

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 076/05/18-337/2022

«01» июня 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы дела № 076/05/18-337/2022 по факту получения звонка рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 1427 от 16.02.2022) о получении 15.02.2022 г. в 17:07 на номер <...> с номера <...> звонка без согласия абонента на его получение следующего содержания: «У нас есть отличное предложение для Вас, но сначала уточните, в каком Вы населенном пункте находитесь. Я представляю компанию МТС и сейчас мы даем возможность бесплатного подключения целого комплекса услуг абсолютно бесплатно на определенный период. Это предложение актуально для жителей многоквартирных домов, уточните, пожалуйста, Вы проживаете в частном или многоквартирном доме?».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ПАО «МТС», формирование и поддержание интереса к данным объектам

рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя. Поступление указанного звонка с рекламой подтверждается аудиозаписью и детализацией, предоставленными заявителем. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (исх. № 2754 от 16.02.2022), АО «МТТ» сообщило, что абонентский номер <...> выделен абоненту <...> в соответствии с заключенным договором № 1408-GNEZDO-2152 от 18.03.2021. АО «МТТ» подтверждает факт совершения исходящего звонка 15.02.2022 в 17:07 с использованием абонентского номера <...> на номер <...>.

Определением Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19 июля 2022 года производство по делу № 076/05/18-337/2019 было приостановлено до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ГУ МВД России по г. Москве представлены сведения о месте регистрации <...>, в связи с этим обстоятельства, препятствующие рассмотрению дела, устранены.

В соответствии с абзацем 6 пункта 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 076/05/18-337/2022 возобновить с «22» июня 2023 года.
2. Назначить дело № 076/05/18-337/2022 к рассмотрению **на «22» июня 2023 года в 15 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
3. <...> представить не позднее **«21» июня 2023 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения по факту нарушения законодательства о рекламе.

Явка <...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-337/2022) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя