

ООО «Транслайн»

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной  
антимонопольной  
службы**

**Оренбургской  
области**

эс места нахождения:  
г.Оренбург, ул.  
Ласнознаменная, 22

почтовый адрес: 460046,  
Оренбург, ул. 9 Января, 64

(3532) 78-66-17, факс  
(3532) 77-80-70

почта: [to56@fas.gov.ru](mailto:to56@fas.gov.ru)

№ \_\_\_\_\_  
На \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о прекращении производства по делу № 056/05/18-62/2021**

«10» февраля 2021 г.

г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

- председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;
- члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

- члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в отсуствии:

заявителя – С., доказательства надлежащего извещения в материалах дела присутствуют,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Транслайн», доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют,

### **УСТАНОВИЛА:**

адрес Оренбургского УФАС России 03.12.2020г. вх. №11715 поступило обращение С. о получении на его абонентский номер телефона +790 нежелательного звонка рекламного характера с абонентского номера +749 следующего содержания:

: Алло, здравствуйте, алло, вы меня слышите?

да.

Меня зовут Елена, администратор компании ЕКБ, я хочу пригласить вас на бесплатное мероприятие в честь открытия медицинского массажного салона в Оренбурге, там вы можете абсолютно бесплатно пройти сеанс оздоровительного, расслабляющего массажа на нашем новейшем японском оборудовании, затем оставить свой отзыв и за это в благодарность получить от нас подарок – часы, которые контролируют состояние организма, такие как пульс, вашу активность, сожженные калории и количество шагов, пройденных вами за день. Кстати эти часы спасли не одну жизнь, так как они способны распознать любое нарушение сердцебиения, таких как аритмия и сразу же сообщить об этом звуковым сигналом. Наша встреча состоится 08 декабря в Оренбурге, а за день до мероприятия я вам перезвоню и сообщу вам точный адрес. Встреча абсолютно бесплатна и продлится около полутора часов, на ней ведущие специалисты в области массажа покажут простые, но действенные приемы, благодаря которым восстанавливается гибкость позвоночника, а также рассказывают методы борьбы болью в позвоночнике и суставах. Вы сможете задать любой интересующий вас вопрос нашим специалистом и при желании пройти любой вид массажа на новейшем оборудовании абсолютно бесплатно. Мы приглашаем гостей от 35 до 65 лет. Также вы можете взять с собой еще одного человека. Лично я рекомендую по возможности прийти со своей второй половиной, так как пары получают у нас более ценные подарки. За день до мероприятия я позвоню вам уточнить с кем вы придете. Начало мероприятия в 14:00. Подскажите пожалуйста ваш личный номер мобильного телефона, на который я могу отправить смс - сообщение с кодом регистрации.

Ни на какой.

Я вам все-таки рекомендую не спешить отказываться, потому что в этом случае вы абсолютно ничего не теряете. Вы сможете пройти бесплатно сеанс массажа на новейшем оборудовании и за это еще получить гарантированный подарок, а подарки у нас на мероприятии очень хорошие, поэтому подскажите пожалуйста мобильный телефон».

По мнению заявителя, данная информация распространялась с признаками нарушения

исти 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 03.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

рассматриваемая информация, поступившая посредством звонка на номер С., отвечает признакам рекламы, закрепленной частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту рекламирования – массажным услугам.

Следовательно, на данную информацию распространяются требования ФЗ «О рекламе».

соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Санкт-Петербургским УФАС России в рамках рассматриваемого обращения был направлен запрос оператору связи ПАО «ВымпелКом» исх.№12026 от 21.12.2020г. о предоставлении копии договора на оказание услуг связи с С., а также детализацию телефонных звонков с абонентский номер заявителя в период 02.12.2020г. с 09:00-10:00.

ПАО «ВымпелКом» в своем ответе от 13.01.2021г. сообщает, что бланк договора об оказании услуг связи «Билайн» с абонентом, которому выделен номер <...>, утрачен, в связи с чем ПАО «ВымпелКом» не имеет возможности представить его заверенную копию. Однако, несмотря на это ПАО «ВымпелКом» представил стандартные для всех абонентов условия публичного Договора об оказании услуг связи «Билайн», применяемые во взаимоотношениях между Оператором связи «Билайн» и абонентами – физическими лицами». Оператором связи так же была представлена детализация звонков на абонентский номер <...>.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер <...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ООО «Интеллин».

10 декабря 2020г. с исх. № 12027 был направлен запрос ООО «Интеллин» с требованием представить информацию относительно того, кому принадлежит номер <...> с приложением копии соответствующего договора на оказание услуг связи.

ООО «Интеллин» в своем ответе от 22.12.2020г. (вх. №12468) сообщило, что номер <...> принадлежит ООО «Транслайн» (ИНН 9715362848, 127410, г. Москва, ул. Инженерная, д. 20, корпус 1, пом. IV).

соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из вышеизложенного рекламодателем является ООО «Транслайн» (ИНН 9715362848, 127410, г. Москва, ул. Инженерная, д. 20, корпус 1, пом. IV).

Решением от 29 января 2021г. было возбуждено дело в отношении ООО «Транслайн» по признакам нарушения ч 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 10

авраля 2021г. в 11:00. На заседание стороны не явились. С. извещен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, ходатайств не заявлял, доказательства вещения имеются в материалах дела. ООО «Транслайн» надлежащим образом не введено о времени и месте рассмотрения дела. Согласно отчету об отслеживании почтовых отправок, сформированному на официальном сайте «Почта России», письмо трек-номером ожидает адресата в месте вручения.

ходе заседания Комиссии было установлено, что ООО «Транслайн» было ликвидировано 26.11.2020г.

соответствии с п. 1 ст. 61 ГК РФ ликвидация юридического лица влечет его прекращение без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам.

Согласно подпункту «б» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 11.11.2020 г. (далее – Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в том числе в случае ликвидации юридического лица, которое явилось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, руководствуясь подпунктом «б» пункта 40 Правил Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу № 056/05/18-62/2021 прекратить.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии