назначить ИП Шибаету Сергею Анатольевичу (ОГРНИП 304781636400487, ИНН 781601423482, адрес: 196601, Пушкин, Октябрьский бульвар, д. 50/30, оф. 306, адрес места жительства: <...>, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 17.08.2000 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу по адресу регистрирующего органа: 191124, Санкт-Петербург, ул. Красного текстильщика, д. 10-12, лит. О) административное наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек за совершение административного правонарушения (нарушение пункта 5 части 2, частей 2.1 и 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы алкогольной продукции, реализуемой в сети универсамов «Пловдив» (ООО «Петроторг») рекламной конструкции (стенде) у автобусной остановки «Универсам «Таллинский» (универсам «Таллинский» расположен по адресу: Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 89), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. ИП Шибаету Сергею Анатольевичу представить в Санкт-Петербургское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

ИНН 7825413361, КПП 780101001

Получатель: УФК по г. Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России)

Счёт №40101810200000010001

Северо-Западное ГУ Банка России по г. Санкт-Петербургу

БИК 044030001

Код дохода (КБК): 161 1 16 26000 01 6000 140 (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемые федеральными органами государственной власти)

ОКТМО 40307000

Платёжные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчётных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утверждённых Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано в надлежащем порядке.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

На основании статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229 «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В силу части 1 статьи 29.11 постановление по делу об административном правонарушении объявляется немедленно по окончании рассмотрения дела. В исключительных случаях по решению лица (органа), рассматривающего дело об административном правонарушении, составление мотивированного постановления может быть отложено на срок не более чем три дня со дня окончания разбирательства дела, за исключением дел об административных правонарушениях, указанных в частях 3 - 5 статьи 29.6 цитируемого Кодекса, при этом резолютивная часть постановления должна быть объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела. День изготовления постановления в полном объеме является днем его вынесения.

В соответствии с частью 2 статьи 29.11 копия постановления по делу об административном правонарушении вручается под расписку физическому лицу, или законному представителю физического лица, или законному представителю юридического лица, в отношении которых оно вынесено, а также потерпевшему по его просьбе либо высылается указанным лицам по почте заказным почтовым отправлением в течение трех дней со дня вынесения указанного постановления.

<...>