Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю Вас о том, что 21 июня 2018г. в 09 часов 00 минут по адресу: г.Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении Индивидуального предпринимателя <…> (ИНН 540133737392, ОГРНИП 316547600093444, дата присвоения ОГРНИП 06.04.2016, адрес: 630089, г. <…>, <…>, д. <…>, кв. <…>, далее – ИП <…>) по признакам совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ), выразившегося в нарушении требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространения рекламы на сайте http://www.ecigtalk.ru/ в информационно - коммуникационной сети «Интернет» (акт осмотра сайта от 07.02.2018) следующего содержания: «Папироска. РФ скидки 20% на все! По 11.02 Санкт - Петербург, м. Озерки, пр. Энгельса 115, к 1».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Информация, размещенная на сайте http://www.ecigtalk.ru/ в информационно - коммуникационной сети «Интернет» является рекламой, которая размещена в виде баннера (который выделяется на общем фоне), о деятельности интернет - магазина «Папироска. РФ», а также о скидке 20% на ассортимент интернет - магазина электронных сигарет «Папироска.РФ», данная информация направлена на привлечение внимания (формирования или поддержания интереса) к деятельности интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ» и продвижения его на рынке.

Из информации, представленной Обществом с ограниченной ответственностью «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (вх. от 22.03.2018 № 1723) следует, что

администратором доменного имени http://www.ecigtalk.ru/ является <…>.
Из ответа <…> (вх. от 06.03.2018 № 1107э) следует, что между Индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>) и ООО «Оптима-трейд» заключен договор от 04.05.2016 № <…>.
Согласно пункту 1.1. договора от 04.05.2016 № <…> ИП <…> обязуется оказать ООО «Оптима-трейд» рекламные услуги, а ООО «Оптима-трейд» обязуется принять и оплатить услуги ИП <…>, согласно условиям настоящего договора и дополнительных соглашений к нему.
Согласно выписке ЕГРЮЛ от 02.04.2018 основным видом деятельности ООО «Оптима-трейд» является торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет».
Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.
По мнению специалистов ФАС России, электронные сигареты, а также компоненты таких электронных сигарет, можно отнести к курительным принадлежностям.
Следовательно, реклама указанных товаров ФЗ «О рекламе» не допускается.
При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.
Таким образом, реклама изготовителей и продавцов электронных сигарет, а также компонентов электронных сигарет, ФЗ «О рекламе» запрещена, за исключением случая, если из рекламы явно следует, что объектом рекламирования в рекламе выступает иная деятельность организации, не связанная с изготовлением или реализацией электронных сигарет или компонентов таких электронных сигарет.
Поскольку интернет - магазин электронных сигарет «Папироска. РФ» являются организацией, в которой осуществляется реализация курительных принадлежностей, то реклама такой организации в силу части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» подпадает под запрет, установленный пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
В нарушение данной правовой нормы на сайте http://www.ecigtalk.ru/ (Клуб любителей электронных сигарет) в информационно - коммуникационной сети «Интернет» размещена реклама интернет - магазина электронных сигарет «Папироска. РФ», которая в соответствии с ФЗ «О рекламе» не допускается.
Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.
В данном случае рекламораспространитем является ИП <…>. (ИНН 540133737392, ОГРНИП 316547600093444, дата присвоения ОГРНИП 06.04.2016, адрес: <…>, г. <…>, <…>, д. <…>, кв. <…>).

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.
Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.
В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.
Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.
В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления <…>