

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Райдерсшкола»

107150, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Богородское, ул. Бойцовая, д. 18, к. 4, пом. 4/1, ком. 3

.....

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/5-1494/2024 К РАССМОТРЕНИЮ

29 марта 2024 г.

г. Краснодар

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,, рассмотрев заявления ИП (вх. № 9130/24 от 12.03.2024 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламных баннеров на стойках продаж в ГТЦ ПАО «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» по адресам:

- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, 6,
- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, дом №8/6а, с рекламой следующего содержания: *«RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России»*, с признаками нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ИП Крылова А.Е. (вх. № 9130/24 от 12.03.2024 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламных баннеров на стойках продаж в ГТЦ ПАО «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» по адресам:

- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, 6,
- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, дом №8/6а,

с рекламой следующего содержания: «*RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России*».

Как следует из обращения, информация вышеуказанного содержания распространяется с 25.04.2024 г. чем вводит в заблуждение потребителей.

К заявлению приложены фотоматериалы, на которых зафиксировано распространение рекламных баннеров на стойках продаж в ГТЦ ПАО «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» с информацией следующего содержания: «*RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России*».

Согласно п. 1 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно п. 3 ст. 3 Федеральный закон «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В силу ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе используется словосочетание: «*Лучшие инструкторы России*».

Пленум ВАС РФ в пункте 29 Постановления от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов: «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующие действительности и аналогичных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

В данном случае при оценке текста размещенной рекламы действующему законодательству

Краснодарское УФАС России приходит к выводу о том, что в спорной рекламе приводятся не обладающие достоверностью сведения о превосходстве (преимуществе) объекта рекламы: «RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России» - над такими же школами по горнолыжному спорту на территории Краснодарского края, что может вызвать неверные представления у потребителей относительно объекта рекламирования и негативно повлиять на выбор услуг предоставляемых школами по горнолыжному спорту.

Также, общее восприятие рекламы вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте услугами по обучению, которые предлагаются другими школами по горнолыжному спорту или реализуются другими школами по горнолыжному спорту не находят подтверждения превосходства предлагаемых услуг в тексте рекламы.

Действующее законодательство в регулируемой сфере правоотношений исходит из того, что достоверность распространяемой рекламы с использованием утверждений в превосходной степени: «Лучшие инструкторы России», должна соответствовать реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах и стоимости.

Кроме того, применительно к использованию в рекламе терминов в превосходной степени, например, утверждений: *лучшие инструкторы России* и т.п., действует презумпция несоответствия действительности таких терминов в превосходной степени и утверждений, если рекламодатель не подтвердит их истинность, предоставив документальные доказательства. При этом использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

В рассматриваемой рекламе присутствует информация сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени: *лучшие инструкторы России*, при этом объективное подтверждение с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Из представленных сведений заявителем следует, что ООО «Райдерсшкола» (юридический адрес: 107150, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Богородское, ул. Бойцовая, д. 18, к. 4, пом. 4/1, комн. 3. Фактический адрес:, .; ИНН: 9718218874; ОГРН: 1237700117225; тел.: ...; электронная почта: ...) оказывают услуги горнолыжных инструкторов на ГТЦ «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА», расположенного по адресам: Российская Федерация, Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, 6, Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, дом №8/6а. На территории данного горнолыжного курорта, помимо ООО «Райдерсшкола», оказывают услуги горнолыжные инструкторы, приехавшие со всей России, в т.ч. заявитель.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 - 8 ст. 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламодателем рекламы, размещенной на рекламных баннерах на стойках

продаж в ГТЦ ПАО «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» по адресам:

- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, 6,
- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, дом №8/6а, с рекламой следующего содержания: «*RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России*», является ООО «Райдерсшкола».

На основании изложенного, в действиях ООО «Райдерсшкола» при распространении рекламных баннеров на стойках продаж в ГТЦ ПАО «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» по адресам:

- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, 6,
- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, дом №8/6а, с рекламой следующего содержания: «*RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России*», усматриваются признаки нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку указанная реклама свидетельствует о том, что ни один другой участник рынка не имеет таких цен на рекламируемые товары.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/5-1494/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Райдерсшкола» (юридический адрес: 107150, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Богородское, ул. Бойцовая, д. 18, к. 4, пом. 4/1, комн. 3. Фактический адрес:; ИНН: 9718218874; ОГРН: 1237700117225).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 26.04.2024 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**
4. **ООО «Райдерсшкола»** представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: fo23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 23.04.2024 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора с рекламодателем рекламы, размещенной на баннерах на стойках продаж в ГТЦ ПАО «ГАЗПРОМ ПОЛЯНА» по адресам:

- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, 6,
- Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, с. Эстосадок, ул. Ачипсинская, дом №8/6а, с рекламой следующего содержания: «*RIDERS SCHOOL ТОП-ИНСТРУКТОРЫ лучшие инструкторы России*» (со всеми приложениями в то числе макет рекламы);

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Пояснения и документы направляются на электронную почту to23@fas.gov.ru, с последующим направлением по почте России.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель председателя Комиссии

.....