

РЕШЕНИЕ
по делу № 1213-ФАС52-07/17

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 11 июля 2017 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 июля 2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления;
- Швецова
О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля
финансовых рынков, рекламы и недобросовестной
конкуренции,
- Гришков Д.А - член Комиссии, старший специалист 1 разряда
отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1213-ФАС52-07/17, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» (603003, г.Нижний Новгород, ул. Культуры, д. 6А, пом. 1) по обращению потребителя рекламы В. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием на использование персональных данных заявителя) по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителей ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово»: по доверенности от 15.11.2016 №62С – Шипулина П.А.; по

доверенности от 10.07.2017 - Пикунова О.И.,

УСТАНОВИЛА:

05.06.2017г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области потупило обращение потребителя рекламы В. по поводу распространения рекламы в газете «УправдомЪ» выпусков: №22 от 29.11.2016, №23 от 12.12.2016, №24 от 27.12.2016, №30 от 29.05.2017, содержащего, по мнению заявителя, признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 14 июня 2017 года вынесло Определение №1213-ФАС52-07/17 о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламодателя рекламных сообщений - учредителя газеты «УправдомЪ» - ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово».

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «УправдомЪ» распространялись следующие сообщения:

№22 от 29.11.2016: «Балкон-НН. Опыт работы более 20 лет. Остекление. Отдела. Утепление...», «Клиника здоровья семьи и репродукции «Ника Спринг», АКЦИЯ! Цифровая маммография всего 200 р...»;

№23 от 12.12.2016: «С 2018 года Аналоговое телевидение прекратит свое вещание... Уже сегодня мы предлагаем: БЕСПЛАТНУЮ замену старых коллективных антенн 20 цифровых телеканалов, 3 радиоканала. Пора подумать о завтрашнем дне! Сормовский СПЖРГ Комсомольский», «Агентство недвижимости «Жилстрой-НН»;

№24 от 27.12.2016: «Группа компаний «Версаль» Магазин оптово-розничной торговли электрики и стройматериалов. Электрика. Строй материалы... Приглашаем к сотрудничеству строительные бригады. Гарантируем бесперебойное снабжение объектов»; «Зачем нужно видеонаблюдение во дворе и в подъезде? ... Всего за 40 р/мес. Заявки от Председателей Совета дома принимаются в ЖЭУ. СУПЕРБОНУС... При заказе комплекта «Видеонаблюдение» + телевизионная антенна» - БЕСПЛАТНАЯ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ с камеры видеонаблюдения на Вашем телевизоре...Сормовский СПЖРГ Комсомольский...»;

№30 от 29.05.2017: «Приглашаем заправиться на АЗС «ПТМ» на Коминтерна, 47а качественным топливом по доступным ценам!!!...»; «ООО «Володарский» оказывает услуги организациям и населению по: Техническому обслуживанию, диагностики и ремонту автомобилей...тракторной техники... Для организаций

возможно заключение долгосрочных договоров на обслуживание и ремонт техники».

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечают определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования: «Балкон-НН», «Клиника здоровья семьи и репродукции «Ника Спринг», «Агентство недвижимости «Жилстрой-НН», «Группа компаний «Версаль», «Сормовский СПЖРГ Комсомольский», АЗС «ПТМ», «ООО «Володарский». Товаром являются: услуги по остеклению балконов, маммография, строй материалы, комплект «Видеонаблюдение» + телевизионная антенна», топливо, ремонту автомобилей и тракторной техники.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Размещение рекламных сообщений в газете «УправдомЪ» выпусков: №22 от 29.11.2016, №23 от 12.12.2016, №24 от 27.12.2016, №30 от 29.05.2017 не сопровождалось пометками "реклама" или "на правах рекламы".

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ52-01093 от 21.12.2015, примерная тематика газеты:

«Рекламное СМИ».

Однако, в выходных данных газеты не содержится информация о том, что газета является специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, распространение рекламы противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ52-01093 от 21.12.2015 учредителем газеты «УправдомЪ» является ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово».

Следовательно, рекламодателем рекламных сообщений является ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово».

Таким образом, распространенные ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» в газете «УправдомЪ» выпусков: №22 от 29.11.2016, №23 от 12.12.2016, №24 от 27.12.2016, №30 от 29.05.2017 рекламных сообщений противоречат требованиям статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» признал нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» в газете «УправдомЪ» выпусков: №22 от 29.11.2016, №23 от 12.12.2016, №24 от 27.12.2016, №30 от 29.05.2017, поскольку она противоречит требованиям статьи 16

Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» предписание об устранении выявленного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

Д.А. Гришков

Швецова

О.Ю.

Исп.: Гришков Д.А.
Тел.: (831) 430-55-74

12.07.2017 № СС-07/7104

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 1213-ФАС52-07/17

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 июля 2017 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего Решения от 12.07.2017 г. по делу № 1213-ФАС52-07/17 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» (603003, г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д. № 6А, П1), поскольку она противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» в срок до 10 августа 2017 года прекратить нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение газеты «УправдомЪ» без указания в выходных данных информации о том, что газета является специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера.

2. ООО «Домоуправляющая компания Сормовского района «Сормово» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 августа 2017 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 8 (831) 430-55-74