

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №57-ФАС22-Р/05-16

Резолютивная часть решения объявлена 09 июня 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 09 июня 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №57-ФАС22-Р/05-16 по факту распространения в газете «Дело Октября» (№12 от 19.03.2016г. стр.16), размещения на стене здания, расположенного по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30 рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» на рассмотрение дела представителя не направили (о месте и времени рассмотрения дела извещены). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство от главного редактора МУП «Редакция газеты «Дело Октября» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд.№166023 от 30.05.2016г.). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство от директора ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд.№166412 от 07.06.2016г.).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю 28.03.2016г. выявлен факт размещения на стене здания, расположенного по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30 рекламной конструкции с информацией следующего содержания: «Скиффинанс микрозайм займы до зарплаты, до пенсии от 1000 до 30000 руб. Без справок залога и поручителей займы бизнесу (ИП, ООО, Стартапы)», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

В выпуске газеты «Дело Октября» (№12 от 19.03.2016г. стр.16) выявлены признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе: «ООО «Скиффинанс» Предоставляет микрозаймы от 1000 до 15000 рублей без справок, залога и поручителей. К каждому клиенту индивидуальный подход. с.Родино, ул.Ленина, 177 (магазин «Янус»). Вопросы по тел. <...> с 9.00 до 17.00, суббота с 9.00 до 13.00, воскресенье выходной».

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования ООО МФО «Скиффинанс микрозайм», а также к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги по представлению займов, размещенной по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30 указано только одно условие – сумма займа в диапазоне от 1000 рублей до 30000 рублей, остальные существенные условия выдачи займов (процентная ставка, срок, требования к заемщику и другие) отсутствуют.

В рекламе финансовой услуги по представлению займов, размещенной в выпуске газеты «Дело Октября» (№12 от 19.03.2016г.) указано только одно условие – сумма займа в диапазоне от 1000 рублей до 15000 рублей, остальные существенные условия выдачи займов (процентная ставка, срок, требования к заемщику и другие) отсутствуют.

На запрос антимонопольного органа ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» представило Правила предоставления микрозайма ООО МФО «Скиффинанс микрозайм», согласно которым процентная ставка по микрозаймам является дифференцированной 2 % в день (732 % годовых) и может снижаться в зависимости от кредитного рейтинга заемщика. Максимальный срок предоставления микрозайма определен условиями договора займа. Микрозаймы предоставляются в сумме, не превышающей 50000 рублей. При первом обращении до 10000 рублей.

Отсутствие сведений о всех условиях выдачи займов при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» пояснило, что рекламная конструкция на

стене здания, расположенного по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30, размещена на безвозмездной основе, в связи с чем договоры, платежные и иные документы, на основании которых осуществлялось размещение рекламы, отсутствуют.

15.08.2011г. ООО «Скиффинанс микрозайм» поставлено на учет в МИФНС №6 по АК.

13.11.2012г. ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

23.12.2015г. ООО «Скиффинанс микрозайм» было переименовано в ООО МФО «Скиффинанс микрозайм».

Реклама: «ООО «Скиффинанс» Предоставляет микрозаймы от 1000 до 15000 рублей без справок, залога и поручителей. К каждому клиенту индивидуальный подход. с.Родино, ул.Ленина, 177 (магазин «Янус»). Вопросы по тел. <...> с 9.00 до 17.00, суббота с 9.00 до 13.00, воскресенье выходной» была размещена в газете «Дело Октября» 19 марта 2016г. На момент размещения рекламы ООО «Скиффинанс» было переименовано ООО МФО «Скиффинанс».

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона « О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.1 ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

Реклама: «Скиффинанс микрозайм займы до зарплаты, до пенсии от 1000 до 30000 руб. Без справок залога и поручителей займы бизнесу (ИП, ООО, Стартапы)»; «ООО «Скиффинанс» Предоставляет микрозаймы от 1000 до 15000 рублей без справок, залога и поручителей. К каждому клиенту индивидуальный подход. с.Родино, ул.Ленина, 177 (магазин «Янус»). Вопросы по тел. <...> с 9.00 до 17.00, суббота с 9.00 до 13.00, воскресенье выходной» указывает на осуществление микрофинансовой организацией деятельности, связанной с выдачей займов, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

В рассматриваемых рекламах наименование организации, предоставляющих финансовые услуги, отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама размещена с нарушением п.20 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных п.20 ч.3 ст.5, п.2, ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» (658700, г.Каменьна-Оби, ул.Пушкина, 24).

Рекламораспространителем рекламы в газете «Дело Октября» является МУП «Редакция газеты «Дело Октября». (659780, Алтайский край, Родинский район, с.Родино, ул.Ворошилова, 2).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Скиффинанс микрозайм», МУП «Редакция газеты «Дело Октября» п.20 ч.3 ст.5, п.2, ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы финансовой деятельности, в которой отсутствуют существенные условия выдачи займов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Скиффинанс микрозайм займы до зарплаты, до пенсии от 1000 до 30000 руб. Без справок залога и поручителей займы бизнесу (ИП, ООО, Стартапы)», размещенную на стене здания, расположенного по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30, рекламу ООО «Скиффинанс» Предоставляет микрозаймы от 1000 до 15000 рублей без справок, залога и поручителей. К каждому клиенту индивидуальный подход. с.Родино, ул.Ленина, 177 (магазин «Янус»). Вопросы по тел. <...> с 9.00 до 17.00, суббота с 9.00 до 13.00, воскресенье выходной», размещенную в газете «Дело Октября», ненадлежащей.

2. Признать рекламодателя ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» нарушившим п.20 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителя МУП «Редакция газеты «Дело Октября» нарушившим ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО МФО «Скиффинанс микрозайм», МУП «Редакция газеты «Дело Октября» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении директора ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» Г<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №66

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 09 июня 2016г. по делу №57-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной в газете «Дело Октября» (№12 от 19.03.2016г. стр.16), размещенной на стене здания, расположенного по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30, в которой отсутствуют существенные условия выдачи займов, отсутствует наименование лица, оказывающие финансовые услуги, содержатся не соответствующие действительности сведения о лице, оказывающем услуги, что нарушает требование п.20 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Дело Октября», на стене здания, расположенного по адресу: Алтайский край, Усть-Калманский район, с.Усть-Калманка, ул.Ленина, 30, по которой принято решение по делу.

2. ООО МФО «Скиффинанс микрозайм» представить в управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №67

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 09 июня 2016г. по делу №57-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной в газете «Дело Октября» (№12 от 19.03.2016г. стр.16), в которой отсутствуют существенные условия выдачи займов, отсутствует наименование лица, оказывающие финансовые услуги, что нарушает требование ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.2, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Дело Октября» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Дело Октября», по которой принято решение по делу.

2. МУП «Редакция газеты «Дело Октября» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>