

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/28-102/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

18» февраля 2023 года

г. Киров

председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – исполняющий обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Лугининой Ю.В., относительно размещения ООО «Русфинанс» рекламной информации: «Кредит на любые цели\* с обеспечением\* Р/Ф\* аш кредит одобрен\* Сумма/от 5 лет 50000 руб. - 1059 руб.\* 100000 руб. - 2119 руб.\* 00000 руб. - 4239 руб.\* 300000 - 6359 руб.\* Звонок бесплатный\* 8-800-<...>\* 8-912-<...>\* л.<...>, <...>, <...> эт. <...> мелким шрифтом: Данное предложение является финансовой услугой ПАО «Совкомбанк» (Ген. Лицензия ЦБ РФ 963 от 05.12.2014 г.) (ИНН: 401116480, ОГРН: 1144400000425). Размещенной партнером Банка ООО «Русфинанс» (ИНН: 4345507134, ОГРН: 1204300011520), согласно условиям договора с ООО «Русфинанс» заключенного от 01.02.2021. Не является публичной офертой. Ставка от 14,9 до 29,9% годовых определяется для каждого заемщика индивидуально. Сумма кредита от 50000 до 5 млн. р. Срок от 6 до 60 месяцев. \* ООО «Русфинанс» оказывает консультационные услуги и помощь в получении кредита» в газетах: «Нагорская жизнь», «Наша Свеча», «Котельничский вестник»,

### У С Т А Н О В И Л:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации письмом от 12.12.2022 исх. № Т433-08-2-17/6707 (вх. № 7387 от 3.12.2022), по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газетах «Нагорская жизнь», «Наша Свеча», «Котельничский вестник» рекламы финансовых услуг.

соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

ли поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сходя из представленных заявителем документов следует, что рекламная информация: «Кредит на любые цели\* с обеспечением\* Р/Ф\* ваш кредит одобрен\* Сумма/от 5 лет 50000 руб. - 1059 руб.\* 100000 руб. - 2119 руб.\* 200000 руб. - 4239 руб.\* 300000 - 6359 руб.\* Звонок бесплатный\* 8-800-...>\* 8-912-...>\* ул. <...>, <...>, <...> эт. ...> мелким шрифтом: Данное предложение является финансовой услугой ПАО «Совкомбанк» (Ген. Лицензия ЦБ РФ 963 от 05.12.2014 г.) (ИНН: 4401116480, ОГРН: 144400000425). Размещенной партнером Банка ООО «Русфинанс» (ИНН: 4345507134, ОГРН: 1204300011520), согласно условиям договора с ООО «Русфинанс» заключенного от 01.02.2021. Не является публичной офертой. Ставка от 14,9 до 29,9% годовых определяется для каждого заемщика индивидуально. Сумма кредита от 10000 до 5 млн. р. Срок от 6 до 60 месяцев. \* ООО «Русфинанс» оказывает консультационные услуги и помощь в получении кредита» распространена на 12 странице газеты «Нагорская жизнь» в выпусках от 02.09.2022 № 35 (10327), от 09.09.2022 № 36 (10328), от 23.09.2022 № 38 (10330), от 30.09.2022 № 39 (10331) (свидетельство о регистрации СМИ от 31.12.2020 № ПИ № ТУ43-00736); на 8 странице газеты «Наша свеча» в выпусках от 09.09.2022 № 67 (10453), от 16.09.2022 № 69 (10455), от 23.09.2022 № 1 (10457), от 30.09.2022 № 73 (10459) (свидетельство о регистрации СМИ от 01.10.2019 № ПИ № ТУ43-00707); на 12 странице газеты «Котельничский вестник», выпуск от 02.09.2022 № 73 (14484) (свидетельство о регистрации СМИ от 01.10.2019 № ПИ № ТУ43-0711).

казанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

распространена в средствах массовой информации (газетах: «Нагорская жизнь», «Наша свеча», «Котельничский вестник»);

адресована неопределенному кругу лиц (носит неперсонифицированный характер);

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по выдаче кредита), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно информации, содержащейся в выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Русфинанс», основным видом деятельности общества является деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества

(код ОКВЭД 66.19.4)

соответствии с «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности», утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества (код 66.19.4) относится к финансовым услугам.

Реклама содержит указание на оказание консультационных услуг ООО «Русфинанс», при этом данная информация размещена на страницах газет более мелким шрифтом внизу рекламной информации, в отличие от информации «КРЕДИТ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ» и в некоторых условиях его предоставления, то есть размещена способом, который не предполагает, что она будет прочитана потребителем.

Спорная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования именно потребителей (физических лиц), которые в свою очередь являются менее защищенной стороной в рассматриваемых правоотношениях. Спорная рекламная информация сформирована таким образом, что у потребителя, ознакомившегося с данной рекламой, создается впечатление о том, что объектом рекламирования является именно услуга по предоставлению денежных средств (кредита) и возможность их получения у рекламодателя (а никак не оказание консультационных услуг лицом, не являющимся кредитной организацией). Выбранный способ введения информации не заостряет никакого внимания потребителей на том, что предоставляются консультационные услуги.

на основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о рекламируемом и предлагаемом товаре.

Если необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Рекламная информация содержит сведения: «Сумма/от 5 лет 50000 руб. - 1059 руб.\* 100000 руб. - 2119 руб.\* 200000 руб. - 4239 руб.\* 300000 - 6359 руб.».

ООО «Русфинанс» в письме б/д б/н (вх. № 22 от 09.01.2023) сообщило, что вышеуказанные платежи рассчитаны сроком на 60 месяцев, информацию при расчете платежа ООО «Русфинанс» получает с официального сайта ПАО «Совкомбанк».

Согласно информации, размещенной на сайте ПАО «Совкомбанк» (<...>.ru/credits/cash), при оформлении кредита на срок 60 месяцев финансовая услуга (кредит) предоставляется на следующих условиях: ежемесячный платеж при получении суммы 50000 рублей составляет 1060 рублей и применяется процентная ставка 9,9%; ежемесячный платеж при получении суммы 100000 рублей составляет 975 рублей и применяется процентная ставка 6,9%; ежемесячный платеж при получении суммы 200000 рублей составляет 3951 рубль и применяется процентная

ставка 6,9%; ежемесячный платеж при получении суммы 300000 рублей составляет 926 рублей и применяется процентная ставка 6,9%.

месте с тем, спорная рекламная информация не содержит сведения о процентной ставке на указанные в рекламе суммы с указанными размерами ежемесячного платежа, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Таким образом, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

на основании части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

в случае выявления рекламы финансовых услуг лицом, не обладающим требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенным в соответствующий реестр или являющимся членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

ООО «Русфинанс» не является кредитной организацией, не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций, государственном реестре кредитных организаций, что подтверждается сведениями из соответствующих реестров, размещенных на сайте Банка России.

Таким образом, в спорной рекламе финансовой услуги усматриваются признаки нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 1 статьи 7 и частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

в качестве рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

из предоставленных в Кировское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является ООО «Русфинанс», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства.

на основании части 7 статьи 5, части 14 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

**О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 043/05/28-102/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя – **Отделение по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации** (610000, г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «Русфинанс»** (ИНН: 4345507134; ОГРН: 1204300011520; 610002, Кировская область, г. Киров, ул. <...>, д. <...>, пом. <...>).

3. Назначить дело № 043/05/28-102/2023 к рассмотрению на **06.03.2023 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. **ООО «Русфинанс» в срок до 28.02.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

1. Письменные пояснения по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 14 статьи 8 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Копии документов об исполнении договора о сотрудничестве с ПАО «Совкомбанк» от 01.02.2021 (счета-фактуры, платежные поручения, акты выполненных работ либо иное).

3. Копию устава ООО «Русфинанс» (в редакции, действовавшей на даты распространения спорной рекламы – 02.09.2022, 09.09.2022, 16.09.2022, 23.09.2022, 30.09.2022).

3. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**в случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.**

**в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

4. Отделению по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации **предлагается в срок до 28.02.2023** предлагается представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области дополнительные документы и сведения в обоснование своей

озиции по делу (при наличии).

. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 02.03.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты [43@fas.gov.ru](mailto:43@fas.gov.ru).

***Материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.***