

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/13 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

23 декабря 2015 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ИП <...> требований части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы сети гипермаркетов «Самбери»,

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление гр.* (вход. от 18.12.2015 №4/12619) о распространении в гипермаркете «Самбери» по адресу: г. Хабаровск, ул. Трехгорная, 98, и ул. Шкотова, 15а, рекламных каталогов «К Новому году готовы! Гипермаркет Самбери» с ненадлежащей рекламой алкоголя.

Изучив представленные материалы, антимонопольным управлением установлено следующее.

В сети гипермаркетов «Самбери» с 14 по 31 декабря 2015 года проводится праздничная акция: на некоторые продукты питания установлены сниженные цены.

В связи с чем, в гипермаркетах распространялись рекламные каталоги, в которых размещены сведения о товарах, участвующих в акции.

На странице 3 каталога содержится информация о восьми наименованиях алкогольной продукции, участвующих в акции, – глинтвейн «Вольфганг Хартманн» 1л, вермут «Мартини Бианко» 1 л, вино игристое «Мартини Асти» 0,75, коньяк «Старый Кенигсберг 4*», 0,5 л., виски «Вильям Лоусонс» 0,5л., водка «Русский лед» 0,5 л, пиво «Хейнекен» 5 л., - с указанием цены и размером скидки.

Указанная информация сопровождается фотографиями указанных напитков.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама

алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несёт рекламодатель, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем, лицом, определившим объект рекламирования, является ИП <...>.

Данный факт подтверждается договором № 9 на оказание услуг по продвижению товаров от 12.11.2015 года, приложениями к договору, макетом рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/13 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>

3. Назначить дело № 4-05/13 к рассмотрению на 25 января 2016 г. в 11 час. 30 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29.

4. ИП <...> в пятидневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

- договор на оказание услуг по распространению рекламы с приложениями;
- согласованный макет рекламного каталога;
- тираж рекламных каталогов;
- иные места распространения данного каталога в Хабаровском крае (кроме указанных выше);
- пояснения по факту размещения рекламы с нарушением требований действующего законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.